



跨境物流 基础知识扫盲

课程路径图及内容



1.1 亚马逊物流解决方案

了解亚马逊在物流方面的解决方案，以及第三方物流承运商资源，帮助您解决跨境物流运输难题，改善物流体验，便捷拓展国际业务。



1.2 什么是亚马逊物流（FBA）？

了解亚马逊物流（FBA）的基本概念，服务范围，业务优势，以及收费标准。



1.3 什么是卖家自配送（MFN）？

帮助中国跨境卖家了解自配送的基础知识，包括自配送（MFN）的流程、优势、适用情况、自配送卖家绩效、退货方式，以及亚马逊在自配送方面的两个解决方案。





目录

1. 亚马逊物流解决方案	2
1.1 亚马逊物流及库存仓储解决方案	3
1.2 第三方物流承运商资源	7
1.3 亚马逊物流解决方案总览	10

1.1 亚马逊物流及库存仓储解决方案

当您在亚马逊海外站点开店，开启跨境电商业务时，可能遇到的首要挑战是如何将您的商品配送给海外消费者。简单来说，您可以选择由亚马逊来配送您的商品给消费者，或者由您自己将商品配送给海外消费者。接下来，我们将向您介绍这两种不同物流模式下，亚马逊都有哪些解决方案。

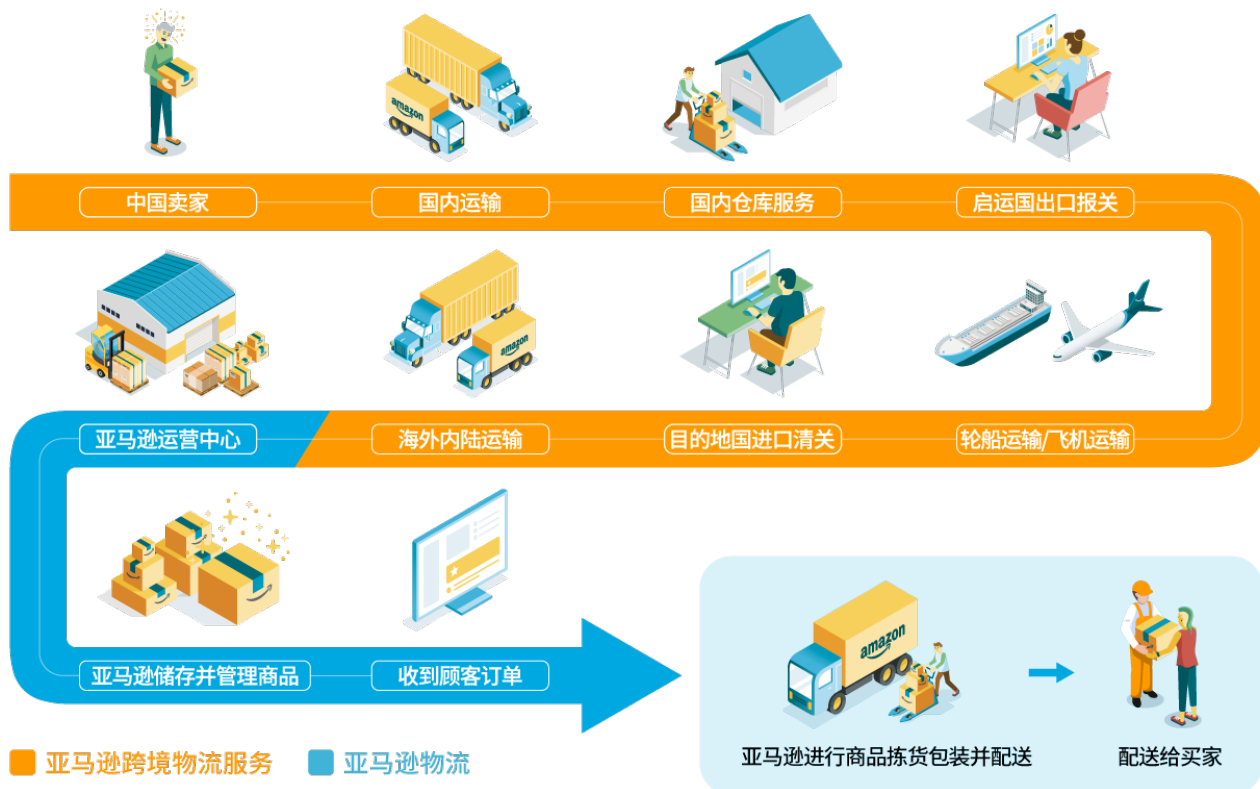
1.1.1 由亚马逊来配送您的商品



您负责销售，亚马逊负责配送。亚马逊拥有世界上最先进的物流配送网络之一。很多亚马逊消费者喜欢购买带有 Prime 标记的商品，因为 Prime 标记意味着商品可以快速配送到消费者手中，甚至消费者无需支付任何配送费用。使用亚马逊物流（FBA）来配送商品是获取 Prime 标志最简单的方式。

- 亚马逊物流（FBA）

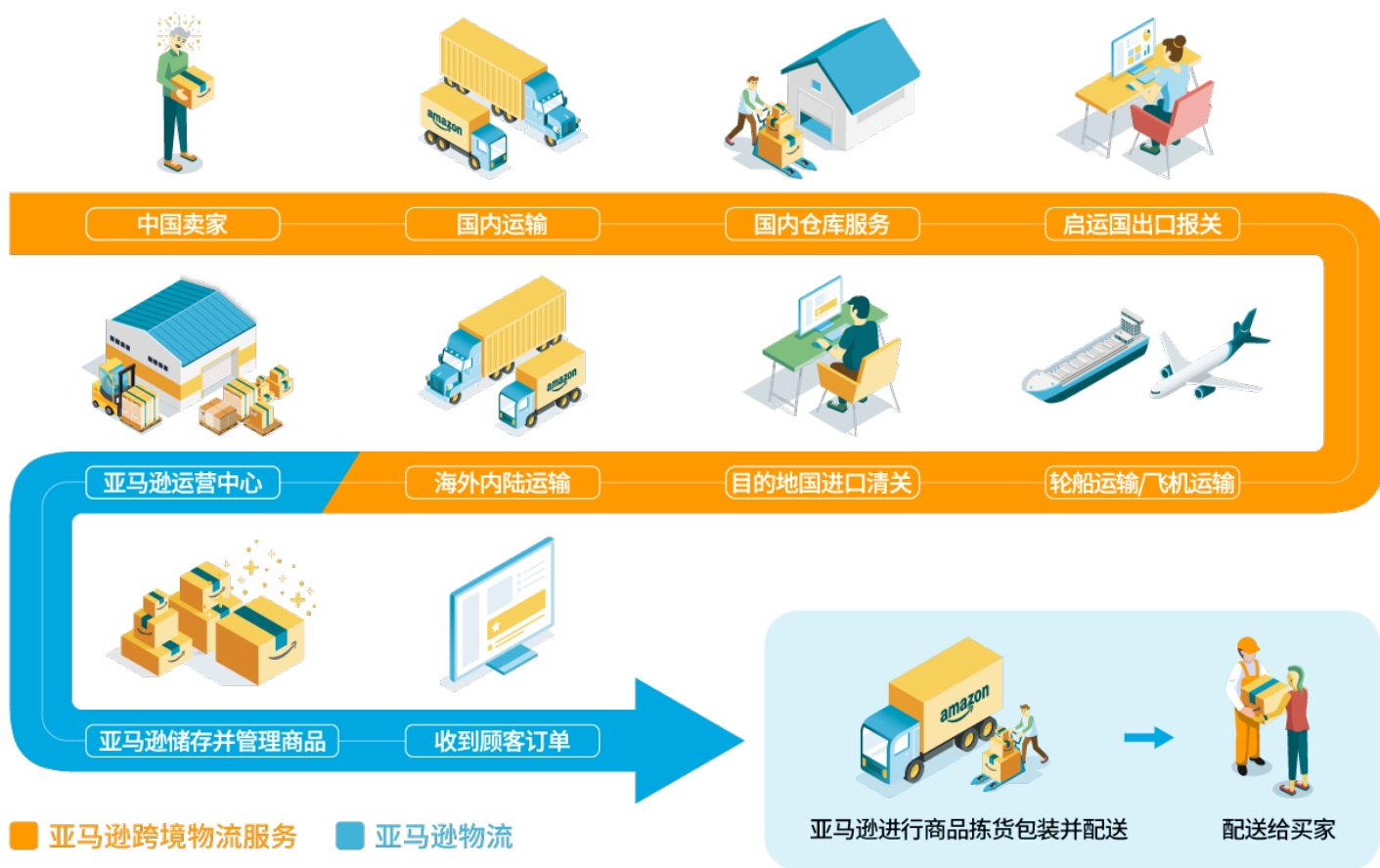
亚马逊物流，全称 Fulfillment By Amazon，简称 FBA。使用 FBA，您仅需将商品发送至亚马逊运营中心，之后的操作全部由亚马逊来完成。亚马逊负责储存您的商品，并在商品售出后，进行订单分拣、包装、配送，此外，由亚马逊专业客服团队使用当地语言提供客户咨询，退换货处理等客户服务。下图蓝色区域内的所有内容都为 FBA 涵盖的服务范围。



