



# 上传商品 Listing 基础学习资料

## 课程路径图及内容



1.1

### Listing 是什么?

初步了解 Listing 的展现形式和组成要素



1.2

### 通过买家购买流程了解 Listing 重要性

本章将协助您学习为什么必须统一 Listing 以及如何利用 Listing 提高销售转化率



1.3

### 上传 Listing 前的准备工作

本章将协助您学习如何使您的商品合规并判断其是否需要做分类审核



1.4

### 上传 Listing 的具体操作及质量自查

本章将协助您学习如何上传您的 Listing 并对其进行质量评估





# 目录

<b>3. 上传 Listing 前的准备工作</b>	-----	<b>2</b>
<b>3.1 产品标准化书面认证</b>	-----	<b>3</b>
<b>3.2 商品质量分类审核</b>	-----	<b>9</b>
<b>3.3 随堂小测</b>	-----	<b>11</b>






## 3.1 产品标准化书面认证

### 3.1.1 产品认证的定义

国际标准化组织 (ISO) 将产品认证定义为“由第三方通过检验评定企业的质量管理体系和样品型式试验来确认企业的产品、过程或服务是否符合特定要求，是否具备持续稳定地生产符合标准要求产品的能力，并给予书面证明的程序。”

### 3.1.2 常用产品认证类别

- 北美站点

Logo	认证类别	定义
	FDA	全称为“Food and Drug Administration”，是美国政府在健康与人类服务部 (DHHS) 和公共卫生部 (PHS) 中设立的执行机构之一。您可 <a href="#">点击此处</a> ，获取更多信息。
	CPC	全称为“Children's Product Certificate”，意为儿童产品证书。您可 <a href="#">点击此处</a> ，获取更多信息。
	FCC	全称为“Federal Communications Commission”，是指美国联邦通信委员会。许多无线电应用产品、通讯产品和数字产品要进入美国市场，都要求有 FCC 的认可。您可 <a href="#">点击此处</a> ，获取更多信息。
	BQB	全称为“Bluetooth Qualification Body”，即蓝牙认证，是任何使用蓝牙无线技术的产品所必须经过的证明程序。您可 <a href="#">点击此处</a> ，获取更多信息。
	DOT	全称为“US Department of Transportation”，即美国交通部。DOT 认证是强制性认证，即所有在美国销售的机动车及配件产品都必须通过 DOT 认证，拥有 DOT 标志。您可 <a href="#">点击此处</a> ，获取更多信息。
	IC	全称为“Industry Canada”，加拿大工业部规定的模拟和数字终端设备的检测标准。您可 <a href="#">点击此处</a> ，获取更多信息。

### • 欧洲站点

Logo	认证类别	定义
	CE	全称为“Conformite Europeenne”，是一种安全认证标志，被视为制造商打开并进入欧洲市场的护照。您可 <a href="#">点击此处</a> ，获取更多信息。
	RoHS	全称为“Restriction of Hazardous Substance”，是欧盟立法制定的一项强制性标准。您可 <a href="#">点击此处</a> ，获取更多信息。
	Erp	全称为“Energy-related Products”，即能源相关产品，是 CE 认证的能效认证部分。您可 <a href="#">点击此处</a> ，获取更多信息。
	GS	全称为“Geprüfte Sicherheit”，即欧洲市场公认的德国安全认证标志。您可 <a href="#">点击此处</a> ，获取更多信息。
	E-Mark	即欧洲共同市场，对汽机车及其安全零配件产品，噪音及废气等，均需依照欧盟法令【EEC Directives】与欧洲经济委员会法规【ECE Regulation】的规定。您可 <a href="#">点击此处</a> ，获取更多信息。

