



亚马逊站点介绍

课程路径图及内容

2.1

亚马逊全球开店简介

本章将帮助您了解亚马逊全球开店

2.2

选择您的全球业务第一站

本章将协助您学习如何选择目标站点

2.4

亚马逊欧洲站点简介

由此学习欧洲站点的特色

2.3

亚马逊北美站点简介

由此学习北美站点的特色

2.5

亚马逊日本站点简介

由此学习日本站点的特色

2.6

亚马逊澳洲站点简介

由此学习澳洲站点的特色

2.8

亚马逊中东站点简介

由此学习中东站点的特色

2.7

亚马逊印度站点简介

由此学习印度站点的特色

2.9

亚马逊新加坡站点简介

由此学习新加坡站点的特色

2.10

亚马逊土耳其站点简介

由此学习土耳其站点的特色



目录

1. 亚马逊全球开店简介	-----	3
1.1 什么是亚马逊全球开店	-----	3
1.2 亚马逊全球开店的优势	-----	4

1.1 什么是亚马逊全球开店

亚马逊成立于1995年7月，总部在美国西雅图。2012年，亚马逊全球开店业务进入中国，旨在借助亚马逊全球资源，帮助中国卖家抓住跨境电商新机遇，发展出口业务，拓展全球市场，打造国际品牌。

目前，亚马逊美国、加拿大、墨西哥、英国、德国、法国、意大利、西班牙、荷兰、瑞典、波兰、比利时、日本、澳大利亚、印度、阿联酋、沙特、新加坡、巴西等19大海外站点已面向中国卖家开放，吸引数十万中国卖家入驻。



亚马逊全球开店已在中国上海、北京、深圳、广州设立办公室，同时杭州、厦门和宁波等地已成立亚马逊全球开店跨境电商园，立足当地、辐射周边地区，通过物流、金融、运营、技术、人才培养等各类服务资源的整合，搭建互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务集群，为当地及周边地区企业出口提供一站式服务，帮助品牌商、制造商、贸易商转型升级，加速当地跨境电商出口发展。

[点击这里访问亚马逊全球开店官网。](#)

1.2 亚马逊全球开店的优势

亚马逊作为国际知名的电子商务网站，推出的“亚马逊全球开店”项目独具优势。



品牌优势



流量优势



服务优势



亚马逊的品牌和流量优势

刚开始做出口跨境电商，自己还没有品牌或者品牌还不是国际性的品牌，也没有自己的客户基础，这时候最大的挑战是怎么让消费者信任自己，以及让更多的消费者找到自己，在这两方面，亚马逊的优势明显。

亚马逊在多个国家都是很受欢迎的电商网站，入驻亚马逊网站更容易赢得消费者的信任。例如美国零售联合会旗下的媒体杂志 STORES Magazine 发布了《Favorite 50》报告，列出了年度最受美国消费者欢迎的50大电商网站排名，亚马逊在美国位列第一¹。在德国，市场调查公司 Innofact 与安永 - 帕特依 (EY-Parthenon) 的联合调查显示，亚马逊以26%的支持率排第一²。

在流量方面，迄今为止，亚马逊能将商品配送至185个国家和地区，覆盖3亿国际用户。在很多国家，亚马逊的流量排名都很高，入驻亚马逊全球开店就等于可以直接享受这些宝贵流量的扶持。



亚马逊的优质客户资源

亚马逊有高质量的 Prime 会员以及亚马逊企业购业务 (Amazon Business) 客户资源。亚马逊企业购是亚马逊针对企业客户所提供的企业采购业务，它的目标是为喜爱亚马逊网站的企业及机构客户提供更丰富的选品、便利的采购体验，同时它也为卖家提供了联结全球数百万优质企业及机构买家的高效渠道，这些企业客户包括大型医院系统、政府、世界500强企业、大学等，可以进一步提高卖家在亚马逊网站上的销售额。

1. 雨果网
2. 雨果网



亚马逊全球化的出口跨境电商配套服务

作为国际性的电子商务网站，亚马逊以及亚马逊的服务提供商网络可以为卖家提供全球物流、当地配送、全球收款、税务、知识产权等全面的出口跨境电商配套服务，简单的说，卖家通过亚马逊全球开店做出口跨境电商，做好选品、产品质量把控、电商运营等核心工作就可以了，其它很多事情都可以借助亚马逊的配套服务搞定，这样就极大的降低了卖家的工作量，能让卖家把精力聚焦在主业上，更快、更好增加销售。



亚马逊全球开店的中国本地化服务

亚马逊全球开店团队针对中国卖家的特点和需求，不断整合物流、金融、运营、技术、人才培养等各类服务资源，搭建了互联互通、共生共融的本地化跨境电商产业服务集群，为品牌商、制造商、贸易商提供了一站式的服务，协助他们快速抢占出口跨境电商这种下一代的贸易链的赛道，打造了众多成功的案例。



亚马逊的更多赋能服务

为了让卖家不仅发展得更快，而且能走得更远，能更持续的成长，亚马逊还推出了卖家成长服务，为中国卖家1对1提供量身定制的亚马逊专业洞察与行动方案，助力卖家在亚马逊获得成功。关于服务内容，可以点击[这里](#)了解更多信息。

亚马逊卖家成长服务2大产品



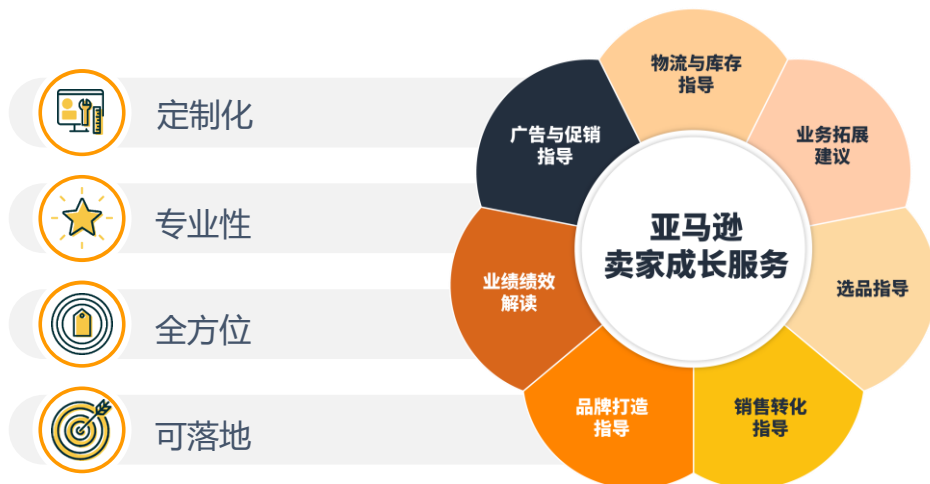
卖家成长服务
加速版

专项运营攻关专家



卖家成长服务
旗舰版

大卖长远规划师



恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

2.1 亚马逊全球开店简介

2.2 选择您的全球业务
第一站

2.3 亚马逊北美站点简介



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的
学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



拓展全球业务

- 爆发中的跨境出口电商
- 亚马逊站点介绍
- 亚马逊项目介绍

除了本章的亚马逊站点介绍，拓展全球业务系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



Level 0: 零基础快速出单实操

实操演示教新手运营

您可以在亚马逊官方讲堂了解并掌握更多新手运营要点，快来获取优质学习体验吧！



扫码了解更多