

亚马逊项目介绍

课程路径图及内容

3.1

亚马逊的物流服务

本章将帮助您了解亚马逊物流服务

3.2

亚马逊卖家成长服务

本章将帮助您了解亚马逊卖家成长服务

3.4

亚马逊对卖家的培训支持

本章将帮助您了解亚马逊培训服务

3.3

亚马逊企业购助力掘金企业 采购新机遇

本章将帮助您了解亚马逊企业购服务

3.5

亚马逊全球收款卖家使用指导手册

本章将帮助您了解亚马逊全球收款服务



目录

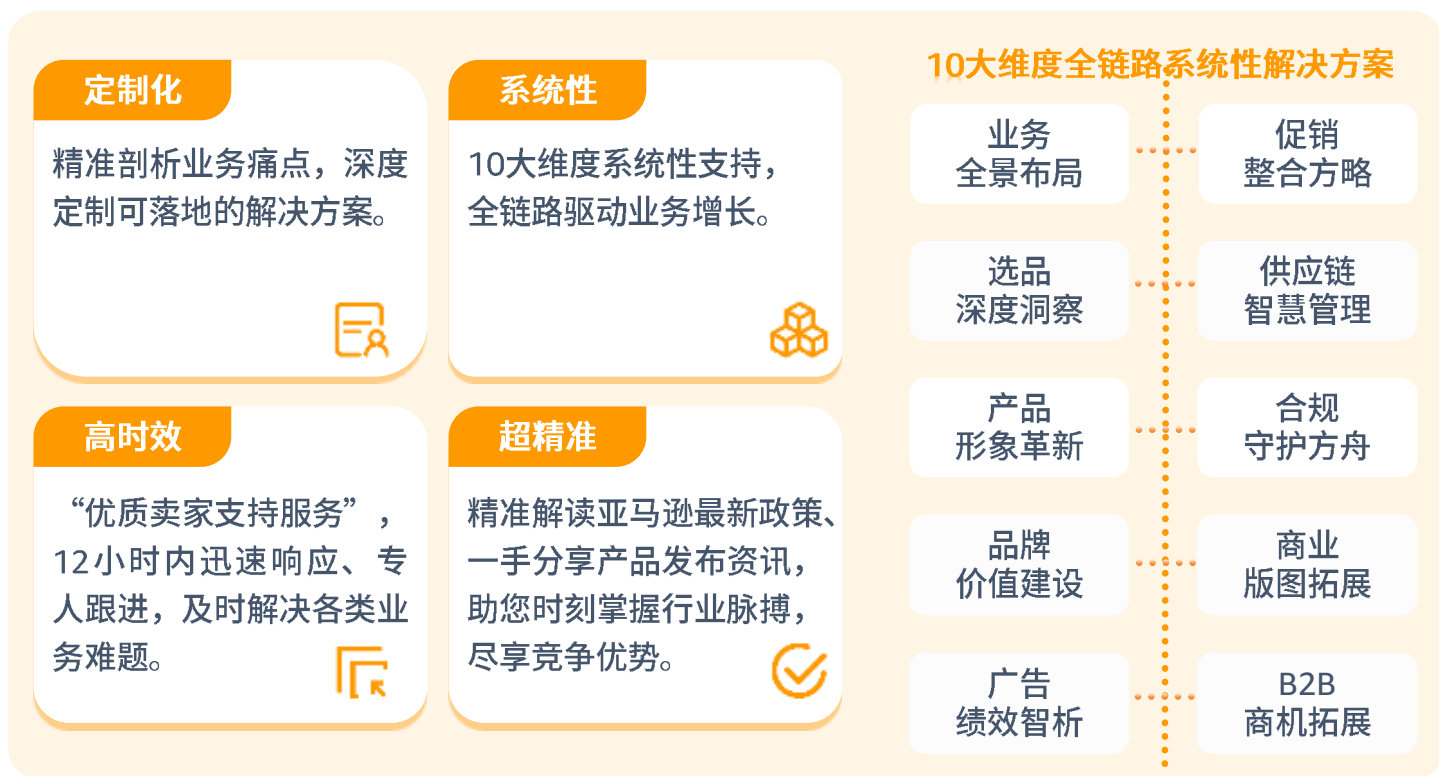
2. 亚马逊卖家成长服务	2
2.1 亚马逊卖家成长服务介绍与核心价值	3
2.2 亚马逊卖家成长服务 - 加速版	6
2.3 亚马逊卖家成长服务 - 旗舰版	9
2.4 官方讲堂	11

