



日本站点合规政策

课程路径图及内容

1.1

日本消费税合规简介

本章节可以帮助卖家了解日本消费税（JCT）及其新政的相关内容，为卖家提供 JCT 合规的行动建议和官方支持。

1.2

日本产品合规简介

本章节可以帮助卖家了解日本站点《四大商品安全法案》及其他政策合规要求。





目录

| | |
|--|-----------|
| 7. 日本消费税合规简介 | 2 |
| 7.1 日本消费税“合规发票留存制度”介绍及影响 | 4 |
| 7.2 义务判断：我需要注册成为 JCT 纳税实体吗？ | 11 |
| 7.3 如何注册 JCT？ | 15 |
| 7.4 日本消费税进口，清关，销售，申报退税流程简介 | 18 |
| 7.5 常见问题及帮助页面 | 21 |



2023年10月1日起，针对日本消费税（简称 JCT）的新规——合规发票留存制度即将正式生效。亚马逊将为您详细介绍日本消费税及新制度的相关内容，并提供相应的卖家行动建议和官方支持。



目录

01 日本消费税“合规发票留存制度”介绍及影响

[点此查看01](#)

02 义务判断: 我需要注册成为 JCT 纳税实体吗?

[点此查看02](#)

03 如何注册 JCT?

[点此查看03](#)

04 日本消费税进口，清关，销售，申报退税流程简介

[点此查看04](#)

05 常见问题及帮助页面

[点此查看05](#)

*相关法律、法规、政策及申报要求的整理仅供参考，并非穷尽，且不代表亚马逊对相关法律、法规、政策及申报要求的解读或法律、税务建议。如果您对相关法律、法规、政策及申报要求有任何疑问，敬请联系您的主管部门或您的法律及税务顾问。

7.1 日本消费税“合规发票留存制度”介绍及影响

日本消费税全称 Japanese Consumption Tax (简称 **JCT**)，是消费者在购买商品时支付的一种税。日本的消费税制度，是从1989年开始实施的，2019年时正式宣布税率为**10%**。消费税是一种流通税，但最终是由**买家**来承担。日本境内交易皆属于日本消费税的征收范围。

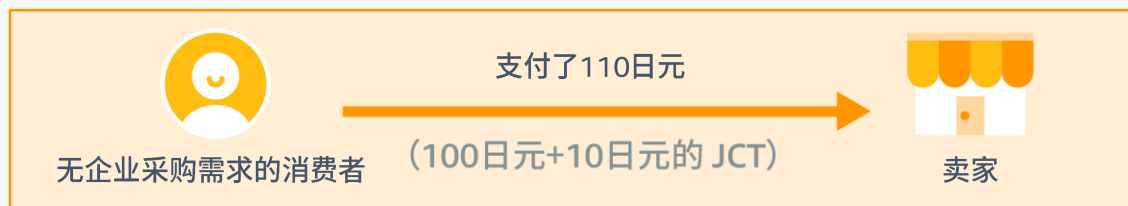
征收对象

在日本，消费者均需承担10%的日本消费税。区别在于，**有企业采购需求的消费者**可通过**卖家**开具的**合规发票**向**日本税务机构**申请 **JCT 进项抵扣**，从而退回这笔税金。

您可以通过下方案例了解这一区别：



当无企业采购需求的消费者进行采购时：一件商品售价为100日元，消费税为10%，即税金为10日元，因此，最终该消费者支付的商品价格为110日元（含税）。



当有企业采购需求的消费者进行采购时：卖家售出给消费者的价格依旧为110日元（含税），但由于该消费者可以使用卖家开具的合规发票，向日本税务机构申请 JCT 进项抵扣，因此对于该消费者来说相当于节省10日元。



征收范围

日本境内交易皆属于日本消费税的征收范围，适用于**所有亚马逊日本站点卖家**。

无论是当地企业还是海外公司，在日本有销售的海外企业，一旦超过日本免税企业的销售阈值，都需成为日本 JCT 纳税实体，在日本需要强制对消费税进行注册和申报。

进项消费税和销项消费税

对于卖家而言，在完成日本消费税合规流程时，将会涉及两种类型的消费税，即进项消费税和销项消费税。



进项消费税：卖家**业务采购/成本**产生的税，称为进项消费税。



销项消费税：卖家**售出商品**收取的税，称为销项消费税。

进项消费税与销项消费税（如适用）可以**互相抵扣**。



Tip:

可作为进项抵扣的项目有海关逆运算收取的进口消费税、日本当地采购、亚马逊 FBA 费用税金（亚马逊佣金及广告费税金不能进行抵扣）。具体可咨询税务顾问了解哪项成本可以追回。

