

@自配送卖家

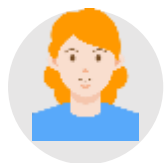
# 自配送神器 “购买配送” 升级详解!

MFN Seller Artifact "Buy Shipping" Upgrade Details!



扫码加入官方产品交流群  
获取具体优惠信息

# 经常被自配送卖家问：



我店铺配送绩效出问题导致店铺被关了，能帮我申诉回来吗？  
我应该怎么保证我的配送绩效合规啊？

我的产品没问题，客户抱怨物流慢留了差评，能帮我删除差评吗？



我的订单按时送到了，为什么还会收到A2Z说没收到货，搞得我ODR都不合规了？

有效追踪率（VTR）没有达到95%，收到警告怎么办？



你们知道购买配送服务（Buy Shipping）吗？  
用了它，上面这些问题都能解决！

# 目录

- 01 “购买配送” 服务优势 ..... [P4-5](#)
- 02 “购买配送” 服务详解及更新 ..... [P6-16](#)
- 03 如何使用 “购买配送” 服务 ..... [P17-27](#)
- 04 使用 “购买配送” 的常见问题 ..... [P28-38](#)

Part 01

# “购买配送”服务的优势

# “购买配送”服务的优势



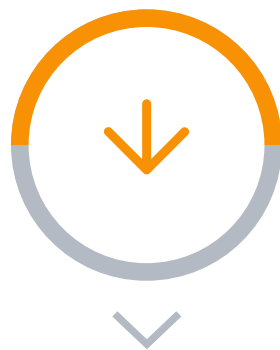
## 保护账户绩效

- 隐去卖家关于配送体验的负面反馈，**保护ODR**
- 亚马逊商城交易保障索赔保护 (A2Z)，**保护ODR**
- 包裹都会被有效追踪，**防止卖家的销售权限因VTR被暂停或取消**



## 提升运营效率

- **自动上传**追踪单号
- **自动推送**IOSS编码(欧洲站)



## 享用更低折扣费率

- 线上发货**专属折扣**
- 如有自己线下协议价可继续使用
- 结算时**协议费率和线上折扣两者取其低**



## 多样化物流选择

- 增加更多可选的高质量承运商，实现卖家**不更换现有合作承运服务商也可享受购买配送服务保障**
- 为卖家提供更多物流产品线选择，高效触达更多站点，**满足更个性化的物流需求**