总的来说，FBA 能为您提供高标准的“一站式物流解决方案”，帮助您解决物流难题，减少运营压力，快速拓展业务，轻松触达更多消费者。浏览[亚马逊物流 \(FBA\) 指导手册](#)了解更多服务及详情介绍。

• 亚马逊跨境物流服务

当您决定使用 FBA 后，您需要将商品先运送到目的国的亚马逊运营中心。那么，如何将您的商品从中国运送到海外的亚马逊运营中心呢？您可以通过熟悉 FBA 入仓要求及流程的第三方物流承运商，或者也可以通过亚马逊官方头程运输服务——亚马逊跨境物流服务 (Amazon Global Logistics Service) 来进行。亚马逊跨境物流服务可以帮助您将商品发往世界各地的亚马逊运营中心。亚马逊跨境物流服务的运输网络依托于亚马逊覆盖在世界各地的亚马逊运营中心，目前开通的路线有中国到美国、中国到欧洲及中国到日本。下图中**橘色区域内**的所有环节都为亚马逊跨境物流服务涵盖的服务范围。



亚马逊跨境物流服务可以为您提供：



浏览[亚马逊跨境物流服务指导手册](#)了解亚马逊跨境物流服务的更多服务及优势介绍。[点击这里](#)，查看“什么是亚马逊跨境物流服务？”。

1.1.2 由卖家自己配送商品

由卖家自己配送商品，简称卖家自配送，一般英文描述为 Merchant Fulfillment Network（简称 MFN），或 Fulfillment by Merchants（简称 FBM）。在亚马逊销售商品时，如果因为商品体积、重量或者品类限制等原因导致无法使用 FBA 时，卖家可以通过自配送的方式进行销售并完成订单配送，且自行负责库存管理、包装、配送、消费者咨询、退换货等一系列流程。您可以通过合适的第三方物流承运商，将您的商品配送给海外消费者，或者您也可以[通过亚马逊购买配送服务进行自发货](#)。