什么是合规发票留存制度？

自2023年10月1日起，一种新的 JCT 制度——**合规发票留存制度**（インボイス制度）将正式生效。合规发票留存制度，即指卖家需要**完成 JCT 注册**，取得 JCT 注册号，并在所提供的**发票上包含其 JCT 注册号**（如下图所示），以供有税务抵扣需求的日本消费者申请消费税抵扣。



合规发票留存制度适用于**所有在日本产生销售的企业及电商网站**，因此，新政生效后，有企业采购需求的消费者出于申请 JCT 进项抵扣的需求，将要求卖家开具带有 JCT 注册号的合规发票。而**卖家必须提交 JCT 注册申请并开始 JCT 纳税申报**，成为“合格的开票人”，才能开具合规发票。

合规发票留存制度”的影响

对买家的影响

➤ 对于**无企业采购需求的消费者**，没有变化。

➤ 对于**有企业采购需求的消费者**而言，将有如下改变：



2023年10月1日之前，有 JCT 进项抵扣需求的买家，可以凭借发票（即使不含 JCT 注册号）直接申请 JCT 进项抵扣。



2023年10月1日开始，有 JCT 进项抵扣需求的买家，必须凭借带有卖家 JCT 注册号的合规发票，才能申请 JCT 进项抵扣。

有 JCT 纳税义务的卖家需要在法规生效前向日本税务机构申请 JCT 注册号，以便在法规生效后，可以开具合规发票给有税务抵扣需求的买家。由于日本消费税注册流程可能需要【12周*】，建议您尽快向日本税务机构提交所有所需注册资料。

* 仅供参考，实际时间可能更长。

对卖家的负面影响-1

➤ **订单竞争力下降**

有税务抵扣需求的买家将倾向于选择已获得 JCT 注册号并能开具带有 JCT 注册号的合规发票的卖家进行企业采购，以便申请 JCT 进项抵扣。若卖家无法在10月1日前获取 JCT 注册号，将无法提供带有 JCT 注册号的合规发票，可能流失这部分客户的订单，而亚马逊数据显示，截至2021年11月，超过**90%**的亚马逊中国卖家都收到过来自海外企业买家的订单。



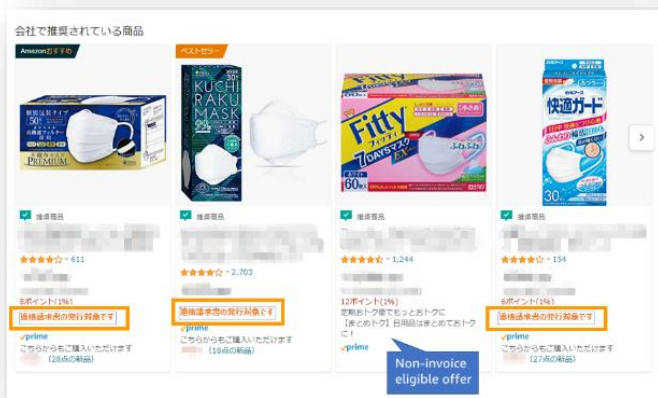
您可以通过以下路径查看企业买家的订单：亚马逊卖家平台 > 订单 > 管理订单 > “所有订单”中勾选“企业买家”。

对卖家的负面影响-2

商品竞争力下降：影响 ASIN 在前台页面的展示机会

亚马逊企业购网站将上线2大功能将有助于提升已上传 JCT 注册号的卖家的商品竞争力：

- 1) **JCT 筛选功能**：需开具带有 JCT 注册号合规发票的消费者，将可使用筛选功能，一键筛选已上传 JCT 注册号的 ASIN，而尚未上传 JCT 注册号的 ASIN 将不会出现于搜索结果页面中。
- 2) **JCT 标记**：买家在浏览商品时，将会在商品详情页上看到 JCT 相关标记，说明该商品的卖家能够提供带有 JCT 注册号的合规发票。