2.1 亚马逊卖家成长服务介绍与核心价值

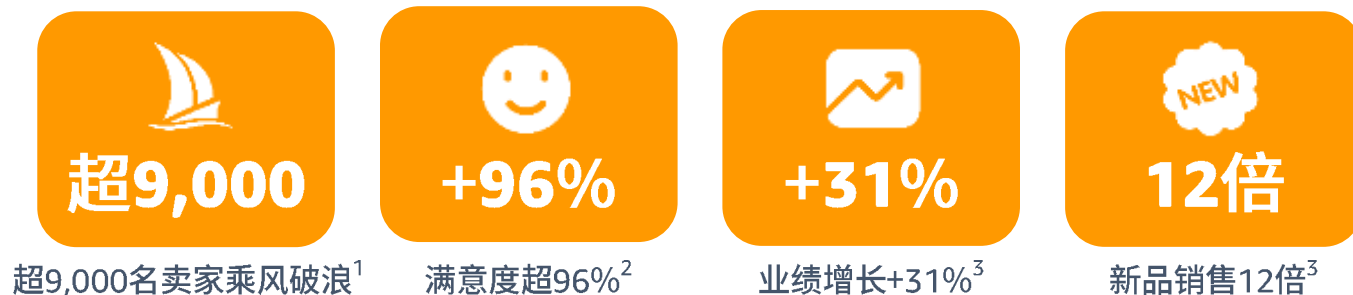
亚马逊卖家成长服务，根据细分业务规模和运营情况，为卖家一对一定制专业深度洞察及系统性的可落地行动方案，精细化支持不同阶段卖家成功。

2.1.1 定制化、系统性、高时效、超精准的官方专属顾问服务

与您携手在跨境蓝海中乘风破浪，扬帆远航。



自2018年上线，全面助力卖家提升运营能力



数据来源：

1. 数据统计区间：2018年至今。
2. 2021年以来，加入此服务卖家的平均整体满意度。
3. 2024年加入此服务的卖家，对比同类型但是未加入服务的卖家。

2.1.2 亚马逊卖家成长服务产品组合

亚马逊卖家成长服务，根据细分业务规模和运营情况，为卖家一对一定制专业深度洞察及系统性的可落地行动方案，精细化支持不同阶段卖家成功

亚马逊卖家成长服务 旗舰版		亚马逊卖家成长服务 加速版
专为亚马逊已开店成熟期卖家打造，赋能品牌增长优势，稳健赢战全球。		专为亚马逊已开店成长期卖家打造，提供详尽运营实战指导，突破瓶颈，加速腾飞。
	10大系统性服务模块	6大系统性服务模块
业务全景布局	<ul style="list-style-type: none"> 年度：深度业务分析与定制化高阶商业计划建议 月度：业绩月度复盘与整合模块行动计划 	<ul style="list-style-type: none"> 深度业务分析与定制化商业计划建议 业绩定期复盘与整合模块行动计划
选品深度洞察	<ul style="list-style-type: none"> 新品冷启动数据追踪与对比分析 站点与细分类目趋势分析、客户群像洞察 选品关键指标分析与信息质量建议 监测账户品类和选品组合 	<ul style="list-style-type: none"> 全新亚马逊新品冷启动手册 Pro 站点与细分类目趋势分析、客户群像洞察 选品关键指标分析与信息质量建议 监测账户品类和选品组合
产品形象革新	<ul style="list-style-type: none"> Listing&关键词优化建议、高级功能指导 AI 工具实操指导 关键数据指标分析与建议 	<ul style="list-style-type: none"> Listing&关键词优化建议、高级功能指导 AI 工具实操指导 关键数据指标分析与建议
品牌价值建设	<ul style="list-style-type: none"> 官方品牌建设模型定制化指导 品牌工具联动使用 持续量化监测品牌指标 	
广告绩效智析	<ul style="list-style-type: none"> 协同亚马逊广告专业团队，分析全渠道数据并提供优化建议 提供 SP/SB/SD 广告问题支持 	<ul style="list-style-type: none"> 协同亚马逊广告专业团队，定制广告优化方案，增加流量、提高转化
促销整合方略	<ul style="list-style-type: none"> 整合大促节奏，提供促销建议 BD/LD/DOTD 咨询、问题支持、业绩监测 促销提报/优惠券问题支持、促销合规培训 亚马逊 Prime 问题支持 	<ul style="list-style-type: none"> BD/LD/DOTD 咨询、问题支持、业绩监测 促销提报/优惠券问题支持、促销合规培训 亚马逊 Prime 问题支持
供应链智慧管理	<ul style="list-style-type: none"> 定制化亚马逊物流方案 库存管理 成本优化 智能监测仓储费用，完善退货及补货机制 	<ul style="list-style-type: none"> 定制化亚马逊物流方案 库存健康指导和优化建议 费用预警与退货优化
合规守护方舟	<ul style="list-style-type: none"> 定制化1对1合规指导 站点合规政策一手解读 风险预防 	
商业版图拓展	<ul style="list-style-type: none"> 全球业务新站点拓展建议 新项目测试参与机会 泛欧洲拓展增值服务 	
B2B 商机拓展	<ul style="list-style-type: none"> 一站式 B2B 商业洞见中心，开启业务新增量 	

