

亚马逊全球开店
amazon global selling

布局下一代贸易链

INDIA

亚马逊印度站 高潜力选品推荐



140个重点品类：官方大数据告诉你什么产品在印度需求更大

体量大

140个重点品类 (ITK) 覆盖亚马逊印度站中国卖家销量的近四成

利润空间大

这些品类关税税率低于其他品类平均值，亚马逊佣金对比成熟站点有优势
(以电动工具为例，关税税率10%以内，其他品类佣金在20%-60%之间，佣金6%-8%，低于美国站15%。卖家利润空间大)

增速快

平均每年增速在40%以上，高于亚马逊印度站整体20%的增速

中国卖家优势明显

以扫地机为例，生产及供应链依赖中国卖家，印度本土卖家不具备制造优势

印度站重点类目推荐

PL	GL	高销售	高流量	高价格	类目增长阶段
无线电子	电子产品	√		√	√
	无线产品	√	√		√
百货类	家居用品	√	√		√
	厨房用品	√	√		√
	运动类	√		√	√
时尚品类	手表		√	√	√
	旅行箱包	√		√	√
媒体	视频游戏	√		√	√
消费品	个护	√	√		√
	美妆	√	√		√

无线电子类目爆款推荐

推荐理由:

- 1.电子品类印度体量大，增速快，流量高的明星类目。
- 2.印度客群男性占比较高，中国卖家电子品性价比高，印度消费者依赖度大。
- 3.印度蓝海市场，竞争小，适合卖家拓宽市场战略布局。

亚马逊全球开店
amazon global selling
布局下一代贸易链



蓝牙耳机



运动相机



智能手环



蓝牙音箱



数位板



USB HUB线



智能电视机



数位板



智能摄像头



行车记录仪

蓝牙耳机

蓝牙耳机是体量大，增速快，流量大的明星类目。蓝牙耳机使用场景较多，印度消费者愿意花更多的钱在更好的产品上。

品类名称 蓝牙耳机

销售季节性 蓝牙耳机一年销售趋势较平均，主要销售峰期在prime day和排灯节，其中排灯节最高



挂脖式蓝牙耳机



TWS



头戴式耳机



挂脖式蓝牙耳机



游戏耳机

产品建议	品类使用场景	<ul style="list-style-type: none">有线+无线蓝牙耳机使用场景多样：音乐娱乐，健身，工作，VR等	经营建议	定位	<ul style="list-style-type: none">新品牌在品类中迭代崛起速度很快，适合新卖家发展
	外观	<ul style="list-style-type: none">印度消费者偏爱炫酷的颜色（红黄蓝）和外观		物流及认证	<ul style="list-style-type: none">优先选择FBA，时效有保证，节省客服人力成本节假日提前备货，保证充足库存蓝牙类产品进口印度需要WPC认证，周期短（10—14天），费用低，推荐认证服务商
	功能	<ul style="list-style-type: none">偏爱重低音最好有防水防汗性能关注蓝牙连接稳定性/续航时间/通话质量		推广	<ul style="list-style-type: none">Sponsored Products：广告的效果投入产出比高Deal：CPC成本低，坚持参加每周活动站外红人
	供应链	<ul style="list-style-type: none">中国卖家有巨大的供应链优势—印度80%以上蓝牙耳机来自中国进口 Made in China，具体集中在深圳/东莞/广州/惠州			
	客单价建议	<ul style="list-style-type: none">中高价位段产品销售增长较好，USD20-25 ,USD25-30 ,USD35-50，适合中国卖家切入			

手绘板

手绘板是体量大，增速快，流量大的明星类目。疫情后，配合线上教学和远程办公，增长尤其快。

品类名称 手绘板

销售季节性 手绘板一年销售趋势较平均，主要销售峰期在Prime day和排灯节，其中Prime day最高。



50-80USD



80-100USD



100-150USD

产品建议	品类	电脑周边配件	经营建议	定位	新品牌在品类中迭代崛起速度很快，适合新卖家发展
	消费者关注点	压力感应敏感度；自定义快捷键；手写笔（无需充电）；软件和系统兼容性；操作难易度		物流及认证	无需认证，零关税 客单价较高，相对轻小，建议前期使用空运备货
	使用场景	可以用于专业绘图，设计，网上教学，线上会议等		推广	Sponsored Products：广告的效果投入产出比高 Deal：CPC成本低，坚持参加每周活动 视频和A+：做好产品描述和使用指南，提高转化率 品牌：建议做好品牌备案或授权，增加消费者信任度
	供应链	中国卖家有巨大的研发和供应链优势，集中在深圳			
	客单价建议	中高价位段产品销售增长较好，USD50-150,适合中国卖家切入			