JCT 筛选功能示意图



JCT 商品详情页标记示意图

对卖家的竞争优势-1

合规的税务抵扣及退税

目前，消费者的发票是由亚马逊代表卖家开具的，上面有卖家的名字。一旦合规发票留存制度生效，卖家的 JCT 注册号将需要显示在发票上才是合规发票。

对买家而言，可以用**合规的发票获得税务抵扣资格**；

对卖家而言，卖家可通过 JCT 注册号进行税务申报，**计算销项消费税时抵扣进项消费税和退回未产生销售的货物税金。**

对卖家的竞争优势-2

➤ 专属 JCT 扶持曝光页面

2023年10月1日前，为 JCT 合规卖家在前端开设的限时限量专属企业购曝光页面，这对卖家而言是非常直接的曝光机会。参与详情可以与客户经理沟通。

要求：

- (1) 已于卖家后台上传 JCT 注册号；
- (2) 为 ASIN 设置企业价格或批量折扣5%Off；
- (3) 确保库存充足，3.5评分以上。

[点击此处](#)，查看页面。

对卖家的竞争优势-3

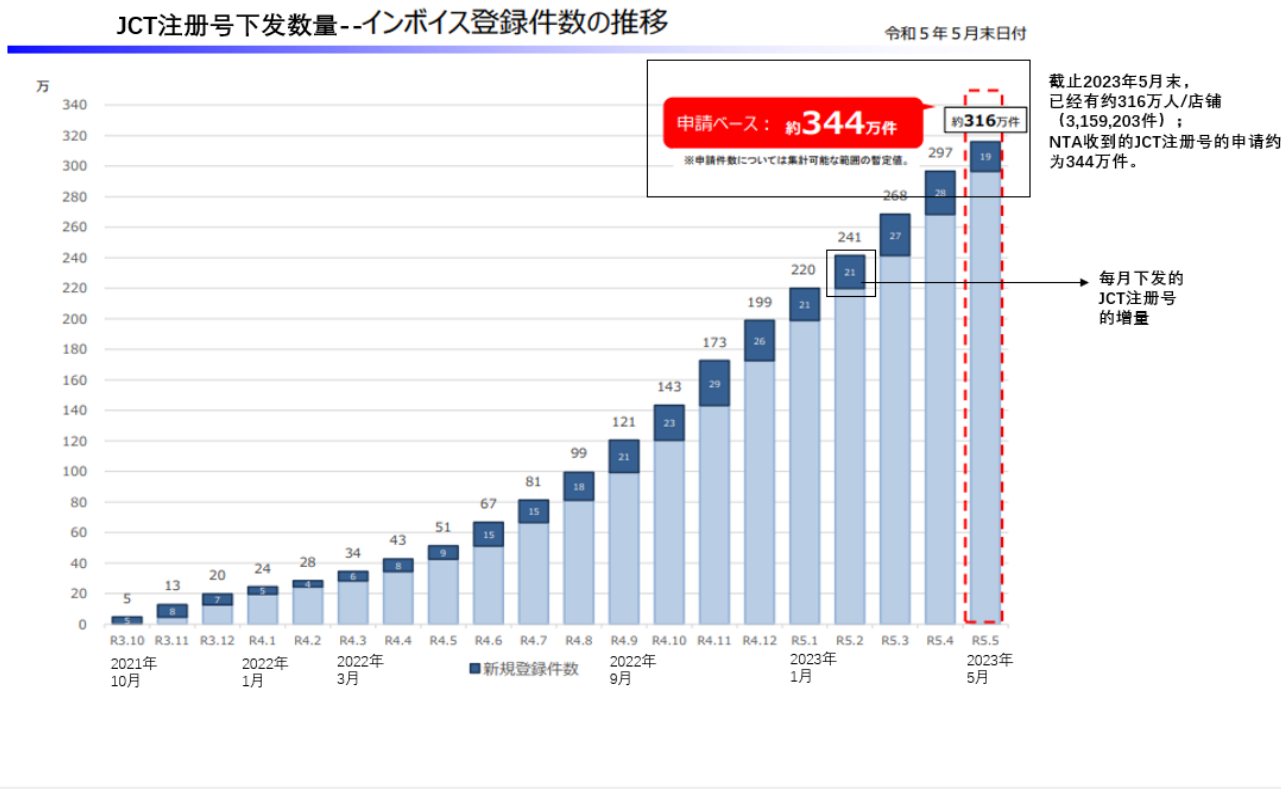
➤ 清晰安全的进口清关流程

使用 JCT 注册号清关可以拥有更清晰安全的进口清关流程和缴费清单。

NTA 官方数据

截止2023年5月末，已经有约316万人/店铺（3,159,203件）注册成为纳税实体，NTA 收到的 JCT 注册号的申请约为344万件。

- 合规乃大势所趋**，众多卖家已经完成或正在完成 JCT 合规事宜。
- 与众多持有JCT注册号的卖家相比**，无法在10月1日新政生效前取得 JCT 注册号的卖家，销售和店铺竞争力会受到一定的负面影响，同时，也无法享有 JCT 注册号带来的竞争优势。
- 即刻递交 JCT 注册申请**，NTA 下发的 JCT 注册号的月增量总体成增长趋势，预计临近10月1日申请量还会进一步快速增加，可能导致注册时效进一步增长。为确保10月1日前顺利取得 JCT 注册号，需即刻通过税务代理递交注册申请，递交时请保证材料**充分且准确**，避免需要和 NTA 反复确认导致下号时间增长（NTA 官方建议：在您提交的注册申请书中记载错误等情况下，由于需要确认内容等，可能导致更长的下号时间）。



NTA 官方数据链接：https://www.nta.go.jp/taxes/shiraberu/zeimokubetsu/shohi/keigenzeiritsu/pdf/kensu_kikan.pdf

7.2 义务判断: 我需要注册成为JCT纳税实体吗?