亚马逊卖家成长服务 旗舰版 专为亚马逊已开店成熟期卖家打造， 赋能品牌增长优势，稳健赢战全球。		亚马逊卖家成长服务 加速版 专为亚马逊已开店成长期卖家打造，提供 详尽运营实战指导，突破瓶颈，加速腾飞。	
专属权益	5大专属权益	5大专属权益	5大专属权益
优质卖家支持服务 运营问题解决& 账户健康指南	专享客户服务通道，12小时内响应，无 case 数量限制	专享客户服务通道，12小时内响应，升级为每月10个 case	
线上直播培训	每月官方专属顾问小课堂-不同主题直播互动，覆盖账户合规、详情页优化、广告、物流、品牌打造与品牌保护等多个主题，详实案例解读分析	每月官方专属顾问小课堂-不同主题直播互动，覆盖账户合规、详情页优化、广告、物流、品牌打造与品牌保护等多个主题，详实案例解读分析	
运营焦点快讯	定期推送运营指导快讯，帮助您充分了解亚马逊运营规则与运营问题解决方法，以及亚马逊最新的资讯与动态	定期推送运营指导快讯，帮助您充分了解亚马逊运营规则与运营问题解决方法，以及亚马逊最新的资讯与动态	
指定课程培训	亚马逊讲师授课运营知识并答疑互动	亚马逊讲师授课运营知识并答疑互动	
专属推广支持	<ul style="list-style-type: none"> • 关键促销提报协助 • 每周1个限定名额申请机会，请详询您的官方专属顾问 	<ul style="list-style-type: none"> • 关键促销提报协助 • 每2周1个限定名额申请机会，请详询您的官方专属顾问 	