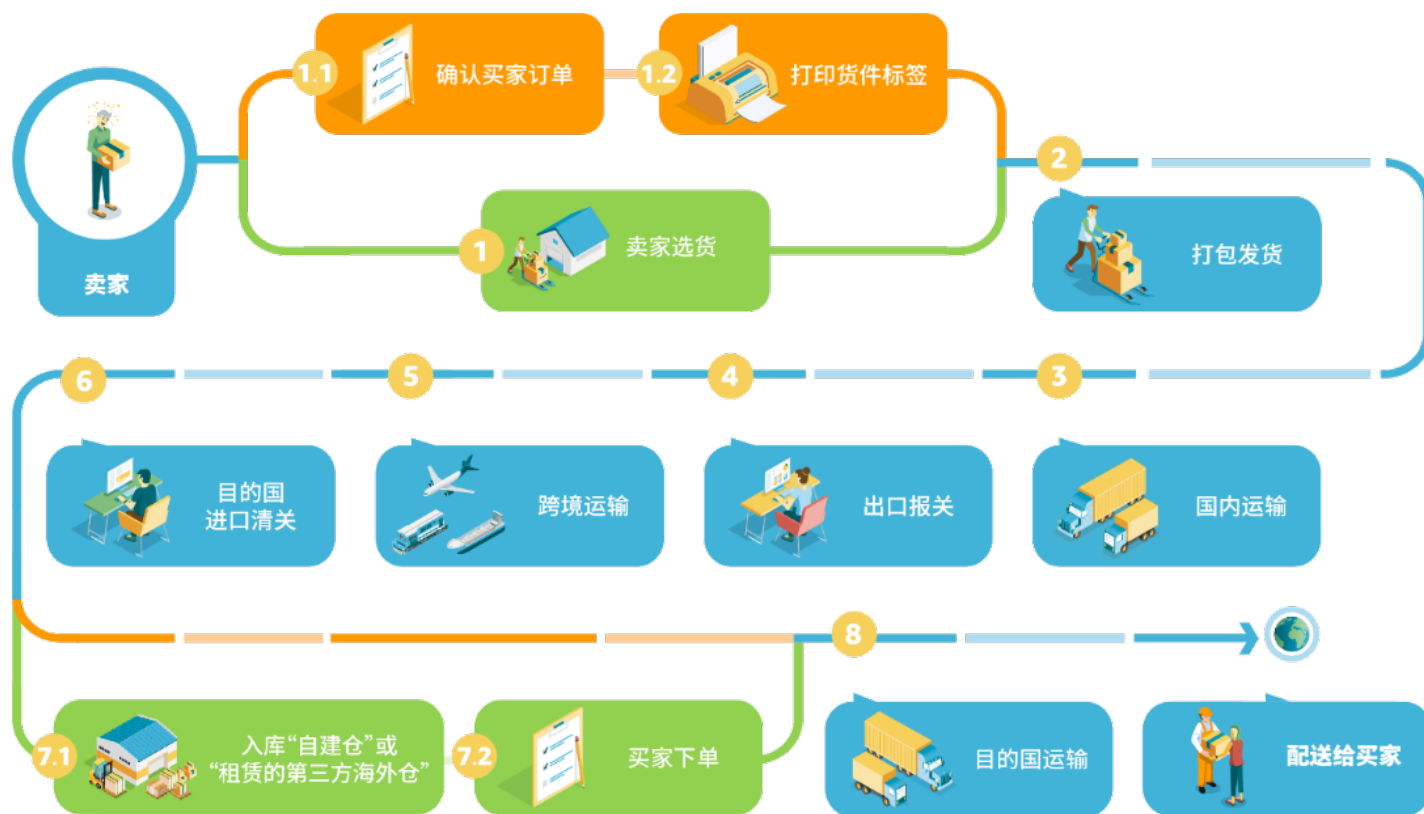
- 亚马逊“购买配送”服务（Buy Shipping）

[亚马逊购买配送（Buy Shipping）服务](#)是亚马逊针对卖家自配送订单的线上发货服务。您可通过[卖家平台](#)，或使用[“购买配送”服务 API¹](#)，直接向合作的物流承运商购买物流配送服务，并打印货件标签。