相机类

相机类是消费电子排名前三的子类目，近两年高速增长，顾客需求和升级呈现双增长，客单价较高，值得关注。

品类名称 相机及配件

销售季节性 相机类一年销售趋势较平均，10月排灯节为全年销量和客单价最高峰，7、8月销量次之。



运动相机



安防摄像头



相机支架和相机包



相机支架

产品建议	选品推荐	<ul style="list-style-type: none">运动相机安防类摄像头相机类配件（支架等）	经营建议	定位	<ul style="list-style-type: none">新品牌在品类中迭代崛起速度很快，适合新卖家发展
	供应链	<ul style="list-style-type: none">具体集中在深圳/中山		物流及认证	<ul style="list-style-type: none">节假日提前备货，保证充足库存运动/安防相机进口印度需要BIS认证，周期两个月左右，带蓝牙功能需要WPC认证，可推荐认证服务商，具体认证需求可咨询招商经理相机配件没有认证需求
	客单价建议	<ul style="list-style-type: none">中高价位段产品销售增长较好		推广	<ul style="list-style-type: none">Sponsored Products: 广告的效果投入产出比高Deal: CPC成本低，坚持参加每周活动A+ 视频

百货类目爆款推荐

推荐理由:

- 1.充分利用人口优势，家居百货品牌市场需求空间巨大。
- 2.印度站佣金，尾程费用偏低，卖家利润空间大。
- 3.印度站支持listing 搬家，同步评论可迅速扩大转化。



扫地机



小桌扇



锅具



锅铲



电动工具



水龙头



电脑桌



电竞椅



热水器



净水机

厨房品牌—扫地机器人

品类名称 厨房品牌—扫地机器人

销售季节性 销售高峰在排灯节，8月、11月和12月也高于平均水平。



250-300USD



300-350USD



300-350USD



大于500USD

产品建议	品类	<ul style="list-style-type: none">厨房收纳系列品类销售额增长673.82%，单价上涨50.98%，销量增长412.54%销售峰期在排灯节，8月，11月和12月也高于全年平均	经营建议	定位	<ul style="list-style-type: none">有一定入住门槛，适合品牌工厂卖家
	供应链	<ul style="list-style-type: none">全国分布范围广，具体集中在深圳/广州/福建		物流及认证	<ul style="list-style-type: none">优先选择FBA，时效有保证，节省客服人力成本WPC认证大件产品，尾程物流优势明显
	客单价建议	<ul style="list-style-type: none">中高价位段产品销售增长较好，热卖价位段集中在250-300USD，300-350USD，大于500USD		推广	<ul style="list-style-type: none">Sponsored Products：广告的效果投入产出比高，结合优惠券效果佳，品牌站外引流Deal：CPC成本低，坚持参加每周活动A+ 视频

厨房用品—厨房收纳

品类名称 厨房用品—厨房收纳
销售季节性 销售高峰在排灯节，8月、11月和12月也高于平均水平。



10-15USD



10-15USD



大于20USD



大于20USD

产品建议	品类	<ul style="list-style-type: none">厨房收纳系列品类销售额增长72.9%，单价上涨12.57%，销量增长61.38%销售峰期在排灯节，8月，11月和12月也高于全年平均	经营建议	定位	<ul style="list-style-type: none">部分入住门槛低，适合中小卖家
	供应链	<ul style="list-style-type: none">全国分布范围广，具体集中在浙江，福建，山东		物流及认证	<ul style="list-style-type: none">优先选择FBA，时效有保证，节省客服人力成本无需认证大件产品，尾程物流优势明显
	客单价建议	<ul style="list-style-type: none">中高价位段产品销售增长较好，热卖价位段集中在10-15USD，大于20USD		推广	<ul style="list-style-type: none">Sponsored Products：广告的效果投入产出比高，结合优惠券效果佳Deal：CPC成本低，坚持参加每周活动A+ 视频

厨房用品—家居净化

品类名称 厨房用品—家居净化
销售季节性 销售高峰在排灯节，8月、11月和12月也高于平均水平。



20-40USD



20-40USD



80-100USD



80-100USD

产品建议	品类	<ul style="list-style-type: none"> 家居环境净化系列品类 销售额增长48.71%，单价上涨7.37%，销量增长38.5% 销售峰期在排灯节，8月，11月和12月也高于全年平均 	经营建议	定位	<ul style="list-style-type: none"> 部分入住门槛低，适合中小卖家
	供应链	<ul style="list-style-type: none"> 全国分布范围广，具体集中在广东，深圳 		物流及认证	<ul style="list-style-type: none"> 优先选择FBA，时效有保证，节省客服人力成本 无需认证 大件产品，尾程物流优势明显
	客单价建议	<ul style="list-style-type: none"> 中高价位段产品销售增长较好，热卖价位段集中在20-40USD，80-100USD 		推广	<ul style="list-style-type: none"> Sponsored Products：广告的效果投入产出比高，结合优惠券效果佳 Deal：CPC成本低，坚持参加每周活动 A+ 视频

