



卖家自配送 (MFN) 指导手册

课程路径图及内容

5.1 什么是卖家自配送 (MFN) ?

帮助中国跨境卖家了解自配送的基础知识，包括自配送 (MFN) 的流程、优势、适用情况、自配送卖家绩效、退货方式，以及亚马逊在自配送方面的两个解决方案。

5.2 MFN 卖家绩效指标

利用现有的卖家平台数据报告找出账户绩效问题、进行针对性优化工作、制定业务目标以及管理相关业务及人员。

5.3 亚马逊购买配送 (Buy Shipping) 服务

“购买配送”的好处、合作的物流承运商及可选物流产品、操作指南、常见问题解答等。

5.4 卖家自配送 Prime 计划

本课程帮助卖家了解什么是卖家自配送 Prime 计划、该计划的注册要求和操作指导等。



5.5 亚马逊卖家自配送 (MFN) 退货政策及解决方案

了解自配送退货方式、相关政策及最新退货项目。





目录

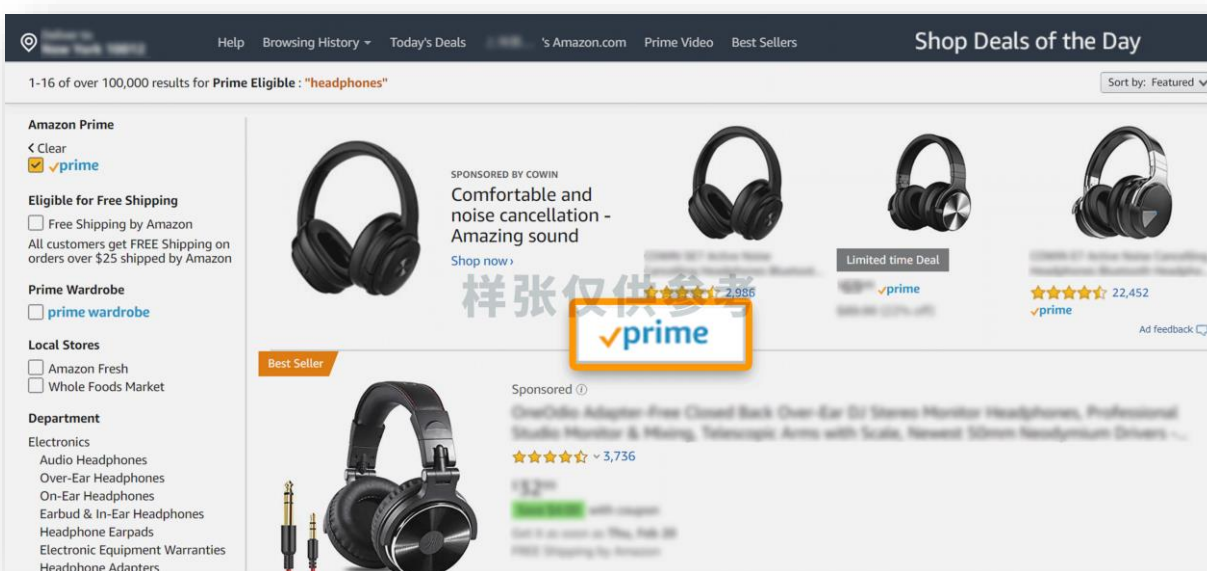
4. 卖家自配送 Prime 计划	2
4.1 卖家自配送 Prime 计划简介	3
4.2 如何注册卖家自配送 Prime 计划?	8
4.3 Prime 订单的退货方法	11
4.4 相关名词解释	11

4.1 卖家自配送 Prime 计划简介

亚马逊的销量大多来自 Prime 会员。这些会员更喜欢选择亚马逊自营¹商品和带有 Prime 标志的商品，因为这类商品能够提供免费的配送服务和全球客户服务。所以加入 Prime 计划，能够让您的商品更具竞争力，从而帮助提升销量。