目前美国、加拿大、墨西哥、意大利、法国、西班牙、德国、英国、荷兰、巴西、印度和日本已经开通从中国发货的“购买配送”服务，上述站点的自配送卖家可以通过“配买配送”服务，使用合作的物流承运商（中国邮政、燕文物流、云途物流和 DHL eCommerce）进行自发货。每个国家可选择的承运人及要求有所不同，请参阅“使用“购买配送”服务从中国发货”帮助页面获取详情：[北美站点](#)、[欧洲站点](#)、[日本站点](#)。

“购买配送”操作简便，自动发货确认，有助于有效追踪率达标，避免订单缺陷或丢失，有助于维护您的卖家配送绩效。

1. API：全称 Application Programming Interface，即应用程序接口。是软件开发人员用来构建应用程序的工具。



■ 从国内发货 ■ 从国外发货 * 以上步骤都由卖家自行完成

图示说明:

- 如果您从中国国内发货，那么您的流程将会是：1.1 → 1.2 → 2 → 3 → 4 → 5 → 6 → 8
- 如果您从海外发货，那么您的流程将会是：1 → 2 → 3 → 4 → 5 → 6 → 7.1 → 7.2 → 8
- 无论您从国内还是国外发货，均可以通过“购买配送”服务的合作物流承运商进行配送。但即使您使用“购买配送”服务，打印货件标签与打包发货的动作仍由您自己来完成。

1. API: 全称 Application Programming Interface, 即应用程序接口。是软件开发人员用来构建应用程序的工具。

1.2 第三方物流承运商资源

为了更好地满足您的物流需求，亚马逊还推出了合作承运人计划（PCP）和服务提供商网络（SPN），帮助您更方便地查找第三方物流承运商资源。

1.2.1 服务提供商网络（SPN）

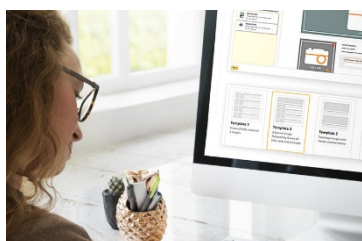
如果以上服务不能满足您的需求，亚马逊还汇总了第三方服务商资源，建立服务提供商网络，整理各领域的第三方服务商，来为您提供包括商品仓储、配送、翻译、税务、商品合规等方面的资源，您可以通过 SPN 找到合适的服务商来解决跨境物流中遇到的问题。

- SPN 概念及服务介绍

服务提供商网络即 Service Provider Network，简称 SPN。您可以通过解决方案提供商网络来向第三方服务商寻求帮助。SPN 目前支持十余种服务项目，帮助您全方位解决跨境电商中遇到的难题：



账户管理



图文版商品描述



商品目录



翻译



会计



培训



合规



IP 加速器



税费



仓储



亚马逊物流预处理



国际配送



退货



图片拍摄



广告优化

• SPN 优势

服务提供商网络 (SPN) 除了可以提供以上服务外, 还具备如下的这些优势:



汇集各领域的第三方服务商



可筛选本地服务商获取帮助



支持语种筛选找到合适的第三方服务商



获取折扣价格

- 开始使用 SPN

登录卖家平台，在“合作伙伴网络”中探索服务，您也可以直接[点击此处](#)进行跳转，即刻联系可靠的本地服务商进行全球销售。**注意：**亚马逊仅作为信息资源方来提供第三方服务商名录，您需要自行考量服务商的资质和相关服务水平，并确定是否合作。

1.2.2 亚马逊合作承运人计划（PCP）

亚马逊合作承运人计划，即 Amazon Partnered Carrier Program，简称 PCP，它是指在目的国当地，通过亚马逊合作承运人将您的商品运送至亚马逊运营中心。[点击这里](#)，查看合作承运人计划的更多详细介绍。PCP 一般可分为**小包裹快递 (SPD) 承运人**和**汽运零担/整车运输配送 (LTL/FTL) 承运人**。

