



通过亚马逊企业购 基础功能帮助提高销售额

课程路径图及内容

3.1 亚马逊企业购卖家故事

了解亚马逊企业购优秀卖家故事，触达终端企业买家、提升 B 端销量。

3.2 设置企业商品价格及数量折扣价

掌握设置企业商品价格的方法，并通过学习数量折扣的定价模式来吸引到买家的关注，从而获得更多流量及成交量。

3.3 批量管理企业商品价格及数量折扣价

通过批量上传文档更新您的商品价格，并使用自动定价功能降低运营难度。

3.4 展示卖家资料

完善您的公司资料，从而清晰地向企业及机构买家介绍您的业务情况，赢取他们的信赖并提高购买转化率。

3.5 上传商品说明文档

了解常见商品文档类型并学习上传商品说明文档的方法。

3.6 提供质量及多元化认证

查看亚马逊企业购常见的认证类型并掌握如何上传质量认证。

3.7 亚马逊企业购欧洲站运营指导专题

亚马逊增值税计算服务 (VCS) 服务，通过销售报告获取商品的销售状况，从而帮助您深度开拓市场。



目录

5. 上传商品说明文档	-----	2
5.1 常见商品文档的类型	-----	3
5.2 上传方式	-----	3

5.1 常见商品文档的类型

亚马逊企业购支持上传不同类型的商品文档。常见的商品文档包含：材料安全数据表（MSDS）、用户指南、安装手册、计算机辅助设计（CAD）图纸和规格表等。[点击这里](#)，查看完整文档类型列表。

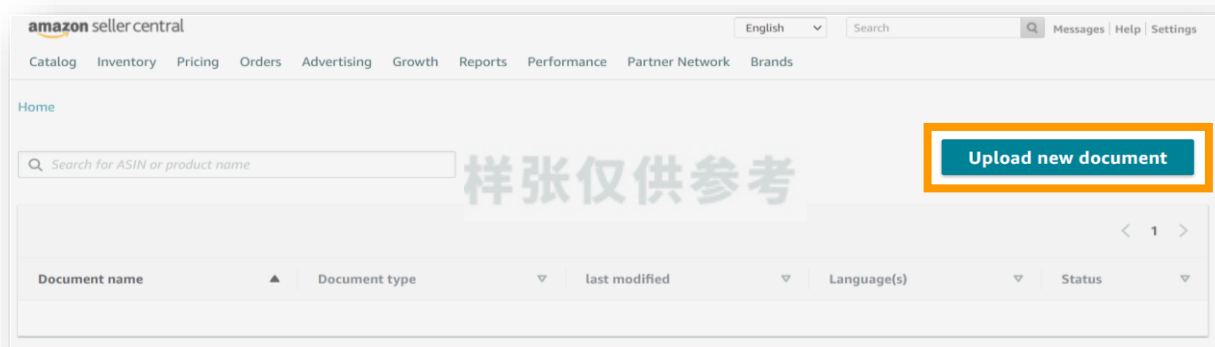
Tip:

商品文档里所包含的信息必须为高质量信息，表述清晰，易于买家理解的内容。丰富的商品信息和展示图可以为潜在的企业及机构买家提供更多的商品细节，提高成交的可能性。

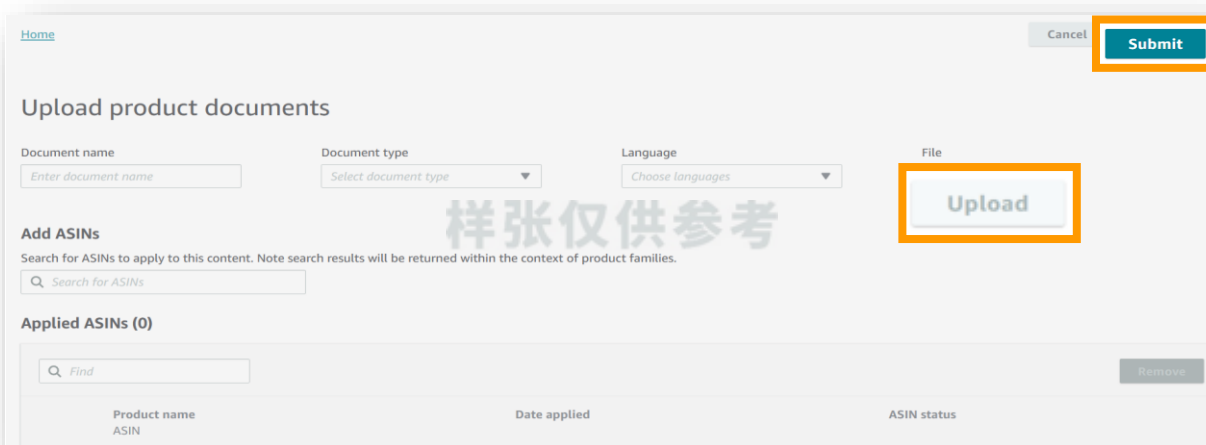
5.2 上传方式

如果您已开通亚马逊企业购，[点击这里](#)，即刻上传商品文档。您可通过以下步骤，查看上传方式。

- 第一步，点击“Inventory（库存）”，在“Manage Product Documents（管理商品文档）”界面点击“Upload new document（上传新文档）”；

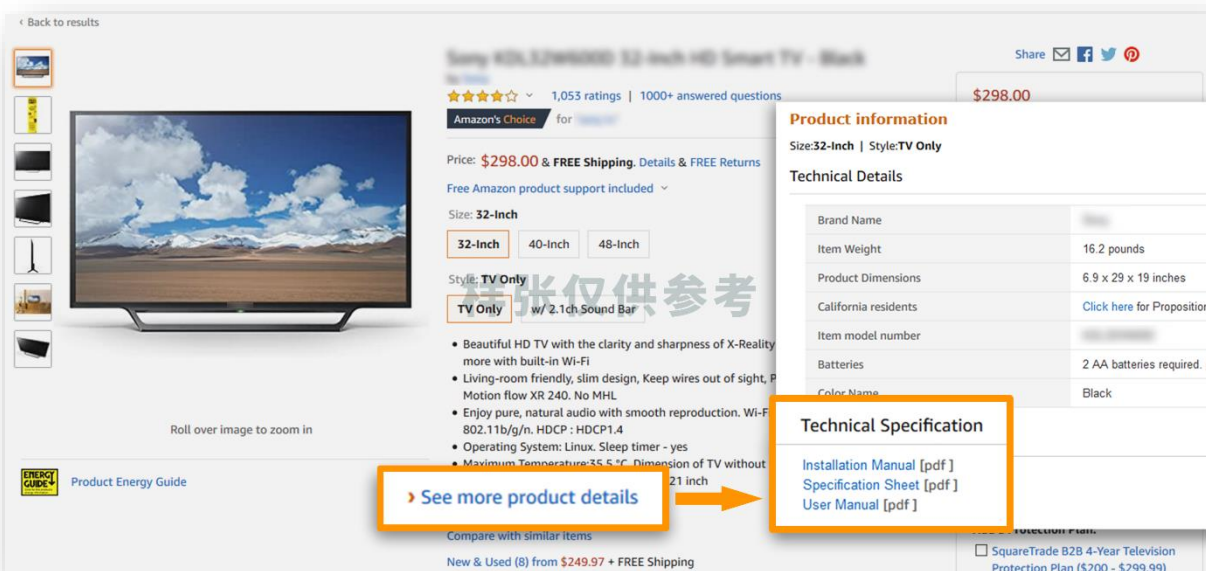


- 第二步，选择对应的“Document type（文档类型）”，点击“Upload”浏览并上传文档；



- 第三步，“Add ASINS”添加适合使用该商品文档的 ASIN，随后“Submit”确认。

当您提交后，说明文档会在24小时内显示在商品详情页面，以供买家查看。下图为 B 端页面所看到的商品文档位置，供您参考。





恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

3.4 展示卖家资料

3.5 上传商品说明文档

3.6 提供质量及多元化认证



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



亚马逊企业购

- 什么是亚马逊企业购？
- 将亚马逊企业购添加到卖家账户
- 通过亚马逊企业购基础功能帮助提高销售额
- 通过亚马逊企业购高阶功能及项目获得专属选品推荐
- 企业买家热购品类

除了本章的通过亚马逊企业购基础功能帮助提高销售额，亚马逊企业购系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多…



亚马逊官方讲堂

由官方金牌讲师授课，为有意向开店及已开店的中国卖家，量身打造线上及线下精品付费培训。



扫码了解更多