Q: 如何判断是否产生 JCT 纳税义务?



若符合以下任一条件^{*}, 卖家将需要成为 JCT 纳税实体, 并有义务按规定缴税:

1

- 1 卖家的公司注册资本金在1,000万日元以上;
- 2 卖家在“基准年2”内的应税销售额超过1,000万日元;
- 3 卖家在“基准年2”内的应税销售额不超过1,000万日元, 但在“基准年1”上半年的应税销售额超过1,000万日元。

若您暂时不具有 JCT 纳税义务, 也可以申请成为 JCT 纳税实体, 申请 JCT 注册号成为能够开具合规发票的开票人, 以吸引更多企业订单。

^{*} 在某些特殊情况下, 即使不满足上述条件, 卖家仍有纳税义务。请参阅[日本国税厅官方网站](#), 或咨询第三方税务顾问, 以了解您是否有纳税义务。



3



► “基准年” 是什么？

- 1 个体户/独资公司：基准年是从1月到12月。
- 2 合资公司：对于日本公司，基准年通常是4月至次年3月。对于中国公司，基准年通常是1月至12月。

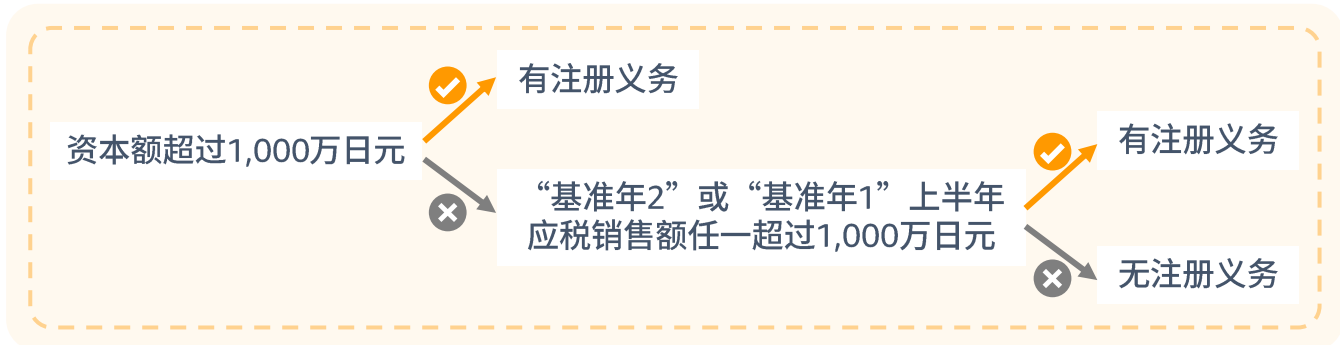
以2023年举例：

- ☑ 公司需要计算的**纳税年度**是**2023年**，卖家需参考**两个基准年度**，即2020或2021年的销售额阈值，来判断是否产生纳税义务。
 - “**基准年2**” 即2020年纳税年度；
 - “**基准年1**” 即2021年纳税年度。
- ☑ 若卖家的账户销售额在2020年或2021年前6个月超过阈值，则在2023年纳税年度需要成为纳税实体，进行税务注册及申报。



2

➤ JCT 义务判断总结：先看注册资本金，后看2个基准年度。



➤ JCT 义务判断实例

以2023年举例：



- 注册资本金为**1,500万**；.....➔ **具有 JCT 纳税义务 ✓**
- 2020年（基准年2）销售额为 500万；
- 2021年（基准年1）上半年销售额为1,100万。



- 注册资本金为400万；
- 2020年（基准年2）销售额为 500万；
- 2021年（基准年1）上半年销售额为**1,100万**。.....➔ **具有 JCT 纳税义务 ✓**