厨房用品—炊具

品类名称 厨房用品—炊具

销售季节性 销售高峰在排灯节，8月、11月和12月也高于平均水平。



10-20USD



30-40USD



30-40USD



大于80USD

产品建议	品类	<ul style="list-style-type: none">炊具系列品类销售额增长33.12%，单价上涨0.38%，销量增长32.61%销售峰期在排灯节，8月，11月和12月也高于全年平均	经营建议	定位	<ul style="list-style-type: none">有一定溢价空间，贸易商和工厂卖家都可
	供应链	<ul style="list-style-type: none">全国分布范围广，具体集中在浙江，广州等		物流及认证	<ul style="list-style-type: none">优先选择FBA，时效有保证，节省客服人力成本无需认证大件产品，尾程物流优势明显
	客单价建议	<ul style="list-style-type: none">中高价位段产品销售增长较好，热卖价位段集中在10-20USD，30-40USD，大于80USD		推广	<ul style="list-style-type: none">Sponsored Products：广告的效果投入产出比高，结合优惠券效果佳Deal：CPC成本低，坚持参加每周活动A+ 视频

媒体和消费品类目爆款推荐

推荐理由:

- 1.男性客群占比大, 切合电竞品类需求。
- 2.电脑周边产品免除关税, 成本优势明显。
- 3.纯英文售卖界面, 切合印度中高收入人群, 售卖价格高。

亚马逊全球开店
amazon global selling
布局下一代贸易链



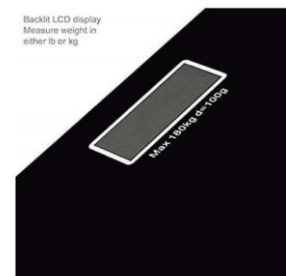
制氧机



血氧仪



筋膜枪



电子秤



游戏控制器



游戏手柄



游戏键盘



电竞耳机



游戏支架



心率检测器

Biss—电钻工具

品类名称 Biss—电钻工具

销售季节性 销售高峰在排灯节，8月、11月和12月也高于平均水平。



70-100\$



30-40\$



30-40\$



40-50\$

办公椅推荐

Price band: USD 100-250



办公桌推荐

Price band: USD 100-200



时尚品类目爆款推荐

推荐理由:

- 1.印度南亚气候特点，眼镜雨伞类产品常年热卖。
- 2.首饰类产品佣金比例低，黄金配饰切换当地审美需求。
- 3.印度消费者愿意花更多的钱在更好的产品上，巨量的年轻群体热衷高端时尚品。

亚马逊全球开店
amazon global selling
布局下一代贸易链



太阳眼镜



折叠雨伞



休闲包



耳环



首饰



手镯



智能手表



男士石英表



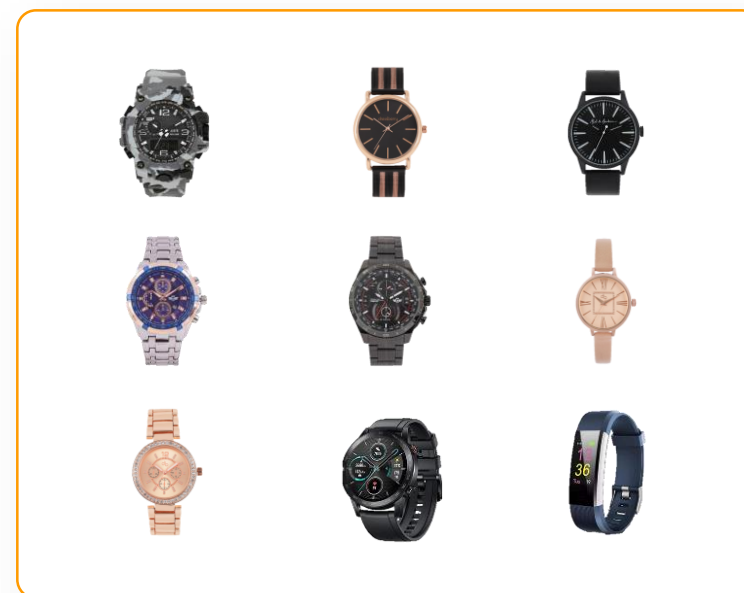
吊坠



钱包

手表品类：选品建议

Type	Key Feature	Type of look
电子手表	防水, 抗震	运动风, 军工风
石英手表	轻巧, 计时功能, 真皮或金属表带 (女士: 华丽水钻, 贝母效果, 绸缎表带)	商务风格, 简约大表盘 (女士: 优雅时髦, 手镯风格, 玫瑰金)
智能手表/手环	丰富的表盘面板, 长续航, AMOLED屏幕, 心率功能	运动风



太阳眼镜：热卖价位段ASIN

中端价位段

10-20 USD

树脂镜框，基础款为主

防蓝光镜片，减少屏幕对眼睛的伤害

可替换彩色镜片，高性价比

Price band 5-10USD



Price band 15-20USD



高端价位段

20-40 USD, 40 USD以上

主打飞行员眼镜，金属镜框材质

运动眼镜，防滑设计，偏光镜片，高UV防护

无框眼镜，TR90材质

Price band 20-40USD



Price band 大于40USD