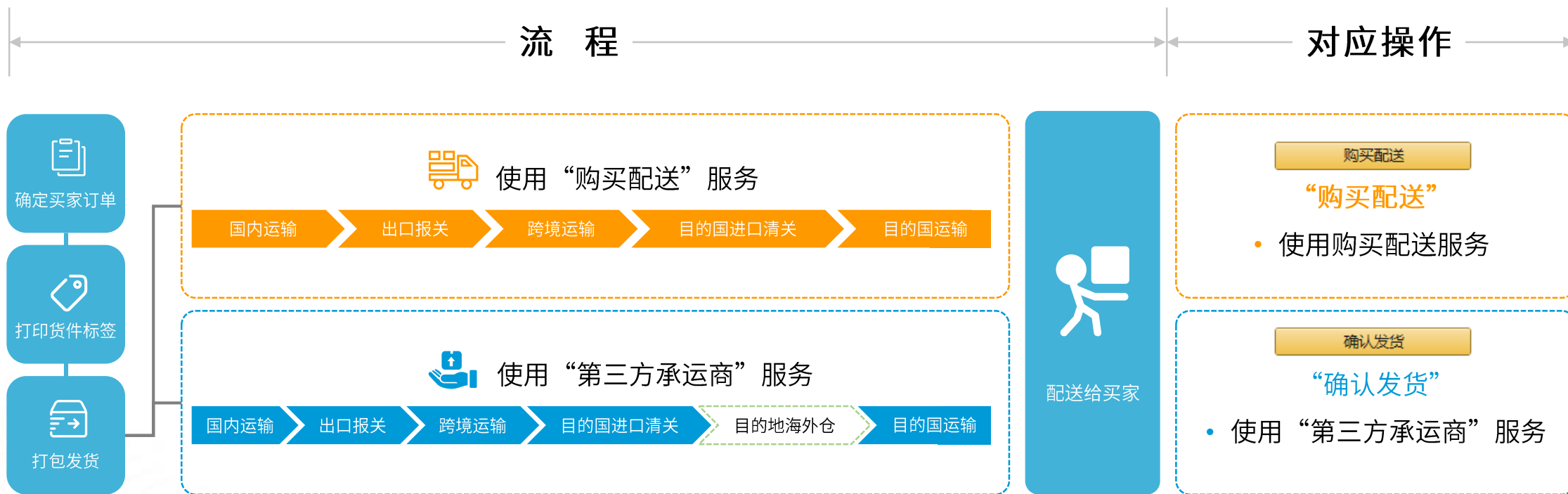
## 提升买家体验

- 提供可**满足向买家承诺的配送时效**的配送解决方案

Part 02

# “购买配送”服务介绍 及重大更新详解

# 亚马逊“购买配送”服务介绍



□ “购买配送”服务   □ 第三方承运商   □ 海外仓

使用“购买配送”服务或第三方承运商后，除打印标签和打包发货外其他步骤全部由亚马逊或第三方承运商完成。

# 什么是亚马逊“购买配送”服务？

购买配送服务（Buy Shipping/MSS-Merchant Shipping Service），是针对卖家自配送订单的线上发货服务。

“购买配送”可以**自动筛选**可以按时交付并满足亚马逊发货要求的承运商及配送方式，**确保卖家的自配送订单符合亚马逊的配送政策。**



扫码下载  
“购买配送服务  
指导手册”



目前支持从中国境内发货“购买配送”服务的15个站点包含：



注：卖家可以通过卖家平台，或者使用“购买配送”服务API，直接向物流承运商购买物流配送服务，并打印货件标签。

# 最新“购买配送”服务各站点可选承运商

承运商 可配送 站点	美国	加拿大	英国	德国、 法国、西 班牙、意 大利	日本	印度	荷兰	墨西哥	巴西	新加坡	瑞典	波兰
中国邮政	✓	✓	✓	✓	✓	--	--	--	--	✓	--	--
燕文	✓	✓	✓	✓	✓	--	✓	✓	✓	✓	✓	✓
云途	✓	✓	✓	✓	--	--	✓	✓	✓	--	--	--
迦递物流	--	--	--	--	--	✓	--	--	--	--	--	--
Delhivery	--	--	--	--	--	✓	--	--	--	--	--	--
DHLeC	✓	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
顺丰国际	✓	--	--	--	--	✓	--	--	--	--	--	--
递四方	✓	✓	✓	✓	--	--	--	✓	--	--	--	--
WanB 万邦 	✓	✓	✓	✓				✓				

\*请注意：购买配送服务运力会不断更新，以上图片仅供参考，请以卖家后台实际选项为主。

Copyright 2023 Amazon. All rights Reserved. | 版权所有 2023 亚马逊。保留所有权利。

# 亚马逊“购买配送”服务更新 – WanB万邦上线

承运商WanB万邦渠道产品	产品线特点
万邦快线挂号-含电	时效5-8天，直飞目的国，本土快递派送，可达欧美主要国家
万邦快线挂号-普货	时效5-8天，直飞目的国，本土快递派送，可达欧美主要国家，价格较快线含电更优惠
万邦专线挂号-含电	8-15天标准时效服务，可发含电产品，价格较快线产品更优惠
万邦专线挂号-普货	8-15天标准时效服务，价格较专线含电产品更优惠
万邦专线挂号-敏感	可接受液体100ml，化妆品类等敏感货物（不含香水、指甲胶类）
欧洲速邮专线含电	包裹免计泡，覆盖欧盟22国，价格较经济小包平邮更优惠
欧洲速邮专线普货	包裹免计泡，覆盖欧盟22国，价格较经济小包平邮更优惠
万邦经济小包挂号	包裹免计泡，覆盖130多个国家，经济实惠，适合轻小件
万邦经济小包平邮	包裹免计泡，覆盖国家多，经济实惠，适合轻小件



