



# 亚马逊物流 (FBA) 指导手册

## 课程路径图及内容

3.1

### 什么是亚马逊物流 (FBA) 服务?

了解亚马逊物流 (FBA) 的基本概念, 服务范围, 业务优势, 以及收费标准

3.2

### 创建货件操作流程

了解亚马逊物流 (FBA) 商品限制政策, 以及商品入仓前包装、贴标等预处理准备操作要求和注意事项

3.3

### FBA 新品入仓优惠计划

由此了解亚马逊物流新品入仓可获取的优惠福利

3.4

### FBA 轻小商品计划

详解亚马逊物流轻小商品计划及参与资格

3.5

### 北美物流解决方案

详解覆盖亚马逊北美三大站点的物流解决方案

3.6

### 欧洲物流解决方案

由此获取适用于亚马逊欧洲站点的物流解决方案

3.7

### FBA 订购省和出口计划

由此清晰了解亚马逊物流订购省和亚马逊物流出口计划的优势及要求

3.8

### 亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND)

了解亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND) 的配送流程、优势及使用方法

3.9

### 欧洲急速拓展计划 (EEA) 介绍

了解欧洲急速拓展计划的开启方式和自动化拓展步骤

3.9

### 亚马逊入仓分销网络 (AWD) 方案介绍

本章将帮助您了解亚马逊入仓分销网络 (AWD) 的优势和使用方法



# 目录

<b>6. 欧洲物流解决方案</b>	<b>2</b>
<b>6.1 <u>亚马逊物流欧洲整合服务 (Pan-EU)</u></b>	<b>3</b>
<b>6.2 <u>Pan-EU 重要更新: 泛欧库存加速器 (COS)</u></b>	<b>10</b>
<b>6.3 <u>亚马逊欧洲配送网络 (EFN)</u></b>	<b>14</b>
<b>6.4 <u>多国库存 (MCI)</u></b>	<b>26</b>
<b>6.5 <u>Pan-EU / EFN / MCI 的区别</u></b>	<b>30</b>



亚马逊为卖家提供适用于亚马逊欧洲站点的解决方案，包括亚马逊物流欧洲整合服务 (Pan-EU)、欧洲配送网络 (European Fulfillment Networks, EFN)、多国库存 (Multi-Country Inventory, MCI) 等，在接下来的内容中，您将会详细了解这三种物流方案的运营方式及优势。

## 6.1 亚马逊物流欧洲整合服务 (Pan-EU)

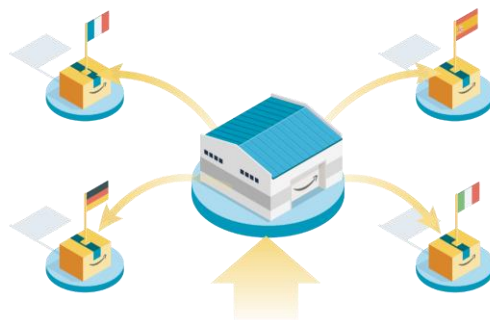
### 6.1.1 什么是亚马逊物流欧洲整合服务 (Pan-EU) ?

亚马逊物流欧洲整合服务 (以下简称“Pan-EU”) 是亚马逊特别为拓展欧洲地区的卖家推出的仓储配送解决方案。

- 卖家将商品发送到德国/法国/意大利/西班牙/波兰任一亚马逊运营中心，亚马逊预估商品销量后，智能分配库存到离买家更近的地方。
- 仅需1-2天，商品即可送到买家手里，买家体验更佳。
- 只需支付本地配送费，无需支付跨境配送费，降低成本。

#### 注意：

1. 参与 Pan-EU 要受到[亚马逊物流欧洲整合服务政策](#)、[亚马逊服务欧洲商业解决方案协议](#)、[亚马逊国际卖家准则](#)和[亚马逊计划政策](#)的约束。
2. 受到英国脱欧的影响，亚马逊于2020年12月28日暂停跨英国与欧盟新海关边境运输。卖家在欧盟国家/地区可继续使用 Pan-EU，在英国可正常使用 FBA。