卖家常见误区



1

➤ 不具有 JCT 纳税义务的卖家也可以申请成为 JCT 纳税实体，获得 JCT 注册号吗？

是的。若卖家暂时不具有 JCT 纳税义务，也可申请成为 JCT 纳税实体，自愿注册 JCT 注册号成为能够开具合规发票的开票人，以吸引更多企业订单。一旦卖家申请成为能够开具合规发票的开票人，则需要开始进行 JCT 纳税申报。



2

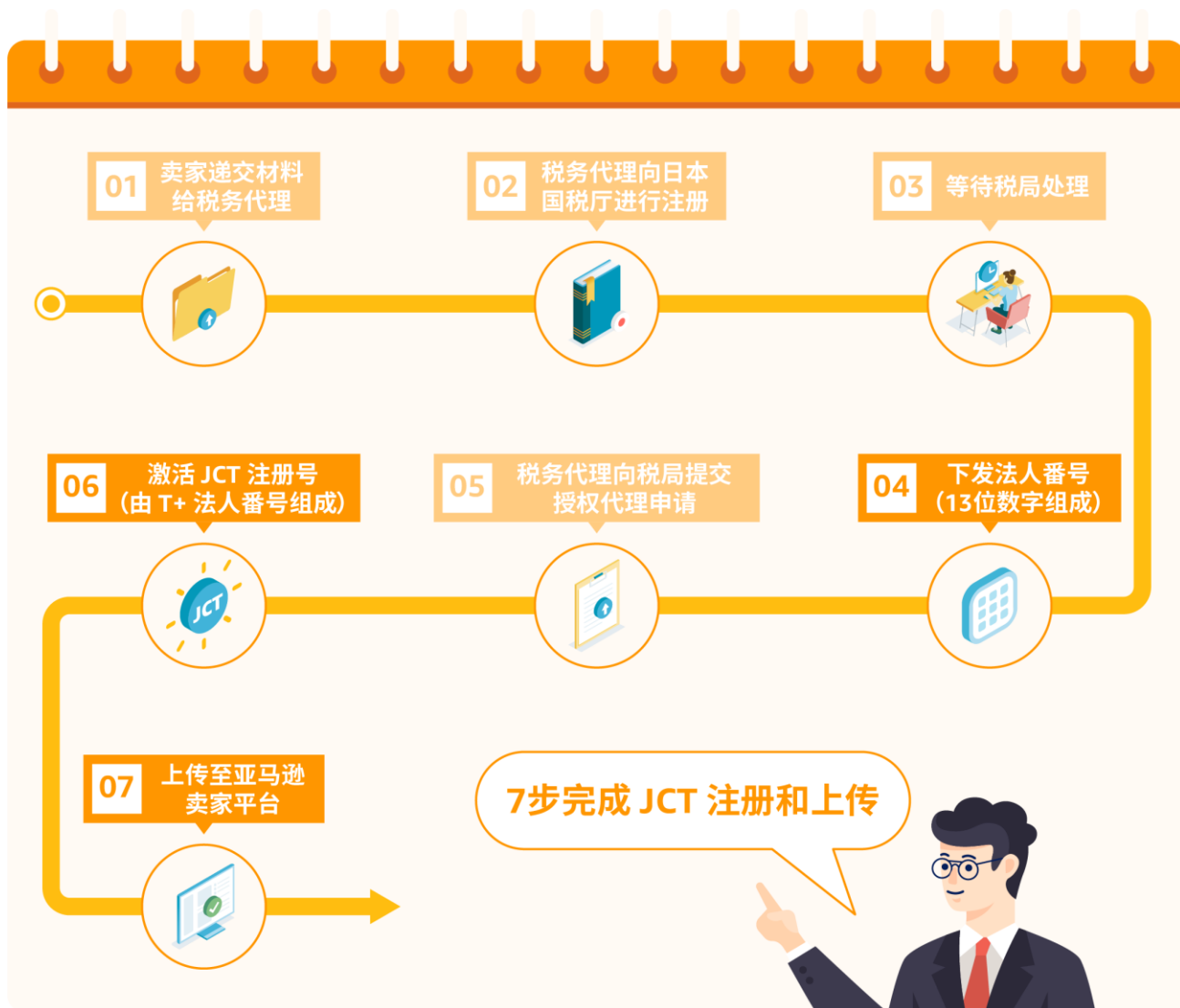
➤ 我的公司在中国，不在日本，是不是意味着没有注册 JCT 和纳税的义务？



不是的。是否有纳税义务不取决于卖家企业的成立地点，而是取决于卖家在日本境内的年度应税销售额。无论是当地企业还是海外公司，在日本有销售的海外企业，一旦超过日本免税企业的销售阈值，成为日本 JCT 纳税义务的卖家，在日本需要强制对消费税进行注册和申报。