购买配送 产品线代码

# “购买配送” 服务更新 – 特殊专线汇总

承运商	化妆品产品线（可接受液体、粉末类）
云途	AMZ云途全球化妆品专线
递四方	AMZ全球速递标准-特货 仅限加拿大路向
万邦	万邦专线挂号-敏感
承运商	服装产品线（不计泡重）
云途	AMZ云途全球服装专线挂号
中国邮政	E邮宝
中国邮政	E特快
中国邮政	航空平邮小包
中国邮政	航空挂号小包
燕文	亚马逊燕文航空易派小包-普货
燕文	亚马逊燕文航空挂号小包-普货
燕文	亚马逊燕文专线平邮小包-普货
燕文	亚马逊燕文航空经济小包-普货
万邦	欧洲速邮专线含电
万邦	欧洲速邮专线普货
万邦	万邦经济小包挂号
万邦	万邦经济小包平邮



购买配送 产品线代码

# “购买配送” 服务支持运送的货件金额

“购买配送” 服务可供选择承运商所支持的站点订单金额为：

美国 800美元	加拿大 99美元	英国 135英镑	欧洲 (法/德/意/西/荷兰/ 波兰/瑞典) 150欧元
墨西哥 50美元	日本 10,000日元	巴西 200雷亚尔	新加坡 400新加坡币

\*请注意：加拿大仅通过云途可配送最高99美元的订单，其他承运商可配送最高20加元的订单。英国站点和欧洲站点对应的金额为税前价格。

# “购买配送” 服务支付方式

“购买配送”服务目前的结算方式跟线下发货一样，是卖家和承运商之间进行线下结算，而且承运商支持卖家按照已约定的协议费率支付（协议费率和线上折扣两者取其低）。

1

费率=运费  $\leq$  承运商公开费率

2

线下支付，卖家和承运商结算

3

卖家可用自己的协议费率支付  
(包括折扣、优惠券)



请注意！使用线下协议费率需要与承运商沟通确认具体操作方式！



扫码查询  
具体产品线折扣

# “购买配送” 服务支付方式 – 小测试



假设云途/递四方对购买配送订单公斤费95折优惠，卖家A线下和云途/递四方有协议折扣9折，如果卖家A用云途/递四方做为承运商购买配送，最终的折扣是多少？

<<< 9折（需要找对应承运商销售人员申请配置，实现更低的折扣）



假设燕文对购买配送订单公斤费95折优惠，卖家B线下和燕文有协议折扣9折，如果卖家B用燕文做为承运商购买配送，最终的折扣是多少？

<<< 9折（需要在燕文账号中绑定亚马逊平台账号，系统自动识别MSS订单）



假设中国邮政对购买配送订单公斤费9折优惠，卖家C线下和中邮有协议折扣85折，如果卖家C用中国邮政做为承运商购买配送，最终的折扣是多少？

<<< 85折（需要找发货地方局申请）

# “购买配送” 服务支付及揽收方式

	中国邮政	燕文、云途、递四方、DHL eC、顺丰国际、万邦
是否需要提前在该物流服务商平台创建账户	否	是  1) 卖家需要注册物流商平台账号，并签订结算协议，方可使用“购买配送服务” 2) 如果您已经拥有该物流商平台账号，请您在物流商网站个人中心将亚马逊客户号与您的该物流客户号进行绑定。
订单信息	亚马逊将推送卖家取件地址和订单信息给物流商。	
填写方式		
揽收方式	已经在使用该承运商的卖家揽件方式不变，无需单独联系揽件。交货时说明是“亚马逊线上发货”。 新使用该承运商的卖家，需在确认发货前或在第一次揽收时与物流客户经理确认揽收地址和期望揽收时间。	
运费支付方式	卖家直接向物流商支付运费，亚马逊不会代收费。	

# “购买配送” 5月服务专属折扣

承运商不同产品、不同路向具体折扣请扫描下方二维码查询。



中国邮政

即日起-6月30日，中邮亚马逊购买配送e邮宝资费价格低至**85折**，运输附加费（如有）不享受折扣；其他渠道允许各地在95折基础上根据本地区资费管理权限视客户业务规模和合作情况给予客户更低价格优惠。