注意：

- [点击这里查看](#) “亚马逊卖家成长服务 – 加速版” 价格
- [点击这里查看](#) “亚马逊卖家成长服务 – 旗舰版” 价格

2.2 亚马逊卖家成长服务 – 加速版

亚马逊卖家成长服务-加速版面向亚马逊已开店的成长期卖家，官方专属顾问通过1对1专项运营指导，协助您解决关键运营问题，突破销售瓶颈。

2.2.1 6大系统性服务模块

业务全景布局



- 深度业务分析与定制化商业计划建议
- 业绩定期复盘与整合模块行动计划

广告绩效智析



- 协同亚马逊广告专业团队，定制广告优化方案，增加流量、提高转化

选品深度洞察



- 全新亚马逊新品冷启动手册 Pro
- 站点与细分类目趋势分析、客户群像洞察
- 选品关键指标分析与信息质量建议
- 监测账户品类和选品组合

促销整合方略



- BD/LD/DOTO 咨询、问题支持、业绩监测
- 促销提报/优惠券问题支持、促销合规培训
- 亚马逊 Prime 问题支持

产品形象革新



- Listing&关键词优化建议、高级功能指导
- AI 工具实操指导
- 关键数据指标分析与建议

供应链智慧管理



- 定制化亚马逊物流方案
- 库存健康指导和优化建议
- 费用预警与退货优化

2.2.2 5大专属权益

优质卖家支持服务



- 专享客户服务通道，12小时内响应，升级为每月10个 case

运营焦点快讯



- 定期推送运营指导快讯，帮助您充分了解亚马逊运营规则与运营问题解决方法，以及亚马逊最近的资讯与动态

线上直播培训



- 每月官方专属顾问小课堂-不同主题直播互动，覆盖账户合规、详情页优化、广告、物流、品牌打造与品牌保护等多个主题，详实案例解读分析

指定课程培训



- 亚马逊讲师授课运营知识并答疑互动

专属推广支持



- 关键促销提报协助
- 每2周1个限定名额申请机会，请详询您的官方专属顾问。

2.2.3 服务站点及收费标准

- 服务站点：支持**美国站**、**欧洲五国**（英国、德国、法国、西班牙、意大利）**站点**、**日本站**。
- 收费标准：基础费用+销售佣金，月度封顶。

服务站点	基础费用	销售佣金	月度封顶额
 美国	700 美元/月	上个自然月销售额 x0.3%	2,500 美元
 欧洲（若英国为欧洲首次销售的账户）	625 英镑/月	上个自然月销售额 x0.3%	2,250 英镑
 欧洲（若德、法、西、意为欧洲首次销售的账户）	700 欧元/月	上个自然月销售额 x0.3%	2,500 欧元
 日本	80,000 日元/月	上个自然月销售额 x0.3%	500,000 日元

注意：

1. 服务费每月交付，按照站点分开收费；
2. 服务费以当地货币（美元/英镑/欧元/日元）计价；
3. 欧洲站点的销售佣金按照所有欧洲在售站点销售收入总和计算收取，将根据您在欧洲首次销售账户的所在站点（即 Home Marketplace）的当地货币计价。若您将英国站点作为欧洲首次销售的账户（即 Home Marketplace），您的计价方式将按照固定汇率以英镑计费；将德国、法国、西班牙、意大利作为欧洲首次销售的账户（即 Home Marketplace）则您的计价方式将按照固定汇率以欧元计费。

2.3 亚马逊卖家成长服务 – 旗舰版

亚马逊卖家成长服务-旗舰版面向亚马逊已开店的成熟期卖家，官方专属顾问通过1对1的多方位数据分析，提供跨模块的战略性洞察，助力保持长期竞争力。

2.3.1 10大系统性服务模块

业务全景布局



- 年度：深度业务分析与定制化高阶商业计划建议
- 月度：业绩月度复盘与整合模块行动计划

促销整合方略



- 整合大促节奏，提供促销建议
- BD/LD/DOTD 咨询、问题支持、业绩监测
- 促销提报/优惠券问题支持、促销合规培训
- 亚马逊 Prime 问题支持

选品深度洞察



- 新品冷启动数据追踪与对比分析
- 站点与细分类目趋势分析、客户群像洞察
- 选品关键指标分析与信息质量建议
- 监测账户品类和选品组合

供应链智慧管理



- 定制化亚马逊物流方案
- 库存管理
- 成本优化
- 智能监测仓储费用，完善退货及补货机制

产品形象革新



- Listing&关键词优化建议、高级功能指导
- AI工具实操指导
- 关键数据指标分析与建议

合规守护方舟



- 定制化1对1合规指导
- 站点合规政策一手解读
- 风险预防

品牌价值建设



- 官方品牌建设模型定制化指导
- 品牌工具联动使用
- 持续量化监测品牌指标

商业版图拓展



- 全球业务新站点拓展建议
- 新项目测试参与机会
- 泛欧州拓展增值服务

广告绩效智析



- 协同亚马逊广告专业团队，分析全渠道数据并提供优化建议
- 提供 SP/SB/SD 广告问题支持

B2B 商机拓展



- 一站式 B2B 商业洞见中心，开启业务新增量

2.3.2 五大专属权益

优质卖家支持服务



- 专享客户服务通道，12小时内响应，无 case 数量限制

运营焦点快讯



- 定期推送运营指导快讯，帮助您充分了解亚马逊运营规则与运营问题解决方法，以及亚马逊最近的资讯与动态

线上直播培训



- 每月官方专属顾问小课堂-不同主题直播互动，覆盖账户合规、详情页优化、广告、物流、品牌打造与品牌保护等多个主题，详实案例解读分析

指定课程培训



- 亚马逊讲师授课运营知识并答疑互动

专属推广支持



- 关键促销提报协助
- 每周1个限定名额申请机会，请详询您的官方专属顾问

2.3.3 服务站点及收费标准

- 服务站点：支持**美国站**、**欧洲五国**（英国、德国、法国、西班牙、意大利）**站点**、**日本站**。
- 收费标准：基础费用+销售佣金，月度封顶。