4.1.1 什么是卖家自配送 Prime 计划？

卖家自配送 Prime 计划，是指自配送卖家通过第三方物流承运商，向买家提供免费隔日达和免费标准配送服务，将商品直接配送给买家。当您正式加入卖家自配送 Prime 计划后，您的商品也可以显示 Prime 标志，从而获得更大的竞争力。



注册加入卖家自配送 Prime 计划时，您虽无需支付额外的费用，但后续可能会产生其他的费用支出。

注意：目前只有欧洲各站点和日本开放卖家注册加入“卖家自配送 Prime 计划”，美国站暂停了该计划的申请。如果您仍希望加入，请切换至欧洲或日本站点进行操作。

1. 亚马逊自营：由亚马逊直接销售和发货，一般会标记为“shipped from and sold by amazon.com”，那就是亚马逊自营商品，满25美元免运费。

4.1.2 卖家自配送 Prime 计划的优势

加入卖家自配送 Prime 计划后，您的商品将会有 Prime 标志，从而帮助提升曝光，提高销量，此外，亚马逊将帮助您为买家提供7×24小时专业客服。您可以[点击此处](#)，访问卖家平台帮助页面，查看更多信息。



提升曝光量

根据以往亚马逊的数据显示，买家更信任和愿意购买带 Prime 标志的商品。有 Prime 标志的商品，在亚马逊的排名更靠前，从而帮助获得更多的曝光量和订单。



获得7×24的优质客户服务

与卖家自配送 Prime 订单相关的所有售后问题，将由亚马逊提供专业的客户服务。并且，客服部门可以酌情提供相应的售后解决方案，包括买家退货、退款和对 Prime 商品的调整（例如退款不退货、部分或全额退款、调整订单配送速度和配送价格、运费退款、取消订单或在规定的退货有效期过后提供退货并退款）。

Tips:

- 虽然亚马逊提供客户服务，但您仍需要处理商品咨询并回复亚马逊客户服务部门向您咨询的订单相关问题。
- 参与卖家自配送 Prime 计划代表您已经同意，亚马逊可能会向您的账户收取相关的费用，例如卖家自配送 Prime 商品的退货、退款或其他调整和优惠的费用等。详情请参考卖家平台[帮助页面](#)。

4.1.3 卖家自配送 Prime 计划对卖家的要求

您是不是已经心动了呢？那么，什么样的卖家才可以加入卖家自配送 Prime 计划？接下来就为您详细解读 Prime 计划对卖家的要求。

01 卖家必须加入专业销售计划

目前卖家自配送 Prime 计划只针对专业销售计划的卖家开放。如果您现在还不是此类卖家，您可以在设置中[切换到专业销售计划](#)。

02 卖家需要在目的国拥有仓库

目前注册卖家自配送 Prime 计划，需要填写目的国地址。例如，您想要在日本配送 Prime 商品，则您需要在日本拥有一个仓库。

03 卖家须通过试用期并维持符合要求的绩效

参加卖家自配送 Prime 计划，您必须先通过试用期才能正式被纳入计划。当然，您可以选择自己有能力保障配送的地区来配送 Prime 试用订单。您需要为 Prime 会员提供免费隔日达服务，并为所有的买家提供免费标准配送服务。

为了维持卖家自配送 Prime 计划参与资格（试用期以及正式加入 Prime 计划后都需要继续维持），您需要保证满足或超过以下绩效要求：



欧洲站点 · 试用期：

您必须在**5至90**天内完成以下绩效：

- 保证**25**个订单的准时发货率不低于**99%**或将**5**个单独的订单交于 Prime 批准的承运人配送；
- 从卖家平台或 Amazon Shipping 网站上，向已获得 Prime 批准的承运人为您所有的试用订单购买配送服务；
- 在您的订单被配送前，您的订单取消率不高于**0.5%**。



欧洲站点 · 维持资格：

- Prime 订单的准时发货率至少为**99%**；
- 至少**98%**的 Prime 订单使用购买配送服务；
- Prime 订单的取消率不超过**0.5%**；
- 没有使用购买配送服务的 Prime 订单，准时送达率至少为**97%**。