燕文物流

5月15日-6月15日，燕文物流亚马逊购买配送全渠道公斤费，新客**前100单享93折**，老客**95折**。



云途物流

5月15日-6月15日，AMZ云途全球专线挂号/AMZ云途全球普货专线挂号折**低至9折**。



DHL eC

即日起-5月30日，DHL eC亚马逊购买配送PLT/PLG产品美国路线非偏远地区享受**92折**优惠（公斤费+处理费）。



递四方

5月15日-6月15日，递四方AMZ亚马逊购买配送全渠道低至**75折**。



顺丰国际

5月15日-6月15日，顺丰国际亚马逊购买配送全渠道在美国路向享**9折**。



万邦

5月15日-6月15日，万邦在亚马逊购买配送全渠道享**9折**。



扫码查询  
具体产品线折扣

## Part 03

# 如何使用购买配送



## 在卖家平台使用“购买配送”服务

step 01

初始设置

step 02

选择要使用“购买配送”的自配送订单

step 03

选择物流承运商和物流方式

# 第一步：初始设置

进入卖家平台>设置>账户信息>“购买配送”偏好设置 进行初始设置

发货和退货信息

退货信息  
国际退货提供商

配送设置  
“购买配送”偏好设置

购买配送偏好设置 [了解更多信息](#)

编辑 或 添加新地址

管理您的发货地址

+ 添加新地址

默认地址	地址

编辑

输入地址信息

库房名称

国家/地区  
中国

地址  
1 号线  
2 号线  
3 号线

电话号码:

地址

电子邮件地址:

邮政编码

市/镇  
Shenzhen

州、省、直辖市或自治区  
Guangdong

进入【所有发货地址的首选项】> 编辑  
编辑所有位置的首选项

您可以设置首选项，如标准包裹尺寸、确认设置和保险设置。这些首选项将应用到所有您购买的货件标签。(点击“取消”以跳过此步骤)

卖家可以设置常用的包裹尺寸

包裹类型	商品名称	长度	宽度	高度

+ 添加新包裹

选择下方选项，即表示包裹需要确认。

设置确认以下内容:

确认设置

- 无
- 对于所有包裹
- 对于价值大于以下值的包裹

选择以下一个选项将在每个货件标签上包含包裹中商品的申报价值。

购买申报价值等于包裹内含商品价值的货件标签:

保险设置

- 无
- 对于所有包裹
- 对于价值大于以下值的包裹

保险设置选择【无】

保存

并点击【保存】，完成初始设置

# \*初始设置注意事项

在管理您的发货地址>编辑 或 添加新地址时，

## ★ 请注意!

- 日本站点若需使用购买配送，默认地址需要选为在**中国境内的地址!**
- 地址只需准确填写市/镇即可，无大小写要求，例如**Shenzhen**
- ✘ 错误示例：shen zhen, shenzhenshi
- 在州、省、直辖市或自治区处，可直接填写CN。

库房名称	<input type="text"/>
国家/地区	中国 ▾
地址	<input type="text" value="1 号线"/>
	<input type="text" value="2 号线"/>
	<input type="text" value="3 号线"/>
电话号码:	<input type="text"/>
地址	<input type="text"/>
电子邮件地址:	<input type="text"/>
邮政编码	<input type="text"/>
市/镇	州、省、直辖市或自治区
<input type="text" value="Shenzhen"/>	<input type="text" value="Guangdong"/>

# 第二步：选择要使用“购买配送”的自配送订单

进入【订单】>【管理订单】>【未发货】



管理订单 [了解更多信息](#) | [视频教程](#)

卖家自配送

0 等待中    **1 未发货**    已取消    已发货



订单状态	操作
未发货 (1)	<a href="#">购买配送</a>
	<a href="#">确认发货</a>
	<a href="#">打印装箱单</a>
	<a href="#">取消订单</a>

# 第三步：选择物流承运商和物流方式

选择包装尺寸/添加新包裹输入尺寸，输入包裹重量。

输入预估尺寸重量后，系统会自动筛选出可选物流渠道，预估价格和预计送达时间。

填写您要购买配送的包裹货件的详细信息

发货地址: YW

发货日期: 3月15日周三

**包装**

Custom 12.7 cm x 10.16 cm x 2.54 cm

+ 更改包裹尺寸

**重量**

kg 350 g

**已选配送服务**

- 顺丰国际电商专递标准CD  
CN¥42.25 - 周五, 3月 24 - 周四, 3月 31
- 递四方AMZ联邮通标准挂号-普货  
CN¥44.00 - 周五, 3月 31
- 万邦专线挂号-普货  
CN¥44.70 - 周六, 4月 01