#### 一国入仓, 8国销售



德国



法国



意大利



西班牙



波兰



荷兰



比利时

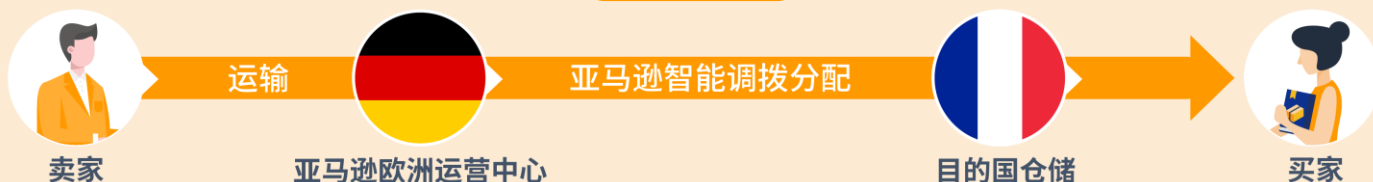


瑞典

■ 卖家可放置库存的仓储国家

□ 卖家可销售的国家

#### 实现逻辑



\* 卖家运输货物至德国、法国、意大利、西班牙和波兰中任意一国的亚马逊运营中心，亚马逊根据销量预估调配库存。



## 6.1.2 亚马逊物流欧洲整合服务 (Pan-EU) 的优势



### 灵活仓储方案

卖家在更多国家/地区启用储存功能，让亚马逊在接近买家的地点配送和储存商品。



### 快速配送

在启用亚马逊商品储存功能的国家/地区中，为买家订单提供亚马逊快速配送服务。



### 节省成本

在卖家选择由亚马逊配送和存储库存的国家/地区，只需支付当地配送费用。



### 增加销量

借助亚马逊 Prime 标识进行销售，拥有更好的产品排名、更快速的引流方式、更迅速的销量增加。



### 低门槛加入

满足条件即可加入，与亚马逊物流轻小商品计划兼容，轻小商品也可享受 Pan-EU 福利。



### COS 助力

仅需一国税号，即可实现多国仓储\*。

\* COS 可让卖家在选择加入亚马逊物流欧洲整合服务的国家/地区启用本地库存放置，而无需在该国家/地区获取增值税 (VAT) 注册号。

## 6.1.3 如何加入亚马逊物流欧洲整合服务 (Pan-EU) ？

- 满足条件的卖家将会被自动注册；
- 对尚未使用 Pan-EU 的欧洲站卖家，只要您同时满足以下注册条件，将会自动注册；
  - **Listing 资格要求：**至少有一个 ASIN 需要满足在亚马逊德国、法国、意大利和西班牙站点都有在售商品，并且使用相同的亚马逊物流条形码 FNSKU（如该 ASIN 并不是在上述所有站点中都存在，则只需在 ASIN 存在的所有站点有在售商品即可）；
  - **库存仓储要求：**在两个及以上欧洲站点启用库存仓储（卖家已经注册增值税号的站点会自动启用库存仓储）。
- 卖家可以在卖家平台的跨境物流设置中，手动增加启用库存仓储的国家/地区；
- 每个站点都有一些向买家销售商品时需注意的法规要求，这些法律法规因商品类型和销售国家/地区的不同而有所差异，您的商品需要满足欧盟各国法律法规要求。以下是一些在欧盟国家/地区销售需要考虑的因素：  
(接下页)



在欧盟国家/地区销售需要考虑的规则因素	
海关	税务
知识产权	平行进口 <sup>1</sup>
出口控制	标志和标签
环保、健康和安全性	商品合规性

如需详细了解欧盟各国对于可售商品的不同要求，可以点击[此处](#)查看。

### 6.1.4 通过 Pan-EU 销售的 ASIN 的要求

要通过 Pan-EU 销售商品，您首先必须在“我要开店”账户中的“亚马逊物流欧洲整合服务管理库存”页面列出的所有亚马逊欧洲商城中创建有效的亚马逊物流报价，且将每个报价关联到相同的库存池<sup>2</sup>。所有商品和报价均需符合以下资格要求：

Pan-EU 商品和报价资格要求	
合规要求	商品必须符合在欧盟各国境内配送的要求。
	商品必须是“亚马逊物流欧洲整合服务管理库存”页面列出的亚马逊欧洲商城均允许销售的商品，并且没有地方法律和规格兼容性的问题。
	如果某个 ASIN 在特定商城不存在或已下架（例如：如果已出台本地限制政策），则卖家无需在该国家/地区发布该商品，也可享受亚马逊物流欧洲整合服务。但是，如果商品信息由其他卖家创建或由系统自动创建，则除非卖家在具有该 ASIN 的所有商城中发布该商品，否则这些 ASIN 不再符合亚马逊物流欧洲整合服务的条件。
管理要求	至少有一个 ASIN 满足在其所存在的所有欧洲站点都有在售商品。
	同一 ASIN 的所有 FBA 报价必须与相应的库存池关联，即商品在欧盟境内各站点必须具有相同的 FNSKU。
	所有 FBA 报价对应的商品必须是新品。
贴标要求	一个库存池中具有相同 ASIN 的所有商品必须统一贴标或者统一不贴标。
条码要求	无需贴标的混杂商品库存必须带有适用于所有亚马逊欧洲站点的 EAN/UPC 条形码。
装箱要求	混杂商品不得存放于多个国家/地区的运营中心内。
物流要求	对于同一商品，可同时选择卖家自配送和使用亚马逊物流欧洲整合服务进行配送；但不能同时选择亚马逊物流和亚马逊物流欧洲整合服务。

如需了解详细的商品资格信息，及如何申请 Pan-EU、如何调整卖家 SKU，请点击[此处](#)查阅。

**注意：**要通过 Pan-EU 销售受限商品，您必须在全部四个欧洲商城获得相应销售许可。符合亚马逊物流欧洲整合服务条件的 ASIN 必须在该计划中处于“已注册”状态，这样才能激活加入 Pan-EU 的商品。

1. 平行进口：指在商标所有人向投放海外市场合法商品的同时，未经商标所有人同意或授权的商家，将该商品通过其他合法手段进口到同一市场的行为。由于这种未经许可的进口往往与正式许可的进口平行，故被称为平行进口。
2. 库存池：与 Pan-EU 商品相关联的库存将被划分为一个单独的库存池（“亚马逊物流欧洲整合服务库存池”），与商品实际储存的位置无关。

## 6.1.5 Pan-EU 的费用

对于 Pan-EU 库存，亚马逊收取的费用可能有以下几类：

- ① **配送费用**：对于已注册到 Pan-EU 的 ASIN，无论库存储存在亚马逊欧洲站点的哪个运营中心，您都只需支付下单所在商城的配送费用。
- ② **仓储费**：亚马逊将对 Pan-EU 的 ASIN 收取月度仓储费。

### Tips:

长期仓储费是常规库存仓储费之外的费用，如果卖家在亚马逊月度库存评估日之前提出了移除或弃置商品的请求，亚马逊则不会收取长期仓储费。

- ③ **移除费用**：对于从 Pan-EU 库存池向您主商城所在国家/地区某一地址退货的移除订单（将库存退还给您的订单），亚马逊将收取移除费用。移除订单将会根据移除商品的尺寸和重量收取费用。通过 Pan-EU 配送的商品，如果退货目的地在德国、法国、意大利或西班牙，则将按本地费用收取：

- ④ **其他费用（税费）**：

将商品储存在您的主商城所在国家/地区之外的海外站点，会给您带来额外的增值税登记和申报义务，除此之外，您还需遵守内部统计以及其他申报要求。您要负责缴纳和支付所有税费，必要时申报相关退税。

要了解有关增值税的更多信息，请参阅[欧洲税务和法规注意事项](#)，或登录亚马逊卖家平台，[点击此处](#)获取有关外部税务顾问的更多信息。

**注意：**亚马逊在需要履行义务时将与他方共享您的交易和商品相关信息，例如收到对亚马逊具有管辖权的政府机构和监管当局的合法要求时。

如需了解更多 Pan-EU 的政策信息，请[点击此处](#)查阅。

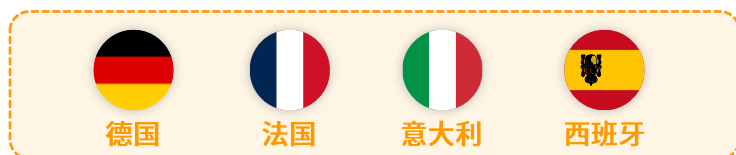
如需了解 Pan-EU 的更多运作方式介绍，可[点击此处](#)查阅。

\*基于销售商品的商城收取配送费用。

## 6.2 Pan-EU 重要更新：泛欧库存加速器 (COS)

### 6.2.1 什么是泛欧库存加速器 (COS) ?

泛欧库存加速器 (Call-Off Stock, 简称为 COS) 是简化了您加入/使用亚马逊物流欧洲整合服务的项目。卖家仅需在德/法/意/西拥有任意1个增值税 (VAT) 税号, 即可为其他国家/站点开启本地仓储选项, 而无需注册 VAT 税号! 并以此加入 Pan-EU!



