

# 亚马逊销售政策 及账户健康管理

## 课程路径图及内容

### 1.1 亚马逊销售政策及卖家行为准则

本章将帮助您了解亚马逊销售政策及卖家行为准则的更多内容。

### 1.2 如何查看及管理账户状况

本章将帮助您了解如何查看及管理账户状况的更多内容。

### 1.3 如何解决违规问题

本章将帮助您了解如何解决违规问题。

### 1.4 账户状况系列工具

本章将帮助您了解账户状况系列工具

### 1.5 如何举报政策滥用行为

本章将帮助您了解如何举报政策滥用行为。



# 目录

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| <b>5. 如何举报政策滥用行为</b>           | <b>3</b>  |
| <b>5.1 举报滥用行为页面</b>            | <b>4</b>  |
| <b>5.2 可举报的违规类型</b>            | <b>4</b>  |
| <b>5.3 知识产权违规行为举报</b>          | <b>5</b>  |
| <b>5.4 非知识产权违规行为举报</b>         | <b>8</b>  |
| <b>5.5 案例：举报商品详情页上引流到站外的行为</b> | <b>9</b>  |
| <b>5.6 举报结果</b>                | <b>11</b> |

# 如何举报违规行为？

亚马逊始终坚持为卖家构建公平透明的营商环境，同时为消费者提供安全健康的购物环境。因此，亚马逊的卖家在发布商品时有责任遵守所有法律、法规和亚马逊政策。我们鼓励卖家举报商品信息滥用行为或违反亚马逊政策或适用法律的卖家行为。

## 注意：

此课程学习的内容针对卖家行为，不涉及举报买家的违规行为。

## 1.1 举报滥用行为页面

举报滥用行为页面位于亚马逊卖家中心，[点击这里](#)可到达该页面。



## 1.2 可举报的违规类型

可举报的常见违规类型包括：



### 知识产权

(版权、商标、专利)  
违规行为



### 非知识产权

违规行为

包括但不限于：

- 收到的商品与详情页面上的描述不符；
- 商品详情页面违反亚马逊政策或误导买家；
- 商品详情页面已更改为展示其他商品。



## 1.3 知识产权违规行为举报

亚马逊对品牌所有者和非品牌所有者，都提供相应的工具来应对侵权，但保护的机制、流程有所不同。

### 1.3.1 知识产权举报违规 - 已完成亚马逊品牌注册

卖家完成商标注册后 (R 标或 TM 标均可)，可以通过进行亚马逊品牌注册，来解锁一系列品牌保护的权益。

#### ▶▶ 亚马逊品牌注册入口：

如果你尚未注册品牌，可以查看《亚马逊品牌注册全指导》课程，了解具体的资质和流程。举报违规行为 (Report a Violation) 是亚马逊提供的一种举报侵权行为的工具。卖家可以使用该工具的搜索和举报功能，还可以授权知识产权所有人及其代理人将涉嫌侵犯知识产权的行为通知亚马逊。包括商标、版权和专利三种类型的侵权行为。



## 工具入口:

- 1) [点击这里](#)登陆;
- 2) 菜单栏【保护】>【违规举报】。



品牌在使用举报违规行为工具时，请务必注意举报的通过率。如果卖家在过去 6 个月中利用举报侵权行为工具提交过潜在侵权报告，并且接受率至少为 90%，品牌还可能获得 Project Zero 的权限，自助移除假冒商品，无须再向亚马逊举报并等待结果。因此，品牌在使用举报违规行为工具时，请务必注意举报的通过率。