[查看所有选项](#)

**配送选项**

承运人筛选条件:  顺丰国际  递四方  万邦速达  云途物流  
 燕文物流  中国邮政  DHL eCommerce

承运人	配送服务	预计送达日期	配送费用
<input type="radio"/> 中国邮政	中国邮政e特快	3月28日周二	██████████
<input type="radio"/> 顺丰国际	顺丰国际电商专递优先CD	3月23日周四 - 3月28日周二	██████████
<input type="radio"/> 万邦速达	万邦经济小包挂号	4月08日周六	██████████
<input type="radio"/> 递四方	递四方AMZ全球速递标准-带电	3月29日周三	██████████

关联您的本地地址 用中文输入发货地址，与初始设置中填写的英文发货地址一致。

**!** 您选择的配送方式需要使用当地语言的发货地址。  
选择与当前“发货”地址相同的当地语言地址，或添加要链接的新地址。

[链接地址](#)

完整的商品详情

HS Code:

Item Description:

Item Description (Chinese):

Item Value (USD):


Item weight:  kg  g

其他可选字段

填写商品报关信息，点击【购买配送】按钮，卖家将和物流商直接结算。

# 第三步：选择物流承运商和物流方式

点击购买配送按钮后，将生成PDF版本面单，请打印出来贴在包裹上，及时（一定要在此ASIN对应的**配送准备时间内**）交给当地承运商，并告知是亚马逊线上发货的包裹。



英国  
中国邮政 CHINA POST  
Royal Mail  
POST Expres

Return To:  
China Warehouse  
Shenzhen Guangdong Province  
China

TO:  
[Redacted]

Scan [Redacted] No Signature

中国邮政面单样本



中国邮政 CHINA POST

IMPORT/EXPORT: The recipient may be contacted directly. Please print in English.

FROM: China Warehouse  
LM970000568CN

SHIP TO:  
Shenzhen Guangdong 510810  
China  
PHONE: 1111111111

United Kingdom  
PHONE: 8013766952

No.	Qty	Description of Contents	Kg	Val(US \$)	Goods Origin
1	1	Fuzzy car disc 模糊汽车板子	0.10	6.0	CN
Total Gross Weight (Kg.)			0.10	6.00	

Sender's Signature & Date Signed: [Redacted] CN22

燕文物流面单样本



AM620000001YP GB

To: [Redacted]

AM620000001YP

User Description: 2020-01-15T07:54:12Z



AYPZXR

FR

YT2117521955333354

R

SHIP TO: [Redacted]

2021-06-24T23:00:00Z

云途物流面单样本

# \*选择物流承运商注意事项



## 在选择包装尺寸时

不同承运商的不同产品线渠道对包裹的尺寸重量会有要求，具体请提前联系承运商获取。超出限制，可能导致无法选择想要的渠道



## 在选择物流渠道时

实际配送费用以当地揽收机构实际称重和费率为准



## 在发货、报关信息时

发货地址、报关信息都只需填写一次，以后将自动匹配

# 如何通过ERP使用“购买配送”服务

首先要在卖家平台进行卖家配送API注册，勾选对应承运商的条款和条件后才可以在ERP中使用购买配送。

(勾选承运商仅代表在ERP中可用，不代表实际发货一定要用所有勾选的承运商)

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface. On the left is a navigation menu with '账户信息' (Account Information) highlighted. The main content area is titled '发货和退货信息' (Shipping and Return Information) and contains '退货信息' (Return Information) and '配送设置' (Shipping Settings). The '配送设置' section is expanded to show '购买配送偏好设置' (Purchase Shipping Preference Settings). This page includes '管理您的发货地址' (Manage your shipping addresses), '承运人账户' (Carrier Accounts), and '卖家配送 API' (Seller Shipping API). The '卖家配送 API' section is highlighted with an orange box and contains a '卖家配送 API 注册' (Seller Shipping API Registration) button. To the right, the '管理配送服务' (Manage Shipping Services) page is shown, featuring a table of carrier terms and conditions that must be accepted for API access.