### 6.2.2 泛欧库存加速器 (COS) 的运作方式



泛欧库存加速器 (COS) 的运作方式是利用欧盟范围内的增值税简化流程。

- 1 卖家正常头程发货至有 VAT 税号并已启用了对应仓储的国家/地区, 然后亚马逊将负责运输一部分库存到卖家已启用 COS 放置的国家/地区。
- 2 亚马逊运输商品到卖家已启用 COS 放置的国家/地区时, 对应商品将出现属于卖家的“COS offer”, 在前台显示为“由亚马逊配送和出售。来源于[您的店铺名称]”。
- 3 如果买家购买了该商品, 亚马逊将通过 B2B 跨境交易向卖家购买该商品, 然后将其转售给最终买家。
- 4 亚马逊将代表卖家管理库存流转, 包括在12个月期满之前退回在 COS 国家/地区储存的任何未售商品 (欧盟 COS 法规的要求)。商品价格、商品信息、退货在 COS 计划中的运营方式与标准亚马逊物流库存和销售的运营方式相同。

[点此查看常见问题答疑, 了解更多信息。](#)

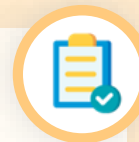
## 6.2.3 泛欧库存加速器 (COS) 的优势

### 灵活仓储



亚马逊将为您智能管理库存分配和调拨，在接近买家的地点配送和储存您的商品，而您无需支付任何额外费用。

### 简化运营



亚马逊将代表您管理欧洲库存，包括退回在 COS 国家/地区储存超过12个月的未售商品。

### 促进销售



更快速的配送时效有助于提高复购率和好评率，进一步促进销售。

### 节省成本



在欧洲4国（多达7国）内配送只需支付本地配送费用，且无需注册4个 VAT 号。

## 6.2.4 使用泛欧库存加速器 (COS) 的资格要求

### 卖家资格

1. 卖家必须在加入 COS 项目的国家没有设立公司 (PoE) ；
2. 卖家账户须在 amazon.de、amazon.fr、amazon.it 和 amazon.es 保持正常状态；
3. 卖家必须在德国/法国/意大利/西班牙中至少一国拥有验证过的增值税 (VAT) 税号；
4. 卖家必须注册加入亚马逊增值税计算服务 (VCS) ，并且启用亚马逊生成的发票；
5. 卖家所售商品须符合 Pan-EU FBA 的放置要求及其他的一些要求，并且在 amazon.de、amazon.fr、amazon.it 和 amazon.es 同时进行销售 (Offer Parity) ；
6. 卖家的 FNSKU 必须有 Amazon 条形码 (非混合 Commingled) ；
7. 卖家在 EU 六国 (德国/法国/意大利/西班牙/波兰/捷克) 没有出现 UVN (UVN 指没有上传该国欧盟税号却开启了该国本地仓储) ；
8. 如果公司实体位于欧盟，则必须注册 UOSS。
9. 必须有符合 COS 要求 (参见6.2.7的常见问题) 并在所有店铺发布的商品：amazon.de、amazon.fr、amazon.it 和 amazon.es。



### 商品资格

为了获得 COS 放置资格，商品必须有资格根据 Pan-EU 在欧洲进行跨境配送。

1. 某些其他商品类别受到 COS 计划的限制，例如婴儿用品和珠宝首饰等，限制因当地的亚马逊店铺而异。
2. 多店铺之间共享库存的商品不符合要求。
3. 商品资格可能会不定期更改，已加入该计划的 ASIN 可能会变更为不符合要求的状态。
4. 该计划的资格并不验证卖家的商品是否符合适用于商品供应、销售、运输或储存的任何法律要求。卖家必须确保商品始终符合所有适用法律的要求。



