

通过亚马逊企业购 基础功能帮助提高销售额

课程路径图及内容

3.1 亚马逊企业购卖家故事

了解亚马逊企业购优秀卖家故事，触达终端企业买家、提升 B 端销量。

3.2 设置企业商品价格及数量折扣价

掌握设置企业商品价格的方法，并通过学习数量折扣的定价模式来吸引到买家的关注，从而获得更多流量及成交量。

3.3 批量管理企业商品价格及数量折扣价

通过批量上传文档更新您的商品价格，并使用自动定价功能降低运营难度。

3.4 展示卖家资料

完善您的公司资料，从而清晰地向企业及机构买家介绍您的业务情况，赢取他们的信赖并提高购买转化率。

3.5 提供质量及多元化认证

查看亚马逊企业购常见的认证类型并掌握如何上传质量认证。

3.6 亚马逊企业购欧洲站运营指导专题

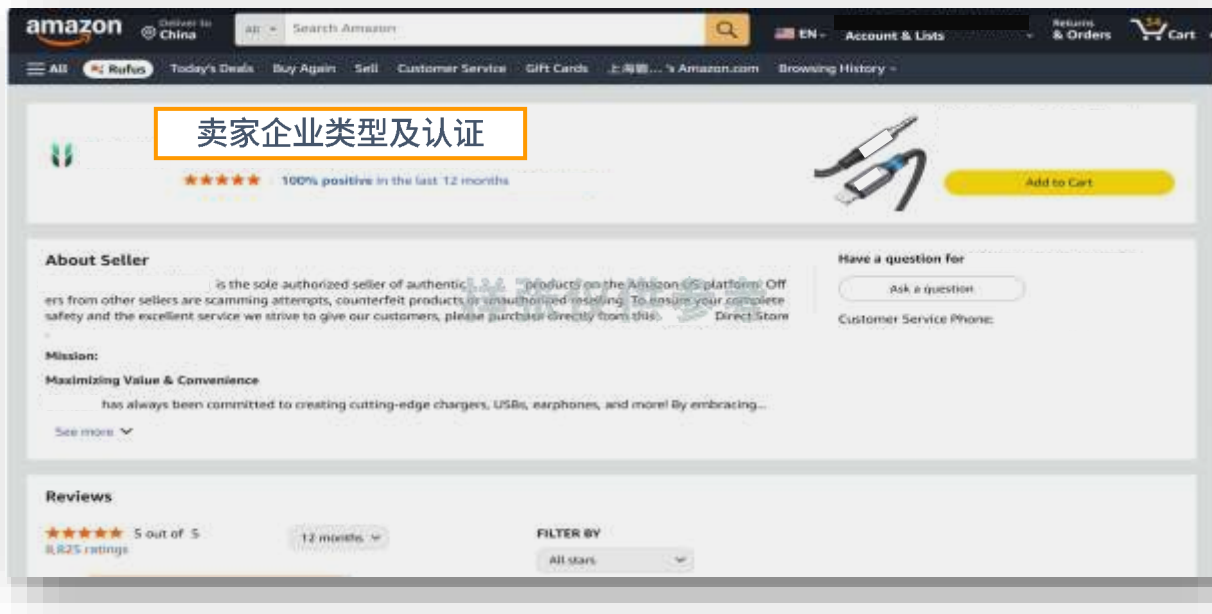
亚马逊增值税计算服务（VCS）服务，通过销售报告获取商品的销售状况，从而帮助您深度开拓市场。

目录

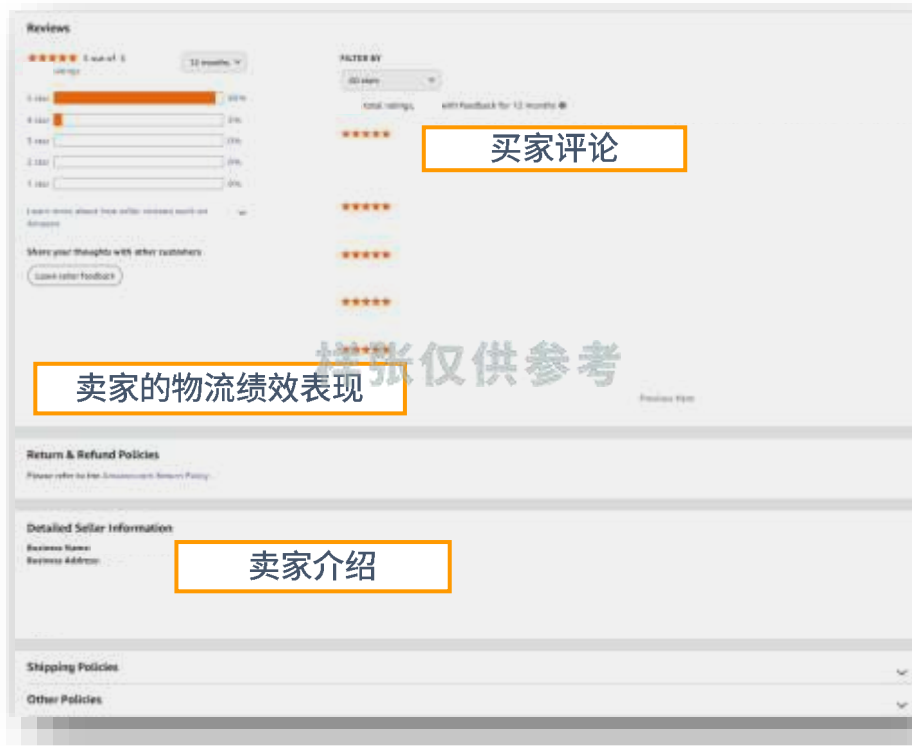
4. 展示卖家资料	2
4.1 <u>企业卖家介绍模块与 C 端的不同</u>	3
4.2 <u>添加企业资料的步骤</u>	4
4.3 <u>企业介绍文案的三大填写建议</u>	5