卖家自配送 API 访问	我同意购买配送服务的条款和条件。
亚马逊购买配送服务的条款和条件	<input type="checkbox"/>
Amazon Horizon 条款和条件	<input type="checkbox"/>
Amazon 条款和条件	<input type="checkbox"/>
China Post 条款和条件	<input type="checkbox"/>
DHL eCommerce 条款和条件	<input type="checkbox"/>
DHL Mexico International 条款和条件	<input type="checkbox"/>
TForce 条款和条件	<input type="checkbox"/>
FedEx 条款和条件	<input type="checkbox"/>
Hop Nhat 条款和条件	<input type="checkbox"/>
UPS i-parcel 条款和条件	<input type="checkbox"/>
OnTrac 条款和条件	<input type="checkbox"/>
UPS 条款和条件	<input type="checkbox"/>
USPS (美国邮政) 条款和条件	<input type="checkbox"/>
YanWen 条款和条件	<input type="checkbox"/>
云途 条款和条件	<input type="checkbox"/>

# 如何通过ERP使用“购买配送”服务

## “购买配送”服务API对接文档（自主ERP对接）

(SP-API 目前对接只能用SP) <https://developer-docs.amazon.com/sp-api/docs/merchant-fulfillment-api-v0-reference>  
SP在线客服 <https://developer.amazonservices.com/support>

仅供参考：[http://docs.developer.amazonservices.com/en\\_US/merch\\_fulfill/MerchFulfill\\_Overview.html](http://docs.developer.amazonservices.com/en_US/merch_fulfill/MerchFulfill_Overview.html)  
(MWS已过期，可以参考一些必须的设置比SP的要全面)

### 管理配送服务

您可以通过“管理订单”或“卖家自配送 API”购买配送和相关服务。

#### 卖家自配送 API 注册

卖家配送 API 让您能以其他方式购买配送服务，而无需在卖家平台登录卖家账户。如果您要开始使用该 API，则必须先阅读并接受购买配送服务的条款和条件，以及针对您要使用的承运人的条款和条件。注意：只有通过该 API 购买配送服务才需遵守上述条款和条件。使用卖家平台购买配送服务则无需遵守。

注册“购买配送”服务，即表示您了解您的配送方式选项可能包括任何可能的运输模式。根据本计划的条款和条件，您应负责确保货物内容、包装和标签符合适用法规以及所选承运人的条款和条件的要求。如果您要配送的是危险货物，包括锂电池，根据承运人的条款和条件，您可能需要先获得承运人的批准，才能配送此类货物。

选择我同意以接受购买配送服务和您要使用的承运人的条款和条件。

卖家自配送 API 访问	
亚马逊购买配送服务的条款和条件	<input checked="" type="checkbox"/> 我同意购买配送服务的条款和条件。
Amazon Horizon 条款和条件	<input type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 Amazon Horizon 的条款和条件。
Amazon 条款和条件	<input checked="" type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 Amazon 的条款和条件。
China Post 条款和条件	<input checked="" type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 China Post 的条款和条件。
DHL Mexico International 条款和条件	<input checked="" type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 DHL Mexico International 的条款和条件。
TForce 条款和条件	<input checked="" type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 TForce 的条款和条件。
FedEx 条款和条件	<input checked="" type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 FedEx 的条款和条件。
UPS i-parcel 条款和条件	<input checked="" type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 UPS i-parcel 的条款和条件。
OnTrac 条款和条件	<input checked="" type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 OnTrac 的条款和条件。
UPS 条款和条件	<input checked="" type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 UPS 的条款和条件。
USPS (美国邮政) 条款和条件	<input checked="" type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 USPS (美国邮政) 的条款和条件。
YanWen 条款和条件	<input checked="" type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 YanWen 的条款和条件。
云途 条款和条件	<input type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 云途 的条款和条件。

注意：通过点击每个承运人的“我同意”复选框，您确认，对于通过此 API 从适用承运人处购买的所有配送服务，您同意相应承运人的条款和条件（可能不时修订，以您订购时的适用版本为准）。