### 税务要求

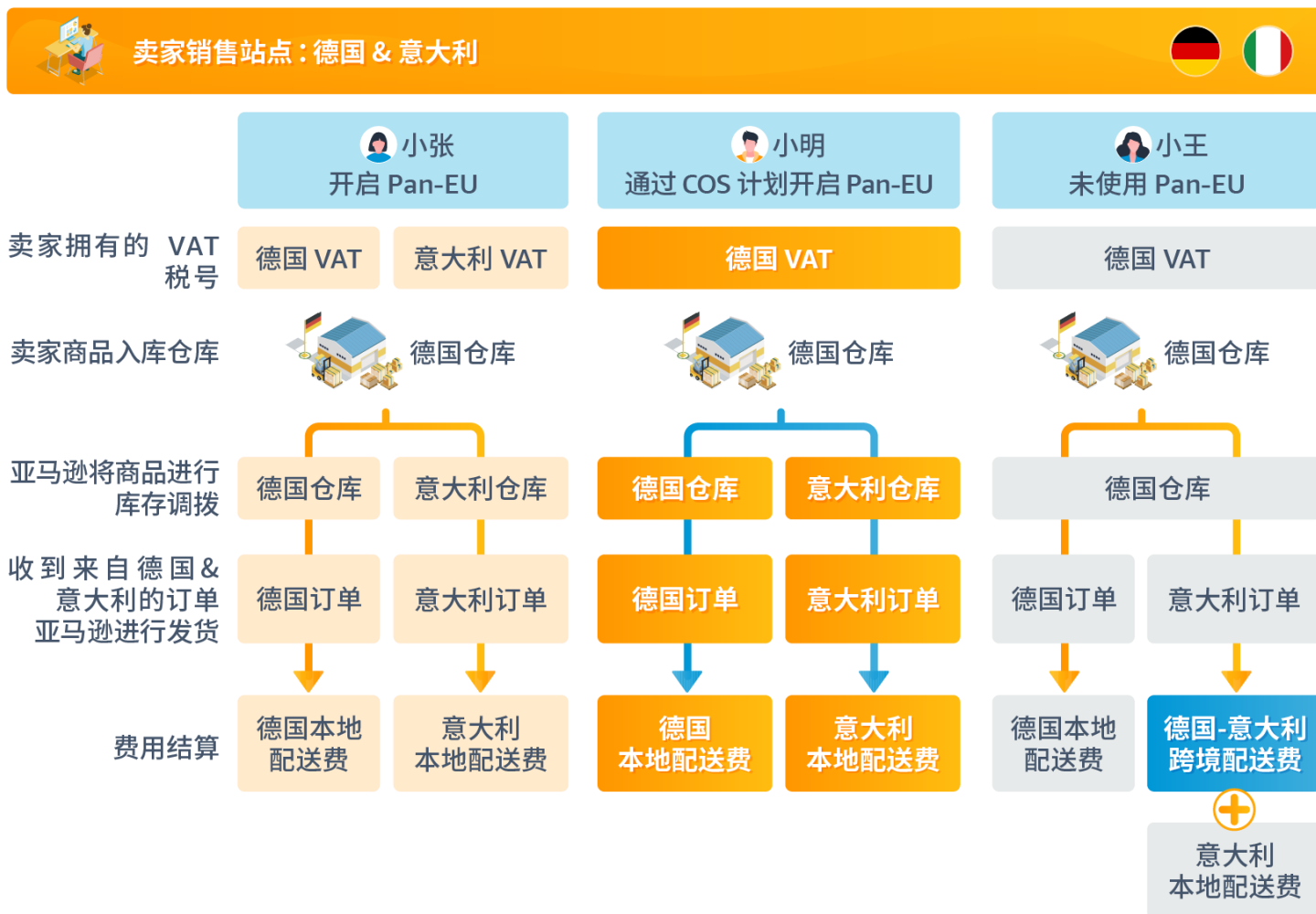
COS 主要涉及 B2B 交易，需要提交 EC 销售清单报告进行申报。如果卖家之前已产生过 B2B 交易或跨境库存移动等，那么很可能已经做过相关申报。请具体联系您的服务商进行咨询。

卖家可以访问卖家平台了解如何提交 EC 销售列表的详细信息。亚马逊会提供卖家 B2B 跨境销售和跨境库存的移动清单。请卖家联络其税务顾问来了解具体的针对欧盟 COS 法规，以及增值税 (VAT) 税号所在国家 (德/法/意/西) 的税务申报要求。

## 6.2.5 开启 Pan-EU VS 通过 COS 计划开启 Pan-EU

	亚马逊物流欧洲整合服务 (Pan-EU)	Pan-EU through COS
适用站点	德/法/意/西/波兰/荷兰/瑞典/比利时	德/法/意/西/荷兰/瑞典/比利时
头程入库运输	一国入仓	一国入仓
库存管理	可灵活选择有 VAT 税号的国家作为库存仓储国家 亚马逊仅在卖家选择的库存仓储国家储存商品	在德/法/意/西灵活选择有 VAT 税号的一国作为库存仓储国家，亚马逊灵活调配库存至其他没有 VAT 税号的国家作为库存仓储国家
增值税 (VAT) 税号	<ul style="list-style-type: none"> <li>在库存仓储国家/地区，需注册增值税税号</li> <li>其他远程配送的目的地国家/地区无增值税注册要求</li> </ul>	仅需注册德/法/意/西其中1国 VAT 税号，便能通过 COS 在这4个国家开启本地库存配置，无需卖家自行操作
增值税税号数量	拥有2国 VAT 税号及以上	拥有德/法/意/西其中1国 VAT 税号
尾程配送	<ul style="list-style-type: none"> <li>在库存仓储国家/地区，可以快速配送给买家</li> <li>其他国家/地区的订单，亚马逊会通过 EFN 的方式进行配送，时间相对较长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>拥有德国税号并在德国开启库存仓储，可以快速配送至7国</li> <li>拥有法国税号并在法国开启库存仓储，可以快速配送到德/法/意/西/比利时</li> </ul>
费用	<ul style="list-style-type: none"> <li>在库存仓储国家/地区，仅需支付当地配送费</li> <li>其他国家/地区的订单配送需跨境运输，需要支付跨境运输费用和当地配送费</li> </ul>	在库存仓储国家/地区，仅需支付当地配送费

## 6.2.6 Pan-EU 与 COS 的案例分享/对比



## 6.2.7 常见问题解答



我只有德国税号，通常头程发货到德国 FBA 仓库，且法/意/西均无 VAT 税号，现在我想让法/意/西也加入 Pan-EU 的话，需要怎么做？

您需要完成以下两件事：

1. 合规开启法/意/西站点的仓储。您有两个选择：
  - 方法一：注册西班牙和法国的 VAT 税号，上传并通过验证后将自动开启西班牙和法国的 VAT 税号；
  - 方法二：通过 COS，在卖家平台勾选开启法/意/西的仓储。
2. 同步 Listing 到德/法/意/西四国，并让这个 ASIN 在这四国都呈现可售状态。



如果我在开启 COS 时，只勾选了法国和西班牙的 COS 仓储选项，那么此时的意大利是跨境运费还是本地运费？我可以取消同步意大利的 Listing 吗？COS 会收取我任何费用吗？

1. 意大利依然是跨境运费，除非您也勾选意大利的 COS 仓储选项。
2. 如果您想保持泛欧状态，则不可以取消意大利的 Listing。如果您此时取消了意大利的 Listing 同步，将不满足“商品链接在德/法/意/西四国同时保持可售”的要求，而这是加入 Pan-EU 的一个重要条件；不管是 COS 还是 Pan-EU，您都会掉出他们的行列，使得您的其他站点也无法享受 Pan-EU 福利（比如本地配送费）。
3. COS 目前是免费项目，不额外收取任何费用。