日本站点 · 试用期：

您最近的**10**个 Prime 试用订单的：

- 当天发货率至少为**99%**；
- 有效追踪率至少为**94%**；
- 订单取消率不高于**1%**。



日本站点 · 维持资格：

您必须在每7个周期内保持：

- 为卖家自配送 Prime 订单提供的有效追踪编码率高于**94%**；
- Prime 订单的准时发货率不低于**96%**；
- Prime 订单的取消率低于**1%**。



一旦您的绩效指标无法满足上述要求，则不再有资格加入卖家自配送 Prime 计划，但这并不影响您在亚马逊上继续销售这些商品（没有 Prime 标志）。指标有所提高的卖家将有资格重新申请加入卖家自配送 Prime 计划。有关失去卖家自配送 Prime 计划的参与资格以及如何重新加入该计划；请参阅[卖家自配送 Prime 注册撤销页面](#)。

Tips:

卖家自配送 Prime 计划小提示

试用期内，商品不会显示 Prime 标志。如果您成功通过试用期，正式加入卖家自配送 Prime 计划，Prime 标志才会向买家显示。

4.1.4 卖家自配送 Prime 轻小商品计划

卖家自配送 Prime 轻小商品计划，是卖家自配送 Prime 计划下的一个子项目。通过该计划，您可以发布和配送价格**不超过15美元**的符合 Prime 要求的商品并承诺四日送达，其中包括快速免费配送。此计划还可用于不适合参加[亚马逊物流轻小商品计划](#)的低流通商品。

要通过卖家自配送 Prime 轻小商品计划提供商品，您必须注册并满足[卖家自配送 Prime 计划](#)的所有要求。目前，该计划**仅面向受邀用户开放**。如果您有兴趣加入此计划，请填写此[表格](#)并提供您的卖家平台注册电子邮件。

Tips:

Prime 轻小商品计划小提示

卖家必须申请并成功通过卖家自配送 Prime 计划的试用期，以便提供符合 Prime 要求的轻小商品计划的商品。即使您还没有通过试用期，您仍然可以创建 Prime 轻小商品计划模板，但在您的试用期结束前，您将无法享受 Prime 计划的优势。

4.2 如何注册卖家自配送 Prime 计划？

当您想要正式加入卖家自配送 Prime 计划之前，您需要先通过试用期，那么具体如何注册加入 Prime 计划呢？下面亚马逊将为您展示详细的操作步骤。

- 第一步，注册卖家自配送 Prime 计划，首先您需要进入“设置 > 配送设置”页面；



- 第二步，在“一般配送设置”选项卡中，找到“卖家自配送 Prime”，点击右侧“注册”；



- 第三步，确认联系信息；
 - 联系信息包括“姓名”，“电话号码”，“电子邮件地址”，正常情况下会与您的账户信息同步，您也可以在此处进行修改；

prime durch Verkäufer

只需几步便可从您所在的位置直接配送给Prime买家！

注册是免费的，而且只需不到10分钟便可完成。

1 确认联系信息 2 计划概览 3 结束注册

姓名 电话号码 电子邮件地址

请确保以上联系信息准确无误，因为我们的注册专员将使用该联系信息来完成注册。

您的企业地址似乎在当前商城外部。请注意，在此页面上添加/更改地址将更改您的配送模板上的默认配送时间。

添加新地址 卖家自行配送 Prime 必须提供仓库地址

所有新地址和更改后的地址都将保存至您的地址簿，以供将来使用。

立即开始注册 >

- 在“选择您用于发送 Prime 货件的主仓库（仅限站点国内地址）”栏，点击蓝色的“添加新地址”按钮，填写您的发货地址。

添加新地址 卖家自行配送 Prime 必须提供仓库地址

输入新的仓库地址

国家/地区

地址名称

地址

街道、建筑物门牌号

公寓号、楼层号、房间号

邮政编码

邮编

城市/城镇 州

城市或城镇 州

取消 保存

- 第四步，点击“立即开始注册”；

注册是免费的，而且只需不到10分钟便可完成。

1 确认联系信息 2 计划概览 3 结束注册

要开始注册流程，请确认我们就该计划与您沟通应使用的主要联系信息。

姓名 电话号码 电子邮件地址

请确保以上联系信息准确无误，因为我们的注册专员将使用该联系信息来完成注册。

选择您用于发送Prime货件的主仓库（仅限国内地址）

您的企业地址似乎在当前商城外部。请注意，在此页面上添加/更改地址将更改您的配送模板上的默认配送时间。

111, 111, 111, Leipzig, Saxony, 04347

[编辑此地址](#)

