



企业买家热购品类

课程路径图及内容

5.1

企业买家热购品类概览

查看企业买家五大热购品类及热销选品，并参考规划建议来确认您是否适合拓展该品类选品。

5.2

MRO 工业品选品趋势及指南

了解 MRO 工业品的市场前景及其热购买家类型，通过选品推荐来选择热销品类并开拓海外市场。

5.3

医疗用品选品趋势及指南

知悉各目的国市场对销售医疗用品的法律法规以及亚马逊政策，选择合适的商品来把握医疗健康选品蓝海机遇。

5.4

学校用品选品趋势及指南

了解到学校用品的细分品类以及热销品趋势，针对不同站点的选品注意事项。

5.5

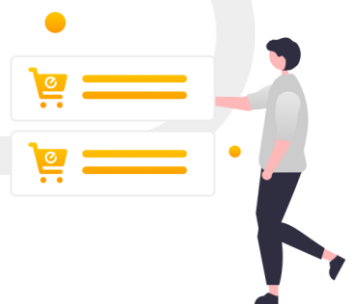
商用家具选品趋势及指南

了解商用家具的细分品类及选品趋势，并了解不同站点的专属爆品，从而达到精准备货。

5.6

商用 IT 选品趋势及指南

挑选有货源且竞争力度较小的产品类别进行销售，同时可针对不同站点所热销的选品来精准备货。





目录

1. 企业买家热购品类概览	2
1.1 MRO 工业品	3
1.2 医疗用品	7
1.3 学校用品	9
1.4 商用家具	13
1.5 商用 IT	15

1.1 MRO 工业品

MRO 工业品，简称 MRO，是英文 Maintenance, Repair & Operations 的缩写：

- M (Maintenance) 保养：指设备或设施定期维护所需要的必备品，比如：测试测量仪器、胶粘润剂、紧固件等；
- R (Repair) 维修：指设备或设施维修所需要的必备品，比如：工业工具所包含的电动及手动工具等产品；
- O (Operation) 运营：指维持设备或设施运行所需要的其他间接物料，比如：安防劳保、物料搬运、商用照明等。

MRO 工业品通常是指在实际的生产过程不直接构成商品，只用于维护、维修、运行设备的物料和服务，即非生产原料性质的工业用品。包含工业、家装、科研等领域，是企业在日常运营中不可或缺且经常重复的采购对象。