我加入 COS 后，是否可以直接向 COS 站点进行头程发货？

不可以，您只能向有 VAT 税号的国家站点进行头程发货和入仓；亚马逊会负责在您已启用 COS 的站点进行库存调拨。





加入 COS 后，如果我的库存没被调拨到已启用 COS 的站点，我是否要在对应站点支付跨境配送费？

不是的，只要您开启了对应站点的 COS 选项，不论是否有库存被调拨前往该站点，您在对应站点都只需要支付本地配送费（即享受泛欧福利）。



使用 COS 功能会给我带来额外的税务成本吗？

COS 主要会涉及 B2B 交易报税，如果您之前已经产生过 B2B 交易或跨国调拨交易，那么您很可能已经做过 B2B 交易相关的申报。具体情况请咨询您的服务商。



加入 COS 后，我是否可以选择不使用 COS 功能？

可以。您可以下载 COS 功能报告，并在报告内进行 ASIN/SKU 层级的编辑。



加入 COS 后，我的链接在前台显示会有什么变化吗？

1. 您自身创建/同步的链接不会有任何变化，仅由您进行编辑和修改。
2. 若有商品的库存被调拨前往已启用 COS 的国家站点，那么该商品将在对应站点的前台额外多出现一个“COS offer”（前台显示“由亚马逊配送和出售，由[您的店铺名称]提供”）。该 Offer 同样属于卖家，并且将完全复制您本身创建/同步的链接设置。COS Offer 的订单收入和编辑权属于卖家。





所有税务提供商都能够通过 Call-off Stock 支持泛欧模式销售的增值税申报要求吗?

是的, COS 是一种 B2B 商业模式, 要求卖家向启用 COS 的国家的税务机关提交 ECSL 清单。B2B 交易申报可能包含也可能不包含在您当前的服务包中。请向您的提供商核实他们是否能够支持报告要求。



COS 如何处理买家退货?

COS 退回流程与标准 FBA 流程一致, 将退回您已启用增值税配置的国家/地区的库存中。亚马逊会评估每件退货商品的状况, 如果确定退货商品为可售商品, 会将该商品运回至您在已启用增值税配置的国家/地区的库存中; 如果确定相关商品不可售 (例如存在缺陷或残损), 则将会判定由谁对商品状况负责。如果接受不可售退货的责任, 亚马逊将对您进行赔偿, 并且不会将商品添加到您的库存中。对于因买家损坏、需要召回存在缺陷或违反亚马逊政策或其他类似原因而退回的商品, 亚马逊不承担任何责任, 也不予以赔偿。商品退回后, 亚马逊会将商品添加到您在已启用增值税配置的国家/地区的不可售库存中。



我可以查看储存在 COS 国家/地区的库存数量和位置吗?

可以。注册 COS 后, 亚马逊会将您的亚马逊物流 (FBA) 库存从您提供 VAT 税号的国家/地区转移至您注册了 COS 的国家/地区。您可以从卖家平台的库存相关报告 (例如 “多国库存报告” 等) 中查看储存在 COS 国家/地区的库存数量、库龄和库存绩效。在亚马逊购买商品之前, 您仍然拥有库存的所有权。



## 6.3 亚马逊欧洲配送网络 (EFN)

如果您拥有亚马逊欧洲站点的卖家账户，并且使用亚马逊物流 (FBA) 配送您的商品，那么欧洲配送网络 (European Fulfillment Networks, EFN) 可以支持您将商品储存在一个欧洲国家 (英国/德国/法国/意大利/西班牙) 的当地运营中心，并使用该运营中心的库存配送来自其他欧洲站点的订单，从而**最大限度地提高卖家对库存的控制力度和库存的灵活性**。

所以，当您暂时只注册并上传了一个欧洲国家的 VAT 税号时，您可以通过欧洲配送网络 (EFN)，将您的商品销售给其他欧洲国家的买家。



### 6.3.1 亚马逊欧洲配送网络 (EFN) 资质要求

1

- 同时可使用英国和欧盟 (德国/法国/意大利/西班牙) 卖家平台账户；

2

- 为您的商品在英国及以下任一或全部欧盟店铺中发布商品信息：法国、德国、意大利和/或西班牙；

3

- 在英国或欧盟 (德国/法国/意大利/西班牙) 运营中心备有符合条件的商品的库存；

4

- 启用目的国亚马逊物流“[配送计划和出口设置](#)”（可沿此路径：“设置 > 亚马逊物流 > 配送计划和出口设置 > 已启用”）；对于从欧盟（德国/法国/意大利/西班牙）到英国的欧洲配送网络，卖家需在所有欧盟国家（德国/法国/意大利/西班牙）启用亚马逊物流“配送计划和出口设置”；

配送计划和出口设置		
出口设置 Amazon.fr <a href="#">了解更多信息</a>	已禁用	<a href="#">编辑</a>
出口设置 Amazon.nl <a href="#">了解更多信息</a>	已禁用	<a href="#">编辑</a>
出口设置 Amazon.co.uk <a href="#">了解更多信息</a>	已禁用	<a href="#">编辑</a>
出口设置 Amazon.de <a href="#">了解更多信息</a>	已禁用	<a href="#">编辑</a>
出口设置 Amazon.es <a href="#">了解更多信息</a>	已禁用	<a href="#">编辑</a>
出口设置 Amazon.it <a href="#">了解更多信息</a>	已禁用	<a href="#">编辑</a>

样张仅供参考

5

- 启用英国与欧盟（德国/法国/意大利/西班牙）之间的欧洲配送网络（EFN）；

6

- 商品满足英国及欧盟的进、出口要求，部分还需提供相应的资质文件。在注册后，您可以在“[亚马逊物流欧洲整合服务库存报告](#)”查看欧洲配送网络 ASIN 资格报告，以检查商品的资格情况；

7

- 在英国站和欧盟（德国/法国/意大利/西班牙）站点中存有相同的 SKU。

## Tips:

使用欧洲配送网络（EFN）跨越英国与欧盟（德国/法国/意大利/西班牙）之间的海关边境配送商品，即表示您授权亚马逊及其附属公司根据需要代表您出口商品（包括签署商业发票）。此发票逐项列示并描述了您的货件内容，并授权代理人和其他第三方签署出口您的商品所需的其他文件。