服务站点	基础费用	销售佣金	月度封顶额
美国	1,600 美元/月	上个自然月销售额 x0.3%	5,000 美元
欧洲（若英国为欧洲首次销售的账户）	1,440 英镑/月	上个自然月销售额 x0.3%	4,500 英镑
欧洲（若德、法、西、意为欧洲首次销售的账户）	1,600 欧元/月	上个自然月销售额 x0.3%	5,000 欧元
日本	160,000 日元/月	上个自然月销售额 x0.3%	1,000,000 日元

注意：

1. 服务费每月交付，按照站点分开收费；
2. 服务费以当地货币（美元/英镑/欧元/日元）计价；
3. 欧洲站点的销售佣金按照所有欧洲在售站点销售收入总和计算收取，将根据您在欧洲首次销售账户的所在站点（即 Home Marketplace）的当地货币计价。若您将英国站点作为欧洲首次销售的账户（即 Home Marketplace），您的计价方式将按照固定汇率以英镑计费；将德国、法国、西班牙、意大利作为欧洲首次销售的账户（即 Home Marketplace）则您的计价方式将按照固定汇率以欧元计费。

2.4 官方讲堂

亚马逊全球开店官方讲堂面向有意加入和已经入驻的中国卖家推出了可选择的付费培训服务。官方讲堂为卖家量身打造多元化课程，由专业讲师团队输出线上线下精细教学，案例实操演练和讲师现场答疑，帮助卖家快速搭建知识体系，提升运营技能，解决运营难点，加速业务启动，突破业绩瓶颈和增强风险管理。

2.4.1 培训亮点

- DLA 科学培训体系，形成知识习得闭环
- 线上直播/线下小班两种模式，灵活选择
- 三段式阶梯课程，满足新老卖家不同需求
- 方法论和实操相结合，真实案例学以致用
- 讲师平均8年以上经验，亚马逊运营专家



2.4.2 官方讲堂课程

入门必修课	进阶必修课	亚马逊专题课
<u>Level 1: 新手流量地图与选品指南</u> (线上)	<u>Level 2: 高阶广告诊断与详情页升级</u> (线上)	<u>店铺合规宝典：不踩红线巧避坑</u> (线上)
<u>Level 1: 新手运营推广与品牌打造</u> (线上)	<u>Level 2: 高阶广告优化与拓品新攻略</u> (线上)	<u>亚马逊精细化选品实操课</u> (线下)
<u>找全找准关键词：迈向爆单第一步</u> (线上)	<u>广告 ACOS 优化：增流量降成本</u> (线上)	<u>品牌打造成功法则</u> (线下)
<u>Listing 优化：流量变销量的秘诀</u> (线上)	<u>实操工作坊：进阶广告优化</u> (线下)	<u>账户健康</u> (线下)
<u>站内流量全局开拓实战</u> (线下)	<u>进阶广告诊断优化全指导（全新升级）</u> (线下)	<u>数据化透视：销售瓶颈诊断优化</u> (线下)
<u>三步提升转化助力爆单</u> (线下)	<u>亚马逊物流方案解读与数据化库存管理</u> (线下)	<u>数据化透视：利润率全面诊断优化</u> (线下)
<u>广告组合拳开启流量新空间</u> (线下)		<u>实操工作坊：选品及利润率分析</u> (线下)

[点击这里](#)咨询课程顾问。

恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

3.1 亚马逊的物流服务

3.2 亚马逊卖家成长服务

3.3 亚马逊企业购助力
掘金企业采购新机遇



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



拓展全球业务

- 爆发中的跨境出口电商
- 亚马逊站点介绍
- 亚马逊项目介绍

除了本章的亚马逊项目介绍，拓展全球业务系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



Level 0: 零基础新店开业通关

8 小时纯干货课程直播

您可以在亚马逊官方讲堂了解并掌握更多新手运营基本技能，快来获取优质学习体验吧！



扫码了解更多