7.3 如何注册JCT

如上文所述，注册 JCT 将为卖家带来许多好处，无论是有注册义务或是无注册义务但有注册需求的卖家，都可以尽早申请，确保能在新政生效前获得 JCT 注册号。



JCT 申请方式

- 提前申请!** 由于日本消费税注册流程可能需要【12周*】，建议您尽快向日本税务机关提交所有所需注册资料。* 仅供参考，实际时间可能更长。
- 若卖家的**公司成立地在日本之外**（如中国），则需要寻找**外部税务服务商（财税代表）**来协助完成税务合规事宜。

您可以通过**亚马逊服务提供商网络（SPN）**从第三方税务服务商处获取帮助。

即刻扫描二维码，了解更多税代信息>>>



8家税代限时早鸟优惠!

“冰点价” 专属优惠，最低3折! 直降4,300元!! **提早申请，尽享优惠!**



[点击此处](#) 即刻了解提供专属优惠的8家税代!

JCT 注册号上传步骤

Step 1 在亚马逊卖家平台的税务设置页面（亚马逊卖家平台 > 设置 > 税务设置）选择“是，我有义务在日本申报消费税”；

Step 2 在下面显示的列中输入 JCT 注册号（T + 法人番号）；

Step 3 确认发货地址；

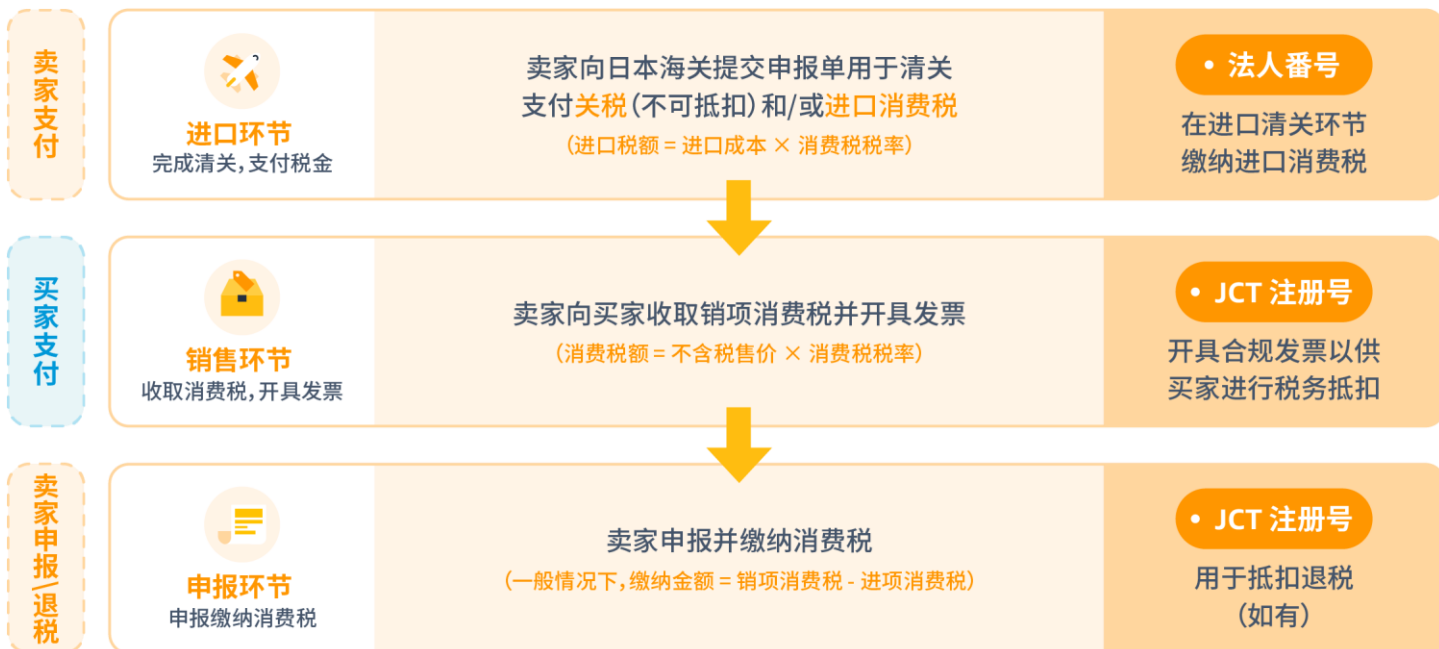
Step 4 在默认商品税务代码处，选择“始终按标准税率征税”；

Step 5 点击“保存设置”。



7.4 日本消费税进口，清关，销售，申报退税流程简介

了解完 JCT 注册流程后，亚马逊将带您关注 JCT 合规流程的3个关键环节，即进口、销售和申报，同时深入解析清关与退税的具体操作。



合规流程快问快答



1

“法人番号”与“JCT 注册号”概念区分



法人番号: 提交 JCT 注册申请后, 由日本国税厅下发, 13位数字组成, 用于进口清关时缴纳进口消费税。



JCT 注册号: 由 T + 法人番号组成, 用于开具合规发票供买家进行税务抵扣, 也可用于卖家在申报环节进行抵扣退税 (如有)。

2

➤ 清关：进口环节如何清关？

申请 JCT 注册号后，卖家可以得到自己公司的法人番号，并以之申请进口清关，并享受以下好处：



合规申请 JCT 进项抵扣，多退少补！好处多多！

01



更清晰安全的进口清关流程：卖家可以拥有清晰安全的进口清关流程和缴费清单

02

3

➤ 退税：申报环节如何退税？

抵扣退税前提是**成为 JCT 纳税实体！**



申请 JCT 退税的前提是需要注册 JCT 税号并且申报，选择一般申报方式进行应税销售申报，应税期产生的进项 JCT 票据可以用于应税消费税抵扣，抵扣完之后如果还有余款，则进行 JCT 退税。