1.1.1 热购品类介绍

在美欧日站点，以下这些品类的选品获得了企业买家的极大关注：

- 安防劳保



• 测试测量仪器



千分尺



测绘仪



• 工业工具



夹具



测距仪



• 胶粘润剂



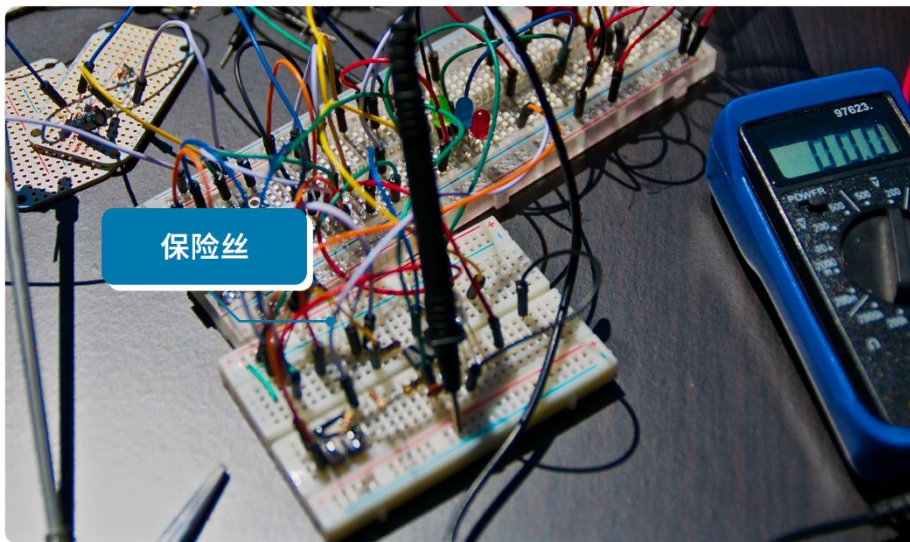
双面胶



胶带分配器



• 工业电气



NEMA 等级电箱



电缆束带和扎带



• 商用照明



• 物料搬运



1.1.2 拓展规划建议

如果您对 MRO 工业品感兴趣，在拓宽选品的同时，亚马逊也为您准备了以下这些建议，仅供参考：

- 受惠于日渐严格的法律要求，安防劳保类商品成为刚需，成长快速；
- 门槛差异大，新手建议从标准件、消耗品、低技术含量的商品尝试；
- 商品季节性不明显，全年都有销售机会，留意大订单的采购频率；
- 对于商品参数的要求及标准较高，获取认证可以提高单价及转化率；
- 建议定期检视环保相关的法律要求，确保符合法规要求；
- 测试测量仪器有电子类与机械类的区别，前者需要注意电器相关认证。

想要了解更多 MRO 工业品的相关介绍？您可以继续浏览[第二章：MRO 工业品选品趋势及指南](#)，亚马逊将向您详细讲解 MRO 工业品的市场前景、热购买家类型及热销选品供您参考。

1.2 医疗用品

医疗用品是指针对伤口或者疾病进行处理活动时所使用到的商品，由于疫情影响，防疫物资需求增加，因此医疗用品按照商品用途划分为防疫物资以及非防疫物资。

1.2.1 拓展规划建议

通过整理分析，发现美欧日站点的医疗用品热销品有以下这些：

- 防疫物资



- 非防疫物资



1.2.2 拓展规划建议

医疗用品需求增长迅速，未来可期。但如果您没有相关经验，可以考虑从以下这几点来开拓市场：

- **防疫物资**
 - 口罩、工作服、手套等，建议搭配套装或多件销售；
 - 防护手套可以在商品详情页标注材质，根据品质等级、用途分为医疗/非医疗级，方便消费者挑选购买；
- **非防疫物资**
 - 建议您在销售非防疫物资前，先行了解商品的 FDA 类别及相应申请要求流程；
 - 您可优先选择 FDA Class I 或 OTC 为主的 商品进行销售，相对来说门槛较低。