## 6.3.2 亚马逊欧洲配送网络 (EFN) 操作步骤

### 步骤一：启用欧洲配送网络 (EFN)

- [点击此处](#)，进入卖家平台，启用欧洲配送网络 (EFN) 后，您所有符合条件的商品都将会自动启用欧洲配送网络 (EFN)。或可沿此路径“设置 > 亚马逊物流 > 跨境物流设置”，激活您想要启用欧洲配送网络 (EFN) 的国家；



- 在您的 ASIN 成功启用欧洲配送网络 (EFN) 后，您可以使用“[亚马逊物流欧洲整合服务库存](#)”页面上的 ASIN 资格报告，来检查商品状态并管理注册情况。



## 步骤二：发布商品信息

您可以在英国、德国、法国、意大利和西班牙站点店铺中创建商品信息。切记，务必为您的英国和欧盟（德国/法国/意大利/西班牙）商品提供相同的 SKU。

除了手动上传商品信息，您还可以使用“[建立构建国际商品信息](#)”工具（BIL）批量上传商品信息。

- 进入亚马逊卖家平台，沿此路径“[库存 > 全球销售 > 建立国际商品信息](#)”；



- 如果您尚未添加所需的全部商城，单击“[添加目标商城](#)”，添加您需要的目标商城；



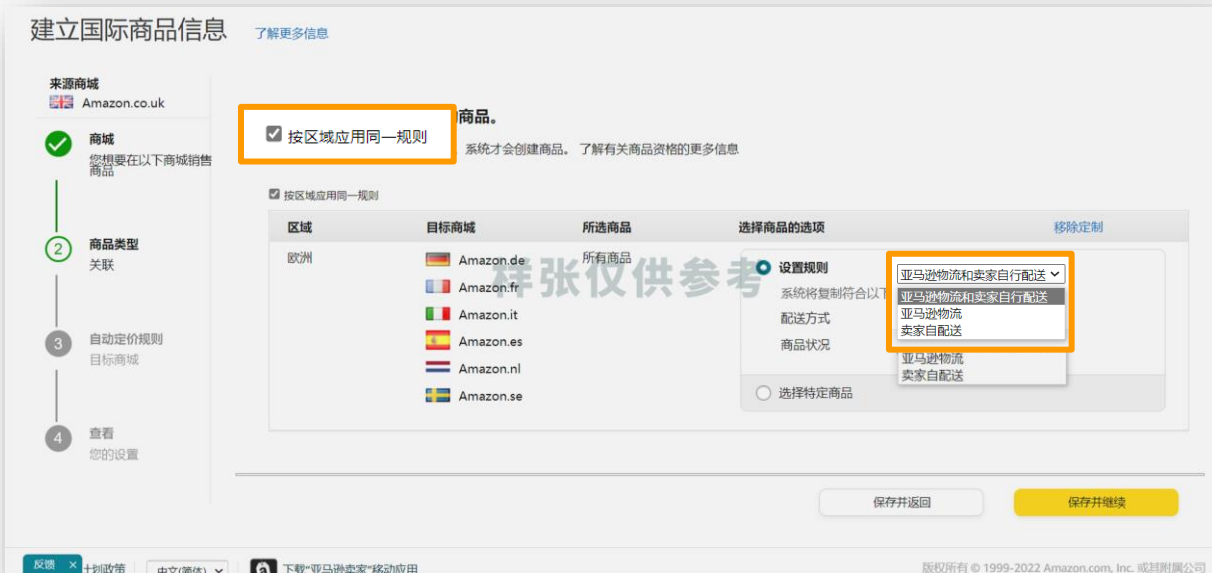
- 选择目标商城，单击“关联设置”中的“编辑关联”；



- 选择所有使用的目标商城，点击保存继续；



- 如果适用，请选择“按区域应用相同的同一规则”，然后选择您想在其他商城中发布的商品类型（例如亚马逊物流和卖家自配送），保存并继续；



- 检查您的输入，保存并继续。约4小时后，系统将刷新和同步您的目录。

## 步骤三：检查你的商品定价

您需要检查定价，以将汇率、配送费用和增值税考虑在内。您可通过如下方式做到这一点：

- 手动：在每个站点的“亚马逊物流库存”页面中检查定价；
- 使用“建立国际商品信息”工具（BIL），沿此路径“关联设置 > 编辑 > 与来源站点相同，根据税费和费用进行调整”来启用这项自动定价规则。此规则会将来源店铺的价格与目标店铺的价格同步，以体现配送费用、税率和汇率，以及您对来源店铺价格所做的任何更改。



目前亚马逊提供5种商品价格规则：

- 1 与来源站点相同，针对税费和费用进行调整**  
根据来源站点的价格进行汇率换算，再针对不同国家的增值税税率、配送费等当地市场相关因素进行自动调整，得出商品定价。
- 2 与来源站点一致**  
根据来源站点的价格进行汇率换算得出商品定价。
- 3 高于来源站点价格的百分比**  
您可以设置其他站点商品的价格为高于来源站点价格的固定百分比。
- 4 低于来源站点商品价格的百分比**  
您可以设置其他站点商品的价格为低于来源站点价格的固定百分比。
- 5 高于来源站点商品价格的固定金额**  
您可以设置其他站点商品的价格为高于来源站点价格的固定金额。

您可以设置其他站点商品的价格为高于来源站点价格的固定金额。您也可以自行调整您的商品的定价，并且随时按需更改价格和价格规则。更多详情，可[点击此处](#)获取。

## 步骤四：确认当地库存中心存有库存，并处于可售状态

您可以通过卖家平台的菜单栏的“库存”，进入到“管理库存”页面，查看您目前商品的库存及可售状态。



### 注意：

如果您一直使用“建立构建国际商品信息”工具 (BIL) 创建商品信息且您的商品价格规则为“与来源站点相同，针对税费和费用进行调整”或“与来源站点一致”，您的定价规则都会自动调整为“与来源站点相同，针对税费和费用进行调整”并且自动加入欧洲配送网络 (EFN)。若您不想自动加入欧洲配送网络 (EFN)，您需要在**2023年2月23日**完成退出。您可以通过以下方式选择完全或部分退出：