卖家需要提供合规税金缴纳单据发票，并在规定的纳税义务年度进行申报，即可抵扣已缴纳的消费税。卖家需要与税务代理确认税金单是否可以正常抵扣。

哪些项目可以申请进项抵扣?



海关逆运算收取的进口消费税、日本当地采购、亚马逊 FBA 费用消费税进项票据均可以申请进项抵扣。（亚马逊物流服务费发票下载路径：数据报告 > 税务文件库 > 卖家费用税务发票，点击“查看”）

JCT 申报注意事项

申报周期-季报/半年报/年报



每次申报截止日期为纳税申报间结束日的次年2月底。

税金缴纳方式



日本税局要求海外公司指定财税代表，税金支付需通过财税代表的银行账户汇款至税局指定账户。

罚金政策



日本罚金制度比较复杂，每年有不同罚金比例。如逾期未缴纳税款，滞纳金将根据法定缴款期限的次日至缴款日的天数计算，超过2个月以内7.3%，超过2个月以上14.6%。

* 以上信息仅供参考。其不构成任何税务、法律或其他专业建议，不得作为此类建议使用。如果卖家有任何问题或需要进一步的细节，建议卖家咨询专业顾问。

7.5 常见问题及帮助页面



如果没有义务成为 JCT 纳税实体，是不是就不需要缴纳 JCT?

Q1

即使卖家暂时没有义务成为 JCT 纳税实体，并不意味着不需要缴纳消费税，所有卖家一旦在进口清关环节被日本海关抽查，并进行逆运算，都需要被强制征收进口消费税，无论卖家是否为 JCT 豁免实体。



目前 Amazon.co.jp 会代表卖家开具发票（不包含 JCT 注册号），该服务会在新的法规生效后升级吗?

Q2

是的，一旦日本消费税发票留存制度生效，对于已经上传 JCT 注册号的卖家，Amazon.co.jp 将在代开的发票上显示卖家的 JCT 注册号，以确保买家获取的发票保有税务抵扣资格。



如何查看销售额并判断我是否有超过对应的销售阈值?

Q3

卖家可以通过以下路径查看自己的含税销售额：登录亚马逊卖家平台 > 数据报告 > 支付 > 付款 > 所有结算。请注意：含税销售额包含 B2C 以及 B2B 订单销售额（不扣除佣金、FBA 费用），应纳税销售额=含税销售额/1.1，日本消费税税率是10%。





由于在进口清关环节被逆算已缴纳进口消费税，JCT 合规后，是否需要重复缴纳消费税？

Q4

不需要。中国卖家在进口货物清关环节一旦被日本海关抽查并进行逆运算，会被强制征收进口消费税（Import JCT）以及进口关税（针对适用的品类）。卖家因逆运算应缴纳的进口消费税为进项消费税，而销售环节卖家从买家收取的消费税为销项消费税。卖家实际应缴纳的“**消费税=销项消费税-进项消费税**”，即合规卖家可以申请抵扣海关逆运算已缴纳的进口消费税。可能会产生补税/退税。