如果您想了解医疗用品的相关介绍，请继续浏览[第三章：医疗用品选品趋势及指南](#)，亚马逊将向您详细介绍其市场前景、热购买家类型及热销选品。

1.3 学校用品

学校用品采购家主要来自面向各个年龄段的学校与教育机构，用于平时学校教学办公、课程活动、师生互动、节日布置、短途通勤、实验室用具与清洁等场景。

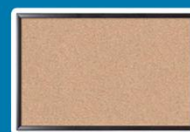
1.3.1 热购品类介绍

以下为美欧日站点中需求较高的学校用品品类：

- 美术文教用品



软木板



卷笔刀



- 早教用品



早教拼图



儿童电动玩具



• 活动装饰用品



礼物包装袋



儿童活动面具



• 校园办公用品



热压机



网络摄像头



- 学生运动用品



运动水壶



运动手表/
手环替换带



- 安全防护用品



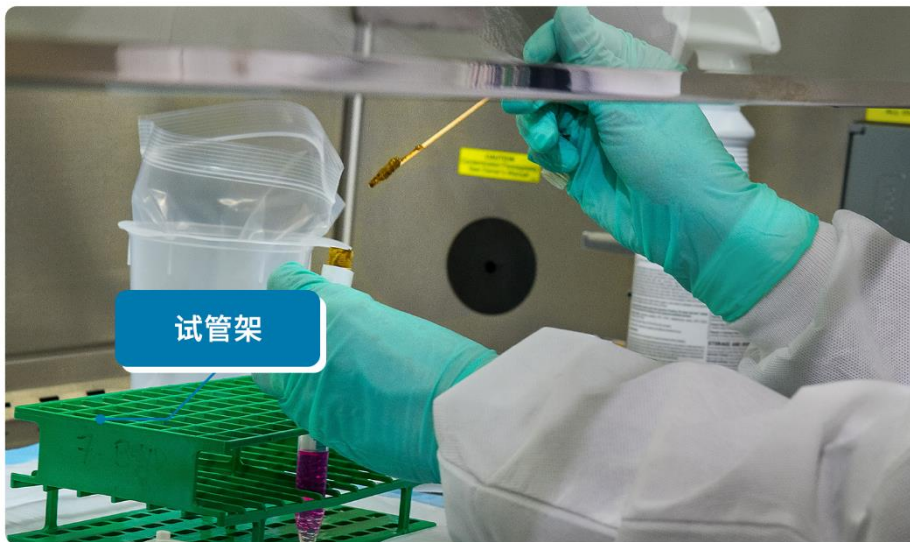
透明隔离板



儿童遥控器



- 实验室及科研用品



科学实验室喷壶



游标卡尺



1.3.2 拓展规划建议

学校用品整个市场体量还在呈上涨模式，您可以参考以下建议来确认是否需要拓宽该品类的选品：

- 书桌垫和文具套装产品可通过丰富多样的图案设计以及合适的价格抢占优势；
- 日本站点的科学计算器由于本土品牌价格较高，可设置低价吸引学校及教育机构批量购买；
- 该类目中头部品牌效应相对较小，建议找到优质供应链，持有成本或设计优势后拓展该领域。

如果您想了解更多学校用品的相关介绍，请继续浏览[第四章：学校用品选品趋势及指南](#)，亚马逊将向您详细讲解当下的学校用品的市场规模、热购买家类型及热销选品。

1.4 商用家具

商用家具是指为消费者提供办公功能的家具用品，包含办公桌、办公椅、视听设备支架、物品收纳和书写展示等。

1.4.1 热购品类介绍

亚马逊企业购各大站点的企业买家中，学校、大型餐饮集团、IT 公司、商业机构和物流交通运输等都是商用家具的主要买家。他们经常采购以下这些商品：

- 办公桌



Z 型多功能办公桌



L 型办公桌



- 办公椅



网眼布 PU 办公椅



皮质办公椅



- 视听设备支架



电视支架车



升降桌



- 物品收纳和书写展示



文件柜



储物架



1.4.2 拓展规划建议

了解以下的市场需求及规范，将有助于您高效开拓商用家具市场：

- 目前办公桌椅的颜色趋势上以白色和棕色为主；
- 办公桌椅需要考虑功能性，例如是否具备电线排插孔、可折叠等等；
- 建议开发可拼装家具（RTA），可节约仓储及物流成本；
- 建议您降低商品安装的难度，并提供清晰的说明书或教学视频；
- 建议具备海外仓资源，便于进行尾程派送，或退换货处理；
- 如果使用 FBA，建议您对包装进行安全性检查，确保入库速度及合格率；
- 企业买家往往会有定制化需求，因此拥有自己工厂的制造商往往会在该品类的销售中表现得更为出色。