- **小包裹快递 (SPD) 承运人：**小包裹快递，即 Small Parcel Delivery，简称 SPD，通常由 UPS 来进行小包裹快递的派送。如果您选择亚马逊合作 SPD 承运人配送小包裹快递，要先使用箱子包装好商品，并在每个箱子上贴好标签。当您完成了货物的准备后，联系 SPD 承运人取件（仅限目的国当地），或是将包裹送到承运人投件网点即可。
- **汽运零担/整车运输配送 (LTL/FTL) 承运人：**如果您的货物总重量超过68千克（即150磅），您可以考虑使用亚马逊合作汽运零担/整车运输配送 (LTL/FTL) 承运人计划帮助您进行入库运输以节省费用。使用亚马逊合作承运人计划的汽运零担货物必须放在托盘上，并需要在规定的运输日期之前准备好货物。



您可以[点击这里](#)，查看更多关于亚马逊合作承运人计划的详细介绍。

1.3 亚马逊物流服务总览

您是否已对亚马逊物流解决方案稍有了解了？通过下表您可以更直观地查看各项服务所包含的内容：

服务名称		服务负责方	服务范围
亚马逊物流及库存管理解决方案	亚马逊物流 (FBA)	亚马逊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 卖家可在卖家平台创建订单，并将货物运输至目的国的亚马逊运营中心； 2. 亚马逊运营中心储存并管理您的商品，并根据您的订单完成拣货、包装、配送； 3. 亚马逊提供客户咨询、退换货等客户服务。
	亚马逊跨境物流服务	亚马逊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 卖家可在亚马逊卖家平台预约订舱，免费将货物锁定在指定的一个亚马逊运营中心； 2. 亚马逊负责将货物从卖家处运输至国内仓库，根据海运/空运流程进行国际物流服务，到达目的国后将货物运输至指定仓库； 3. 卖家可追踪物流信息，货物送仓后再支付费用。
	亚马逊“购买配送”服务 (Buy Shipping)	亚马逊及合作承运商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自配送卖家可通过亚马逊“购买配送”服务，使用合作的物流承运商，将商品直接从中国配送至海外消费者； 2. 由卖家负责货物的库存管理、包装、客户服务及退换货等一系列流程； 3. 由合作的物流承运商负责订单配送。
亚马逊物流承运商资源	服务提供商网络 (SPN)	第三方服务提供商	卖家可以通过服务提供商获取以下服务支持：账户管理、图文版商品描述、商品目录、翻译、会计、培训、合规、IP 加速器、税费、仓储、亚马逊物流预处理、国际配送、退货、图片拍摄、广告优化。
	亚马逊合作承运人计划 (PCP)	合作承运商	卖家可以使用目的国当地合作物流承运商，将商品通过目的国当地运输，运送至亚马逊运营中心。

以上就是对亚马逊物流解决方案的基本介绍了。学完后，您是否对跨境电商业务松了一口气呢？携手亚马逊物流服务，为您提供全方位的跨境物流和仓储支持，助您轻松拓展国际电商业务！

恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

1.1 亚马逊物流解决方案

1.2 什么是亚马逊物流 (FBA) ?

1.3 什么是卖家自配送 (MFN) ?



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



物流及库存管理

- 跨境物流基础知识扫盲
- 亚马逊供应链整体解决方案
- 亚马逊物流 (FBA)：跨境物流
- 亚马逊物流 (FBA) 指导手册
- 卖家自配送 (MFN) 指导手册

除了本章的跨境物流基础知识扫盲，物流及库存管理系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



官方讲堂 - Level 0： 零基础快速出单实操

专为0-3个月新卖家设计，全面覆盖亚马逊运营基本技能
覆盖详情页、物流、广告促销等运营亚马逊基本技能；包含详细的卖家平台操作讲解、实操演示与多个互动环节。



扫码了解更多



官方讲堂 - 运营实操班

入门知识一网打尽

快速学习亚马逊运营理论，从0到1掌握亚马逊运营实操技能。



扫码了解更多