## 查看是否拥有使用权限:

登陆亚马逊品牌注册链接找到菜单栏【保护】>【Project Zero】。

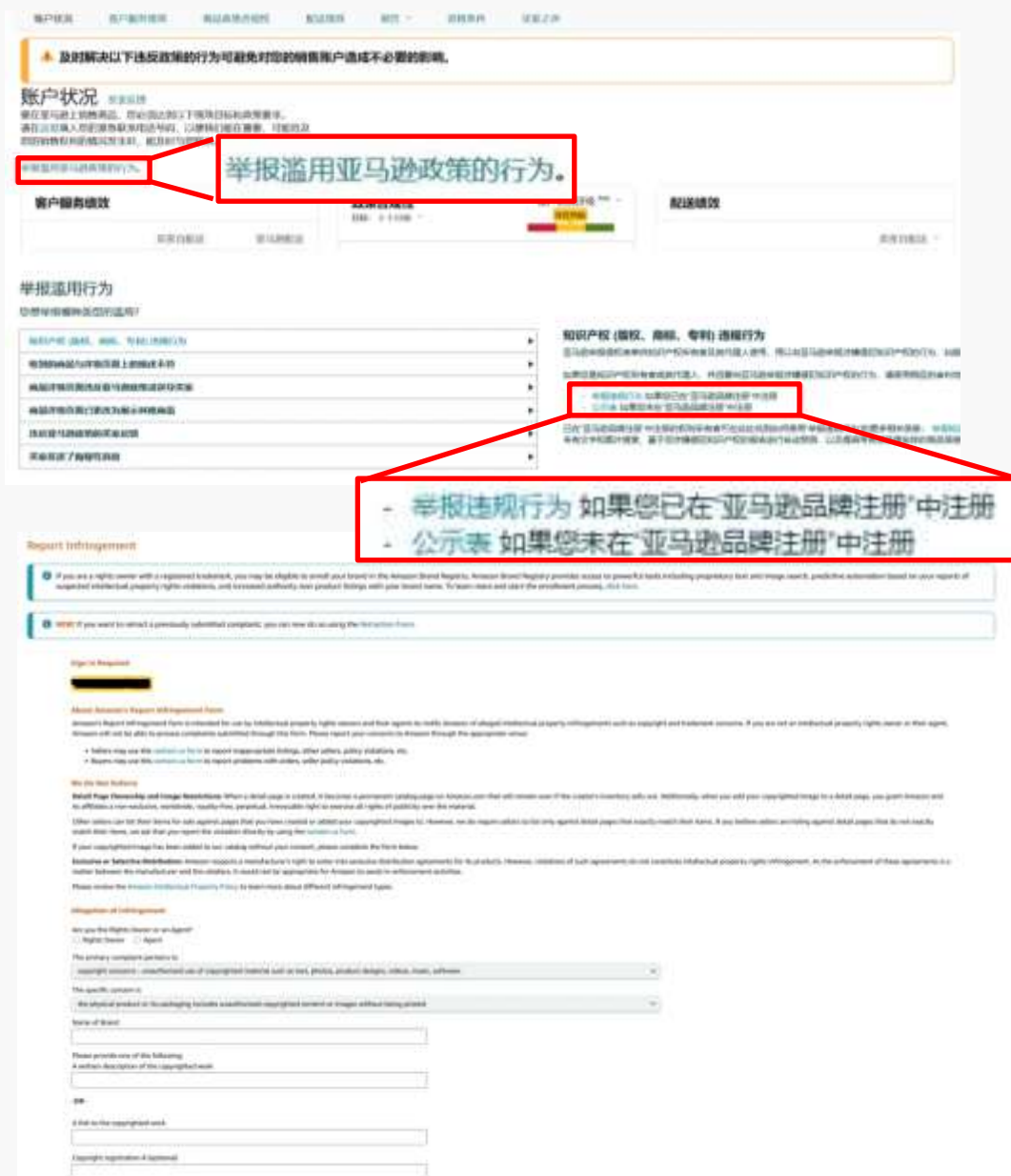
除了事后举报，亚马逊也为品牌商提供主动预防措施，品牌商可以通过 Transparency（透明计划）提前避免假货带来的侵权问题，无需事后举报或手动移除。

### 1.3.2 知识产权举报违规 - 未注册亚马逊品牌

当遇到被他人侵权的行为时，哪怕没有进行亚马逊品牌注册，你依然可以通过卖家平台的“举报滥用”链接中的“公示表”工具举报这类侵权行为。

#### 工具入口：

卖家平台 > 绩效 > 账户状况 > 举报滥用亚马逊政策的行为 > 点击“公示表”。



## 1.4 非知识产权违规行为举报

- ◀ **第一步** ▶ 选择违规类型。
- ◀ **第二步** ▶ 提供相关的订单编号或 ASIN/ISBN（如适用）。
- ◀ **第三步** ▶ 在【请描述您的问题】字段中填写以下信息（如适用）：
  - 被举报卖家的店铺或公司名称；
  - 商品详情页面的 ASIN 或 ISBN 和商品名称；
  - 发生违规行为的商城；
  - 根据政策对违规行为的简要说明；
  - 证明文件（例如：订单编号、相关消息或收据）。
- ◀ **第四步** ▶ 提交。