如果您想了解更多商用家具的相关介绍，您可以继续浏览[第五章：商用家具选品趋势及指南](#)，亚马逊将向您详细讲解其市场前景、热购买家类型及热销选品，供您参考。

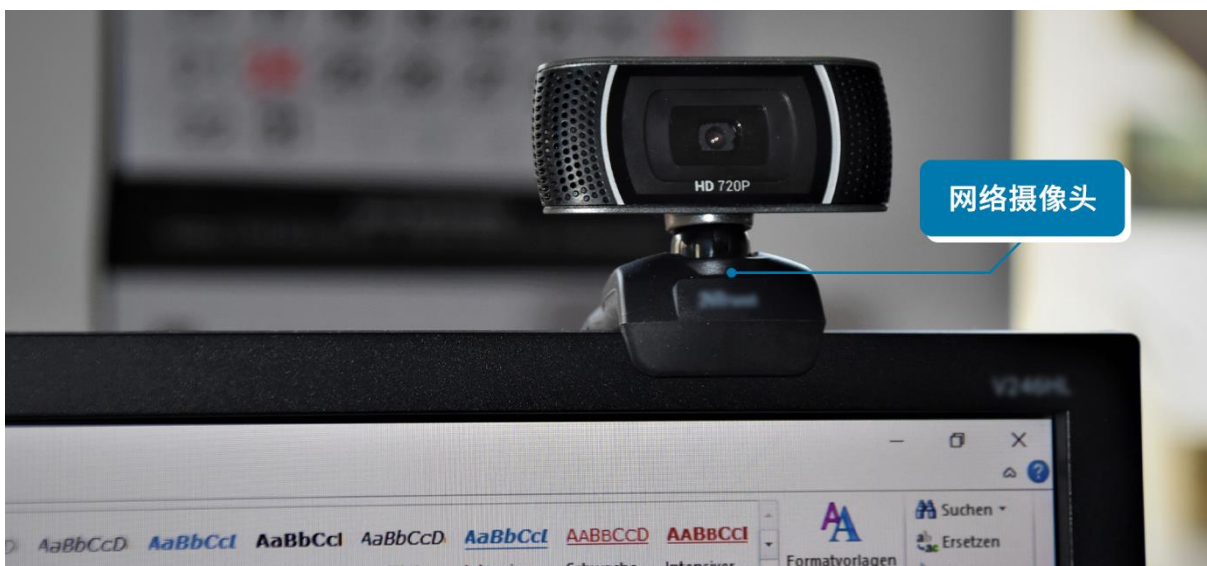
1.5 商用 IT

商用 IT 包含了笔记本电脑类、消费电子类、无线电子类的所有产品，覆盖范围不仅限于产品本身，配件周边也属于此品类。

1.5.1 热购品类介绍

以下为美欧日站点中需求较高的商用 IT 品类：

- 网络摄像头



- 笔记本扩展坞



- 头戴式耳机



- 电脑绘图板



- 触控板



- 支架



1.5.2 拓展规划建议

商用 IT 相较而言需要更强的专业性，您可以参考以下建议来确认是否需要拓宽该品类的选品：

- 商用 IT 的进入门槛相对较高，竞争较不激烈，如果您现有供应链建议尽快加入；
- 该品类的产品迭代速度快，所以创新很重要。买家注重产品性能更胜于品牌；
- 产品若有内置软体或作业系统，务必注意专利问题，避免侵权；
- 销售品牌耗材时，需先取得品牌授权，避免侵权；
- 除了站内广告，您还可以考虑专业论坛，及达人分享来提高曝光；
- 规划打造商品生态系，套装销售不同的商品来帮助提高销量。

如果您想了解更多商用 IT 的相关介绍，请继续浏览[第六章：商用 IT 选品趋势及指南](#)，亚马逊将向您详细讲解当下的商用 IT 市场规模、热购买家类型及热销选品。

恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

5.1 企业买家热购品类概览

5.2 MRO 工业品 选品趋势及指南

5.3 医疗用品 选品趋势及指南



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



亚马逊企业购

- 什么是亚马逊企业购？
- 将亚马逊企业购添加到卖家账户
- 通过亚马逊企业购基础功能帮助提高销售额
- 通过亚马逊企业购高阶功能及项目获得专属选品推荐
- 企业买家热购品类

除了本章的企业买家热购品类，亚马逊企业购系列中还有更多内容等着你，别忘了持续学习更多...



亚马逊官方讲堂

由官方金牌讲师授课，为有意向开店及已开店的中国卖家，量身打造线上及线下精品付费培训。



扫码了解更多