### • 日本站点

Logo	认证类别	定义
	PSE	全称为“Product Safety of Electrical Appliance & Materials”，日本电气用品的强制性市场准入制度，是日本《电气用品安全法》中规定的一项重要内容，将电气用品分为“特定电气用品”和“非特定电气用品”。您可 <a href="#">点击此处</a> ，获取更多信息。
	TELEC	全称为“Telecom Engineering Center”，是日本无线电设备符合性认证的主要的注册认证机构。您可 <a href="#">点击此处</a> ，获取更多信息。
	VCCI	全称为“Voluntary Control Council for Interference by Information Technology Equipment”，是日本的电磁兼容认证标志。您可 <a href="#">点击此处</a> ，获取更多信息。

### 3.1.3 更多产品认证类别

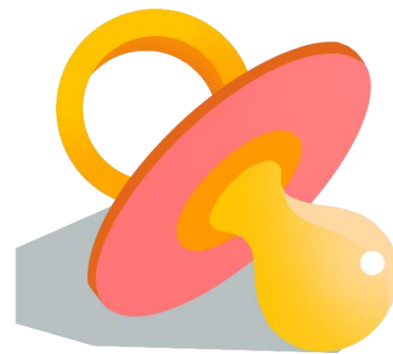
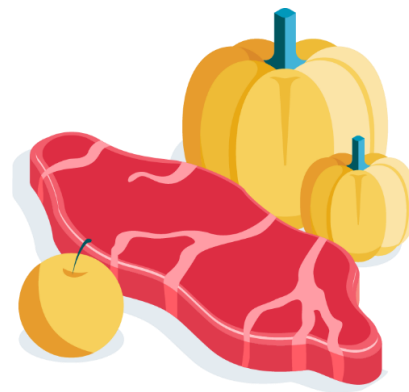
#### • 美国站点：

- 美国 FDA 认证：FDA 是食品药品监督管理局（Food and Drug Administration）的简称，美国政府在健康与人类服务部（DHHS）和公共卫生部（PHS）中设立的执行机构之一。机构职责是确保美国本国生产或进口的食品、化妆品、药物、生物制剂、医疗设备和放射产品的安全。卖家售卖的产品如果涉及到食品、药品、或者任何需要与人体接触的产品，均被要求提交此类认证，否则会面临产品强制下架的风险。进一步了解详情，可点击[查看更多信息](#)。

商品示例：食品、化妆品、药物、生物制剂、医疗设备和放射产品等。

- 美国 CPC 认证：美国消费品安全法案（CPSA）规定，儿童产品的制造商和进口商必须基于 CPSC 认可的实验室的测试结果，提供书面的儿童产品证（Children's Product Certificate, CPC），以证明其产品满足相应的儿童产品安全条例。CPC 适用于所有以12岁及以下儿童为主要目标使用对象的产品，如玩具、摇篮、儿童服装等，如在美国本地生产则由制造商负责提供，如在其他国家生产则由进口商负责提供。进一步了解详情，可点击[查看更多信息](#)。

商品示例：电动玩具、摇铃玩具、奶嘴、儿童服装、童车、童床、围栏、背带、安全座椅、自行车头盔等。



- **美国 FCC 认证：**FCC 是美国联邦通信委员会（Federal Communications Commission）的简称。FCC 通过控制无线电广播、电视、电信、卫星和电缆来协调国内和国际的通信。许多无线电应用产品、通讯产品和数字产品要进入美国市场，都要求 FCC 的认可。进一步了解详情，可[点击查看更多信息](#)。

商品示例：个人电脑及其周边设备、家用电器设备、电动工具、音视频产品、灯具、无线产品、玩具类产品、安防产品、工业机械等。



- **美国 DOT 认证：**DOT 是美国交通部（US Department of Transportation）的英文缩写。它的职责是发展和完善与交通运输相关的法规，对进入美国的各种交通工具和运输的危险物品做出一系列规定，颁发证书等。DOT 认证是强制性认证，即所有在美国销售的机动车及配件产品都必须通过 DOT 认证，拥有 DOT 标志。进一步了解详情，可[点击查看更多信息](#)。