1

- **您可以选择完全退出**  
[点击此处](#)，进入卖家平台，退出欧洲配送网络 (EFN) ；

#### 英国与欧盟之间的欧洲配送网络

允许亚马逊通过欧洲配送网络向以下目的地国家/地区配送您的订单，但需支付欧洲配送网络费用。注册后，您符合要求的商品将被激活，可以用于英国与德国、法国、意大利和西班牙之间的跨境物流。单个报价可在此处 [Pan-European FBA Inventory](#) 进行管理

您未注册英国与欧盟之间的欧洲配送网络

并非所有目的地国家/地区商城都满足注册要求。要解决相关商城不满足注册要求的问题，请在受影响的商城中查看您的账户状况和业绩通知。

启用英国与欧盟之间的欧洲配送网络  
[了解更多信息](#)

注意：如果您选中任何目标商城，则您在该商城符合要求的商品将在 2022 年 6 月前分阶段针对跨境 EFN 全部启售。如果您取消选中任何目标商城，则您在该商城的在售跨境 EFN 商品将被立即停售。

使用欧盟库存配送发往英国的订单

使用英国库存配送订单至：

- 德国
- 法国
- 意大利
- 西班牙

取消

更新

2

- 您也可以选择部分商品退出

进入到“[亚马逊物流欧洲整合服务库存](#)”页面，点击“Report”下载“商品状态报告”，将部分商品退出欧洲配送网络（EFN）。



### 6.3.3 亚马逊欧洲配送网络（EFN）配送费用

根据卖家所在地的不同，您所要支付的欧洲配送网络（EFN）费用也会根据情况有所不同：

- 在仓储所在地站点买家购买您的商品时：  
您仅需依据当地配送费用标准支付当地配送费用。
- 除仓储所在地外的其他站点买家购买您的商品时：  
除了当地配送费之外，您还需要支付跨境配送费用。

更多相关配送费用，可[点击此处](#)获取详情。

### 6.3.4 常见问题解答



在英国与欧盟（德国/法国/意大利/西班牙）之间配送时，需要在目的地国家办理增值税登记吗？

在英国与欧盟之间配送时，通常不需要在目的地国家办理增值税登记。查阅：[欧盟电子商务增值税法规页面](#)、[英国电子商务增值税法规页面](#)，获取详情。请注意，增值税信息仅作为一般参考，并非税务建议，不得作为此类建议使用。如需了解更多信息，请咨询您的税务顾问。



2023年3月起，亚马逊物流欧洲整合服务（Pan-EU）也将恢复吗？

不是，目前只是英国与欧盟之间的欧洲配送网络（EFN）开始陆续恢复。若有亚马逊物流欧洲整合服务（Pan-EU）相关消息，亚马逊将及时告知您，请您留意官方渠道的通知。



若卖家发起退货，我应该如何操作？

当卖家发起退货时，商品会退货至来源的库存中心。





我是否必须使用欧洲配送网络 (EFN) 配送英国与欧盟之间国际订单?

不是。您可以继续使用当前在英国或欧盟的配送方式：将您的库存发往商品在售全部站点所在的亚马逊运营中心，从不同的运营中心配送您的订单。



我可以通过英国与欧盟之间的欧洲配送网络 (EFN) 在目标站点中使用商品推广和促销吗?

可以，商品推广和促销适用于目标站点。



可以，商品推广和促销适用于目标站点。

是，所有订单都符合亚马逊 Prime 的资格要求。但由于跨越英国与欧盟之间的海关边境需要额外的处理时间，交货速度可能会变慢。



在欧洲配送网络 (EFN) 重新启动之前，我在欧洲两个国家，如英国、法国，都有库存，买家下单之后是会先从哪个仓库发货?

库存发货依据就近原则，销售给英国卖家会优先从英国仓库发货，同理，销售给法国买家会优先从法国仓库发货，若法国仓库已无库存，才会从英国仓库使用欧洲配送网络 (EFN) 发货至法国卖家。



## 6.4 多国库存 (MCI)

多国库存 (Multi-Country Inventory, MCI) 是 FBA 提供的一项欧洲多国的库存配置方案。通过 MCI, 您可直接将 FBA 库存分别发送到您所选择的位于欧洲多个国家的亚马逊运营中心, 亚马逊会在距离本地买家最近的运营中心存储您的商品。

### 6.4.1 多国库存的优点



- 有了多国库存, 您可将最畅销的商品直接发往买家所在的国家/地区, 缩短商品与买家的距离, 有助于提升业务竞争力, 促进国际销量的上涨。



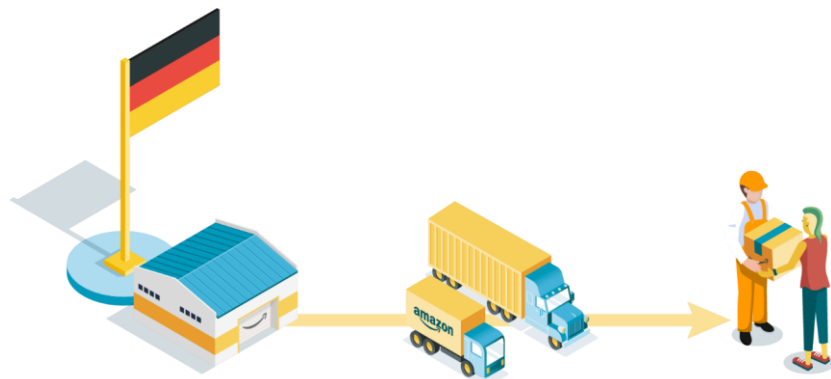
- 您的商品有资格享受加快配送选项, 包括亚马逊 Prime 次日达、免费配送和隔日达 (如适用)。



- 如果您向本地亚马逊运营中心批量发送库存, 而不是跨境派送单个订单, 可节省运输成本。

### 6.4.2 多国库存的运营方式

卖家在欧洲注册开通亚马逊物流后, 可设置选择多个库存仓储国家, 然后直接将库存分别运输至您选择的库存仓储国家, 在您储存库存的国家/地区, 您的商品可快速配送给当地买家。





### 6.4.3 多国库存的收费方式

您仅需支付标准的 [FBA 配送费用](#)，此外多国库存不会产生额外费用。

为了避免产生仓储超量费等计划外费用，亚马逊建议您在每个国家/地区保持适当的库存量，您可以使用卖家平台的[每日库存历史记录报告](#)查看库存量，并经常为库存补货。