## 1.5 案例：举报商品详情页上引流到站外的行为

卖家 A 在商品详情页中留下自己社交媒体账号，引导买家在亚马逊之外购买。

### 第一步：选择违规类型

根据上述信息，判断举报的类型为“商品详情页面违反亚马逊政策或误导买家”，在下拉菜单中选择“详情页面上的内容不正确或亚马逊的政策不允许”，页面右边的说明中选择“商品详情页面包含怂恿从亚马逊以外进行购买的内容”。

#### 举报滥用行为

您想举报哪种类型的滥用？

|                       |   |
|-----------------------|---|
| 知识产权 (版权、商标、专利) 违规行为  | ▶ |
| 收到的商品与详情页面上的描述不符      | ▶ |
| 商品详情页面违反亚马逊政策或误导买家    | ▼ |
| 商品信息与另一商品信息重复         |   |
| 该商品被错误添加为其他商品的变体      |   |
| 该商品发布在错误的分类中          |   |
| 详情页面上的内容不正确或亚马逊的政策不允许 |   |
| 在商品详情页面上滥用关键词         |   |
| 数字下载滥用                |   |
| 商品详情页面已更改为展示其他商品      | ▶ |
| 违反亚马逊政策的买家反馈          | ▶ |
| 买家发送了侮辱性消息            | ▶ |

#### 详情页面上的内容不正确或亚马逊的政策不允许

请使用此表单举报不正确或亚马逊政策不允许的商品详情页面。例如：详情页面包含攻击性内容或其他网站的链接。您可以在此处查看我们的政策：[商品详情页面规则](#)、[商品限制](#)、[禁止的卖家活动和行为](#)

请提供以下信息：

##### 请说明原因

- 商品详情页面包含其他网站的链接
- 商品详情页面包含卖家联系信息
- 商品详情页面使用了不当的语言
- 商品详情页面包含怂恿从亚马逊以外进行购买的内容
- 商品图片或详情页面上的图片不合适，或者不符合亚马逊的政策
- 其他 (具体说明，上限 100 个字符)

## 第二步：提供相关的订单编号或 ASIN/ISBN

此案例中，尚未生成订单，因此将 ASIN/ISBN-10 或 商品 URL 输入对话框中。输入之后点击添加，下方会出现该 ASIN 和标题。

ASIN/ISBN-10 -或- 商品 URL

添加

## 第三步：在【请描述您的问题】字段中填写信息

1) 首先，在如下对话框中属于违反政策的文字内容。

此案例中，可以填写：Please follow ins: XXXXX to enjoy the special discount.

请提供不正确或不允许的文本，或描述有关图片的问题

### 注意：

此举报功能不支持上传图片或其他附件，如果有图片内容违规，请使用文字描述违规内容。

2) 接下来，在下列对话框中详细描述问题。

比如，可以填写：卖家留下 ins 账号的营销行为，违反了卖家行为准则中“不得发送未经请求或不恰当的沟通信息”和“只通过买家与卖家消息服务联系买家”的准则。

请描述您的问题

## 第四步：提交

点击页面下方的“提交”按钮提交举报。

提交

## 1.6 举报结果

亚马逊团队将针对所有举报进行彻底调查。

出于隐私原因，亚马逊不能公开调查结果，但会采取认为适当的处罚措施。



# 📌 恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

## 🗺️ 课程路径图

📍 1.3 如何解决违规问题    📍 1.4 账户状况系列工具    📍 1.5 如何举报政策滥用行为



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”  
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈  
让我们持续优化您的体验

## 📖 延伸学习课程



### 开店前了解亚马逊销售政策

- 亚马逊销售政策及账户健康管理
- 客服对绩效的重要性

除了本章的如何举报政策滥用行为相关内容，亚马逊销售政策及账户健康管理系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



### 店铺合规宝典：不踩红线巧避坑

帮您了解产品合规与侵权问题，以及账户受限申诉建议

您可以在亚马逊官方讲堂了解并掌握更多新手运营要点，快来获取优质学习体验吧！



扫码了解更多