商品示例：机动车和零配件产品。



### • 欧洲站点：

- **欧洲 CE 认证：**在欧盟市场“CE”标志属强制性认证标志，不论是欧盟内部企业生产的产品，还是其他国家生产的产品，要想在欧盟市场上自由流通，就必须加贴“CE”标志，以表明产品符合欧盟《技术协调与标准化新方法》指令的基本要求。这是欧盟法律对产品提出的一种强制性要求。**CE 对于产品涵盖比较广泛，原则上90%以上产品都需要 CE。**进一步了解详情，可[点击查看更多信息](#)。

商品示例：所有在欧盟市场上自由流通的产品。



- **欧洲 RoHS 认证：**RoHS (Restriction of Hazardous Substance) 是由欧盟立法制定的一项强制性标准，主要用于规范电子电气产品的材料及工艺标准，使之更加有利于人体健康及环境保护。进一步了解详情，可[点击查看更多信息](#)。

**商品示例：**大型/小型家用电器、玩具、休闲和运动设备、照明设备、用户设备、音乐设备、IT 和远程通讯设备等。



- **日本站点：**

- **日本 PSE 认证：**PSE (Product Safety of Electrical Appliance & Materials) 认证是日本电气用品的强制性市场准入制度，是日本《电气用品安全法》中规定的一项重要内容，将电气用品分为“特定电气用品”和“非特定电气用品”。凡属于“特定电气用品”目录内的产品，进入日本市场，必须通过日本经济产业省授权的第三方认证机构认证，取得认证合格证书，并在铭牌上加贴菱形 PSE 标志。而属于“非特定电气用品”目录内的产品，进入日本市场，须经过自我测试和自我声明的方式，确认符合日本电气用品技术基准，并在铭牌上加贴圆形 PSE 标志。进一步了解详情，可[点击查看更多信息](#)。

**商品示例：**AC 适配器、吹风机、电熨斗、电动搅拌机、电动剃须刀等。

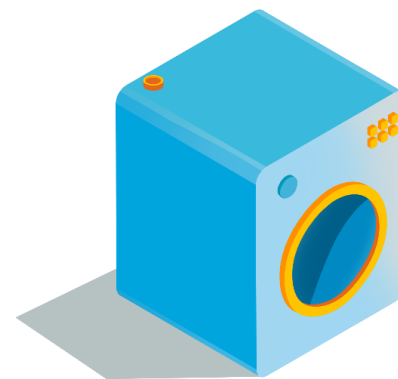


- **日本 TELEC 认证：**TELEC 认证是日本无线产品的强制认证，有一些类似于国内的 SRRC。它遵照日本的 MIC 无线电法。TELEC 认证也叫 MIC 认证，TELEC (Telecom Engineering Center) 是日本无线电设备符合性认证的主要的注册认证机构，MIC (Ministry of Internal Affairs and Communications) 是日本管制无线电射频设备的政府机构，MIC 是日本总务省，负责编制法规标准，TELEC 只是为 MIC 指定发证机构之一，故称 TELEC 认证/MIC 认证均可。要销售发射无线电频率的商品，商品必须符合《无线电法》所规定的技术条例，并且必须具有技术合规标志作为商品符合法律要求的证明。进一步了解详情，可点击[查看更多信息](#)。



**商品示例：**无线耳机、扬声器、蓝牙设备等。

- **日本 PSC 认证：**根据日本的《消费生活用产品安全法》，以下商品不得在没有 PSC 标志的情况下进行销售：家用高压锅和高压灭菌器、头盔（汽车、自行车等）、婴儿床、攀岩绳、便携式激光应用设备、浴缸热水循环器、油热水器、油浴式锅炉、油加热器、室内瞬时燃气热水器（城市燃气和液化石油气）、带有室内煤气灶的洗浴锅炉（城市燃气和液化石油气）、强制排气式油暖气炉、内置电动洗碗机、浴室用电动烘干机、电风扇、空调、通风机、洗衣机和 CRT 电视机。进一步了解详情，可点击[查看更多信息](#)。



**商品示例：**家用高压锅和高压灭菌器、头盔（汽车、自行车等）、攀岩绳、便携式激光应用设备、洗衣机和 CRT 电视机等。

## 3.2 分类审核的定义

对于某些商品分类，卖家在未获得亚马逊预先批准之前不得创建商品信息。亚马逊限制这些品类的销售，以确保卖家的商品满足质量要求、上线标准以及品类的其他特殊要求。这些标准有助于提升顾客从亚马逊购买商品信心。