4.1 企业卖家介绍模块与 C 端的不同

对于美国站的企业买家来说，B 端页面有更完整的卖家介绍，方便他们快速浏览并了解卖家的相关信息。您可通过下图更直观地查看 B 端和 C 端页面之间的差异：



(上图为个人消费者在 C 端看到的卖家介绍)



(上图为企业及机构买家在 B 端看到的卖家介绍)

通过上面两张图您会发现，除了固定的卖家介绍及反馈分数外，B 端界面还向企业及机构买家展示了：

- 卖家所在地与成立时间
- 卖家的物流绩效表现
- 卖家品牌或其商品配图
- 卖家企业类型与认证

亚马逊企业购通过以上这些功能，着重呈现了卖家的资料介绍，帮助企业及机构买家快速了解并选择合适的卖家进行采购。

4.2 添加企业资料的步骤

- 首先，依次点击“B2B > 企业资料”进入“个人资料”页面；



- 然后依次填写“关于您的公司”介绍资料，上传“卖家徽标”，向买家提供与您业务相关的信息等。企业及机构买家希望了解更多产品质量、公司资质相关的情况。卖家通过完善公司资料，向企业及机构买家介绍公司的业务情况，从而提升商品购买转化率。
- 最后，点击“保存”即可成功添加企业资料。

4.3 企业介绍文案的三大填写建议

对于卖家来说，亚马逊企业购提供了完整的内容展示，您可通过文案突出公司的资质介绍。以下为卖家资料展示页面的文案填写建议，仅供参考：

- **展现公司背景信息**
利用3-5句话简短并完整地介绍公司背景故事以及成立的机运，让买家有所了解；



- **提出理念与价值观，分享品牌故事**

向买家展示公司理念、价值观，或分享公司创立以来的品牌故事，以此获得部分买家的共鸣；



- **进一步介绍服务及商品**

向买家提供与您业务相关的信息：如目前在售的商品及服务是什么？他们的主要购买客户群体有哪些？使用及购买该商品及服务后可以解决哪些问题？以此来吸引企业及机构买家的注意和兴趣。



注意：

1. 您在填写企业资料时需要使用英文填写。企业资料将会显示在商品详情页，国外的买家看不懂中文；
2. 填写企业资料时遇到的 DUNS，全称 D-U-N-S Number，即邓氏编码，是一种实时动态的企业身份标识。它源自于一个9位数字全球编码系统 DUNS，相当于企业的身份识别码（就像是个人的身份证）。如果您没有这个编码，则不需要填写，它不会影响您的功能使用和账户绩效；
3. 开通亚马逊企业购功能的卖家不需要区分管理库存，每款在售商品与 C 端共享库存，适用与 FBA 一致的库存要求；
4. 亚马逊企业购对配送方式没有强制性要求，企业端订单与个人消费者订单均可选择亚马逊物流（FBA）或卖家自配送（MFN）。对于 FBA 配送方式，所有的企业买家同样可以享受 Business Prime 的极速送达服务。对于自发货商品，需要您在亚马逊卖家平台上自行设置的发货时效内完成订单交付。

恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

3.3 批量管理企业商品价格及数量折扣价

3.4 展示卖家资料

3.5 提供质量及多元化认证



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



亚马逊企业购

- 什么是亚马逊企业购？
- 将亚马逊企业购添加到卖家账户
- 通过亚马逊企业购基础功能帮助提高销售额
- 通过亚马逊企业购高阶功能及项目获得专属选品推荐
- 企业买家热购品类

除了本章的通过亚马逊企业购基础功能帮助提高销售额，亚马逊企业购系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多…



亚马逊官方讲堂

由官方金牌讲师授课，为有意向开店及已开店的中国卖家，量身打造线上及线下精品付费培训。



扫码了解更多