[添加新地址](#)

所有新地址和

立即开始注册 >

或者，向下滚动以了解更多有关卖家自行配送的Prime及其好处。

到这里，您已经完成了初步注册。现在，您来到了教程页面，教程将会带您快速了解卖家自配送 Prime 计划。

- 第五步，点击右下方“继续”，进行快速浏览。如果您已经阅读过本章节的简介部分，您可以选择点击“跳过并继续”，完成本步骤；

了解 Seller Fulfilled Prime

如何收费?
参加卖家配送 Prime 不需支付额外费用 >

如何操作?
这些步骤可确保与 Prime 相符的客户体验

马上开始
满足业绩要求，以赢得并保持Prime徽标

跳过并继续

Versandentgelt

通过区域性Prime控制配送成本

我们会在注册时创建三个建议的Prime配送模板，以帮助管理Prime配送成本。

- 1) 区域性Prime (陆运)，用于我们估计采用陆运会获得更高利润的商品。
- 2) 区域性Prime (陆运 + 空运)，用于我们估计采用有限空运会获得更高利润的商品。
- 3) 全国范围的Prime，用于我们估计在美国大陆采用Prime两日送达服务会获得更高利润的商品。 [了解更多信息](#)

注意：当某个ASIN的估计卖家自行配送Prime利润超过估计的非Prime利润时，将标识推荐的Prime地区。

1 共 2

继续

获取支持 | 计划政策 | 中文

© 1999-2019 年，亚马逊公司或其附属公司

- 第六步，快速浏览后，您将来到 Use Guide 页面，请按照指南完成相关设置。



具体如何加入卖家自配送 Prime 计划及相应操作指导，请在此查看。

4.3 Prime 订单的退货方法

为了确保买家愉快的购物体验，所有 Prime 商品均需遵循亚马逊的退货政策并且适用[自动批准退货](#)。如果您想进一步了解，请点击[这里](#)查看更多。

4.4 相关名词解释

名词	解释
亚马逊自营	由亚马逊直接销售和发货，一般会标记为“shipped from and sold by amazon.com”，那就是亚马逊自营商品，满25美元免运费。

点击[此处](#)了解具体信息，包括：[卖家自配送 Prime 简介](#)、[卖家自配送 Prime 计划的卖家参与资格要求](#)、[卖家自配送 Prime 计划绩效指标要求](#)、[卖家自配送 Prime 计划常见问题解答](#)、[查看所有卖家自配送 Prime 帮助页面](#)。



恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

5.3 亚马逊购买配 (Buy Shipping) 服务

5.4 卖家自配送 Prime 计划

5.5 亚马逊卖家自配送 (MFN) 退货政策及解决方案



动手手指，一键点亮页面右下角的“✓”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



物流及库存管理

- 跨境物流基础知识扫盲
- 亚马逊跨境物流服务指导手册
- 亚马逊物流 (FBA) 指导手册
- 亚马逊物流 (FBA) 库存管理
- 卖家自配送 (MFN) 指导手册

除了本章的卖家自配送 (MFN) 指导手册，物流及库存管理系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



官方讲堂-Level 0: 零基础快速出单实操

专为0-3个月新卖家设计，全面覆盖亚马逊运营基本技能
覆盖详情页、物流、广告促销等运营亚马逊基本技能；包含详细的卖家平台操作讲解、实操演示与多个互动环节。



扫码了解更多



官方讲堂-运营实操班

入门知识一网打尽

快速学习亚马逊运营理论，从0到1掌握亚马逊运营实操技能。



扫码了解更多