因此，**在上传商品之前，卖家首先要找到其销售的品类，查看是否需要审核。**

### 常见商品分类及质量审批要求（以美国站点为例）

- 商品分类及质量审批要求表—1

商品分类	允许的状况	是否需要批准
大家电	新品、二手、经认证的翻新	否
独立设计	新品	要求
工业与科学	新品、经认证的翻新商品、二手	销售指南
母婴 (服装除外)	新品	否，但假日销售可能需要
汽车用品	新品、经认证的翻新商品、 二手、收藏品	要求
软件	新品、二手	否，但特定商品可能需要
食品	新品	销售指南
视频、DVD 蓝光光盘	新品、二手、收藏品	销售指南
视频游戏	新品、二手、收藏品	否，但特定商品可能需要

• 商品分类及质量审批要求表—2

商品分类	允许的状况	是否需要批准
手机和配件	新品、二手、经认证的翻新；解锁	<u>要求</u>
体育收藏品	收藏品、类似新品	<u>要求</u>
玩具和游戏	新品、收藏品	在冬季假日季期间销售商品可能需要获得批准。
消费电子	新品、经认证的翻新商品、二手	通常情况下，所有卖家均可在“软件”、“视频游戏”和“消费电子”分类下发布商品，但若要销售某些特定商品，可能需要预先获得批准。
艺术品	新品 (包括一手交易和二手交易艺术品)	是，但是限制新卖家的申请。
音乐	新品、二手、收藏品	<u>销售指南</u>
硬币收藏品	收藏品、类似新品	<u>要求</u>
娱乐收藏品	收藏品、类似新品	<u>要求</u>
钟表	新品	<u>要求</u>



## 3.3 随堂小测

### 01

下面哪个不属于北美站的认证类别？

A. FDA

B. FCC

C. VCCI

D. IC

### 02

下面哪个是欧洲站的认证类别？

A. CE

B. PSE

C. TELEC

D. DOT

### 03

下面哪个商品分类不允许二手的状况？

A. 独立设计

B. 软件

C. 图书

D. 汽车用品

### 04

下面哪个商品分类不要求批准？

A. 汽车用品

B. 音乐

C. 乐器

D. 视频、DVD  
和蓝光光盘

来源：CAAC

# 恭喜您完成本课程的学习

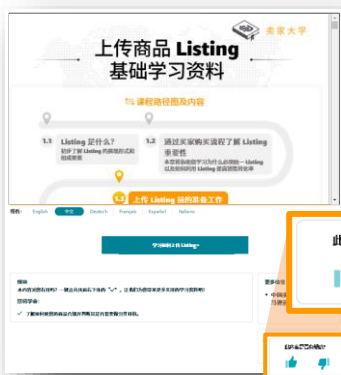
接下来有更多学习内容等着您

## 课程路径图

1.2 通过买家购买流程了解 Listing 重要性

1.3 上传 Listing 前的准备工作

1.4 上传 Listing 的具体操作及质量自查



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”  
让我们为您带来更多实用的学习资料！

此内容是否有帮助？



请扫二维码填写课程反馈  
让我们持续优化您的体验

## 延伸学习课程



商品详情页面

- 上传商品 Listing 基础学习资料
- 商品详情页面优化指导手册

除了本章的上传商品 Listing 基础学习资料，商品详情页面系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多…



官方讲堂-Level 0: 零基础快速出单实操

专为0-3个月新卖家设计，全面覆盖亚马逊运营基本技能  
覆盖详情页、物流、广告促销等运营亚马逊基本技能；包含详细的卖家平台操作讲解、实操演示



扫码了解更多



官方讲堂-Listing 优化：流量变销量的秘诀

让流量真的变现

巧用搜索词诊断并优化 Listing，官方小工具助力提升分析效率。



扫码了解更多