#### Tips:

将商品储存在您本地商城国家/地区以外的任何其他国家/地区，可能需要为您的企业申报额外的增值税 (VAT)。

您应负责收取和支付所有税费，并记录所有相关退税。这包括增值税、增值税信息交换系统 (VIES) 和内部统计退税，以及在需要时开具增值税发票和付款凭单。

了解有关 VAT 的更多信息，请参阅[欧洲税务和法规注意事项](#)。

### 6.4.4 多国库存的启用步骤

您可以使用下述方式启用多国库存：

- 在运输流程中选择其他“商城目的地”国家/地区：  
(接下页)

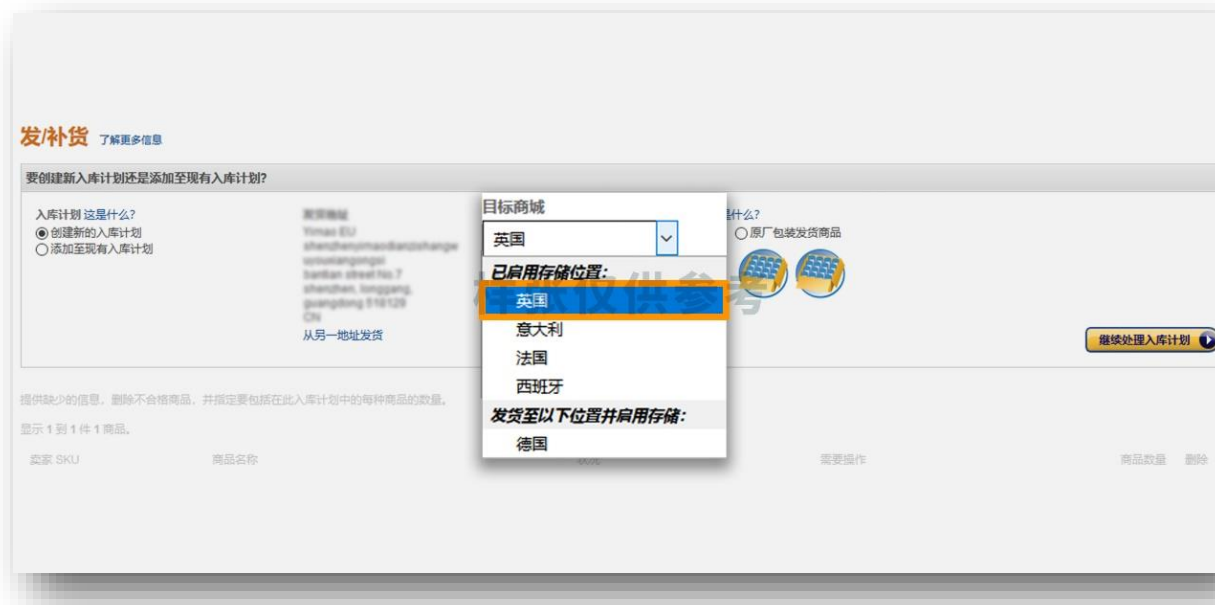
- ① 依次点击卖家账户左上角的“库存 > 管理亚马逊库存”；



- ② 选中您想发送/补货的库存商品旁边的复选框，然后点击“执行”；



- ③ 点击屏幕中部“商城目的地”下的下拉菜单，在“目的地和储存地”部分中选择您希望启用的国家/地区；



- ④ 阅读多国库存条款和条件，并通过点击“继续入库计划”按钮接受这些条款和条件；



## 6.5 Pan-EU / EFN / MCI 的区别

如果您无法清晰区分出亚马逊欧洲站点的三种物流解决方案，可查看以下表格详细对比了解：

	亚马逊物流欧洲整合服务 (Pan-EU)	欧洲配送网络 (EFN)	多国库存 (MCI)
头程入库运输	 <p>一国入仓</p>		 <p>多国入仓</p>
库存管理	灵活选择库存仓储国家/地区，亚马逊仅在您选择的库存仓储国家/地区储存您的商品	您的商品仅储存在入库的国家/地区	商品储存在入库的所有国家/地区，卖家需要同时管理多个国家/地区的库存
增值税 (VAT)	<ul style="list-style-type: none"> <li>在库存仓储国家/地区，需注册增值税税号</li> <li>其他远程配送的目的地国家/地区无增值税注册要求</li> </ul>		在库存仓储国家/地区，有增值税申报义务，需注册增值税税号
尾程配送	<ul style="list-style-type: none"> <li>在库存仓储国家/地区，可以快速配送给买家</li> <li>其他国家/地区的订单，亚马逊会通过 EFN 的方式进行配送，时间相对较长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在库存仓储国家/地区，可以快速配送给买家</li> <li>其他国家/地区的订单需跨境配送，时间较长</li> </ul>	在库存仓储国家/地区，可以快速配送给买家
配送	<ul style="list-style-type: none"> <li>在库存仓储国家/地区，仅需支付当地配送费</li> <li>其他国家/地区的订单配送需跨境运输，需要支付跨境运输费用和当地配送费</li> </ul>		在库存仓储国家/地区，仅需支付当地配送费

# 恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

## 课程路径图

3.5 北美物流解决方案

3.6 欧洲物流解决方案

3.7 FBA 订购省和出口计划



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”  
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈  
让我们持续优化您的体验

## 延伸学习课程



### 物流及库存管理

- 跨境物流基础知识扫盲
- 亚马逊跨境物流服务指导手册
- 亚马逊物流 (FBA) 指导手册
- 亚马逊物流 (FBA) 库存管理
- 卖家自配送 (FBM/MFN) 指导手册

除了本章的亚马逊物流 (FBA) 指导手册，物流及库存管理系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...

### 官方讲堂-Level 0: 零基础快速出单实操

专为0-3个月新卖家设计，全面覆盖亚马逊运营基本技能  
覆盖详情页、物流、广告促销等运营亚马逊基本技能；包含详细的卖家平台操作讲解、实操演示与多个互动环节。



扫码了解更多

### 官方讲堂-运营实操班

入门知识一网打尽

快速学习亚马逊运营理论，从0到1掌握亚马逊运营实操技能。



扫码了解更多