我能否申请 JCT 进项抵扣？作为卖家，哪些项目可以抵扣？

Q5

在日本购买商品时，卖家必须**保留合规发票**，才能申请日本消费税进项抵扣。例如，卖家可以抵扣：

- 1 卖家为亚马逊物流服务费用支付的日本消费税税额。必须保留亚马逊卖家平台提供发票；

亚马逊物流服务费发票下载路径：数据报告 > 税务文件库 > 卖家费用税务发票，点击“查看”。

- 2 若是海外卖家（包含中国卖家），则可以抵扣在清关流程中支付的进口消费税。须使用卖家的法人番号（企业编号）支付进口消费税，并保留卖家从海关收到的付款记录（进口授权通知）。

请咨询您的税务代理人或专业人员（如税务会计师）以帮助您申请日本消费税退款（如适用）。





日本消费税改革政策生效后，如果没有日本消费税注册号，会怎么样？如果没有日本消费税注册号，我仍可以在亚马逊商城销售商品吗？还有任何其他影响吗？

Q6

法规生效后，未上传 JCT 注册号的卖家将可以继续继续在亚马逊进行销售。但请注意，如果卖家不向亚马逊提交卖家的 JCT 注册号，那么需要开具合规发票的买家可能会在改革实施后不再购买卖家的商品，因为其将无法申请税务抵扣。向亚马逊提交卖家的日本消费税注册号，有机会帮助提高企业买家的购买量。



日本消费税与日本海关收取的税费之间的关系是什么？

Q7

如果您是海外卖家（包含中国卖家），您的入库商品通过日本海关后，必须支付进口日本消费税和关税（税率因商品分类而异）。请参阅[关税详情帮助页面](#)。

卖家必须在清关时支付进口日本消费税（“进项日本消费税”），并向买家收取相关订单的日本消费税（“销项日本消费税”）。

当您向税务局缴纳税费时，其日本消费税申报金额为“销项日本消费税 - 进项日本消费税”。亚马逊建议您保留进口日本消费税发票，以申请税费抵扣。





我能否要求我的承运人使用我的企业编号（法人番号）支付进口日本消费税，以便保留合规发票，申请日本消费税抵扣？

Q8

可以。日本消费税改革政策生效后，亚马逊估计越来越多的承运人会接受使用卖家自己的企业编号（法人番号）支付进口日本消费税。您在获得企业编号后，请咨询您使用的运输承运人。



什么是记录进口商（Importer of Record, IOR）和税关事务管理人（Attorney for Customs Procedure, ACP）

Q9

IOR: 将货物进口入日本时，必须有一名进口商负责进口时可能收取的关税和税款。进口商还需确保进口货物符合当地法律法规。如果您没有日本实体作为您的进口商，您必须任命一名 ACP。海外卖家（包含中国卖家），作为非本地进口者，通常可以使用 ACP 来进口货物到日本。

ACP: ACP 是日本本地的个人或实体，ACP 作为您的代理人注册于日本海关，以帮助您进行货物进口和沟通。ACP 并不完全承担进口商的全部责任，作为您责任的一部分，您必须确保您的货物符合当地法律法规。请注意，日本关境被划分为不共享 ACP 注册信息的区域，这意味着您只能在收到 ACP 注册申请的区域使用您的 ACP。如有必要，你必须在每个地区任命一名 ACP。一旦您找到货物的目的地的亚马逊运营中心，请确保您的 ACP 已在所有要求的地区完成注册。

请注意，亚马逊及其运营中心不得作为任何采用 FBA 物流方式的进口货物的 IOR 或 ACP。





使用 ACP 模式清关是必须的吗？

Q10

如果海外卖家（包含中国卖家）需要以自己的名义在日本提交进口申报，则必须使用 ACP 模式清关，并且需要向日本海关进行 ACP 注册。只有日本本地的个人或实体才能担任海外进口商的 ACP。



[帮助页面](#)

01



[更多热门问题与详解](#)

02



申请日本消费税登记号的详细流程，请参阅日本国税厅指南
[申請手續 | 国税庁 \(nta.go.jp\)](#)

03



[帮助手册](#)

04

恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

1.1 日本消费税合规简介

1.2 日本产品合规简介

5.1 进出口贸易合规简介



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



销售目的国合规政策

- 北美站点合规政策
- 欧洲站点合规政策
- 亚马逊合规工具“管理您的合规性”使用指南
- 进出口贸易合规

除了本章的日本站点合规政策，销售目的国合规政策系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



官方讲堂-店铺合规宝典：不踩红线巧避坑

手把手带您读懂合规政策要求

覆盖产品/运营2大合规课题，避免商品违规下架及救回受限帐户。



扫码了解更多



官方讲堂-账户健康

安全运营避免账户受限

带您全面梳理产品合规与侵权，提供运营建议，解决账户受限问题。



扫码了解更多