购买配送 产品线代码

# ERP使用“购买配送”服务

## 通过已对接的ERP服务商

(点击相应的ERP服务商查看使用方法)

通途  
TONGTOOL

店小秘  
免费跨境电商ERP

mabang  
ERP+

奥盒科技  
Irobotbox

ecpp®  
Ecommerce Cloud Processing Platform

芒果店长  
mangoerp.com

ALLROOT®  
普源软件

易仓  
ECCANG

赛狐

速猫®  
跨境云ERP

聚水潭  
SaaS 协同平台

## Part 04

# 使用“购买配送”的常见问题

# “购买配送” 服务卖家常见问题

填写您要购买配送的包裹货件的详细信息

发货地址: [REDACTED] 发货日期: 8月17日周二 标签打印方向: 无

包装 已选配送服务

无

+ 更改包裹尺寸 请输入包裹尺寸的数值。

重量

[ ] kg [ ] g

请输入重量值。

预先选定的货件输入反映您的“购买配送”首选项

点击“购买配送”，购买配送服务并确认配送。

**Q1: 设置里找不到购买配送偏好设置，怎么办？**

**A:** 在已开通购买配送的站点，若您在设置里找不到购买配送偏好设置，您可以前往订单-管理订单-未发货-点击购买配送进入订单详情页-页面下方“购买配送”首选项即可进行设置

# “购买配送” 服务卖家常见问题

Q2: 如果卖家已经完成初始设置, 想使用“购买配送”服务, 但是在为订单选择物流发货选项时, 却出现了下图显示的卖家平台报错“无可选物流选项”, 是因为什么原因呢?

填写您要购买配送的包裹货件的详细信息

发货地址:



发货日期: 6月30日周二

标签打印方向: 无

包装

Custom 8 in x 8 in x 2 in

+ 更改包裹尺寸

重量

0.8



lb

13



oz

! 根据您输入的内容, 目前未提供任何配送服务。目前法国、意大利或西班牙的任何国内货运公司不提供购买配送服务。

确认

无

申报价值

# “购买配送” 服务卖家常见问题

Q2: 如果卖家已经完成初始设置却显示“无可选物流选项” 可能是因为以下4种情况:

## A: 情况1. 发货城市不在当前承运商揽收服务范围内

若发货地不在承运商揽收服务范围内，卖家是无法选取到购买配送相关的物流选项。  
请务必在使用购买配送服务前自查卖家所在的发货地是否在物流承运商揽收范围内。

### ➤ 中国邮政-服务

覆盖范围已从第一阶段的5个城市扩大到发货地在全国29个省（221个城市）的卖家，详情请参见[中国邮政揽收机构列表](#)

### ➤ 燕文物流-服务

覆盖范围为发货地在全国50个城市的卖家，详情请参见[燕文物流服务网点列表](#)

### ➤ 云途物流-服务

在全国主要省份超过38个城市提供一票起免费上门揽收服务，具体范围请参阅[云途物流揽收范围](#)

➤ DHL eC-服务，覆盖范围为全国24个城市，具体范围请参阅以下[DHL eC揽收范围](#)

➤ 顺丰国际物流-服务 中国内地已开通网点（覆盖全国335个地级市），详情参阅[顺丰国际揽收范围](#)

➤ 4PX递四方-服务全国省、城市，详情参阅：[4PX递四方揽收范围](#)

➤ WanB揽收范围，详情参阅：[WanB揽收范围](#)



# “购买配送” 服务卖家常见问题

Q2: 如果卖家已经完成初始设置却显示“无可选物流选项” 可能是因为以下4种情况:

## 情况2. 没有按照购买配送初始设置的要求设置和保存保险选项

正确的操作步骤如下:



Step 1: 设置点选--账户信息-“购买配送” 偏好设置

Step 2: 所有发货地址的首选项--编辑, 注意书写格式要求

Step 3: 保险设置--无--保存

## 情况3. 商品总计的价格超过了购买配送的限制价格

购买配送目前暂不能配送:

商品价值超过**目的国/地区**进口增值税免税额度的商品 (购买配送可支持的站点订单金额上限为: 美国800美元, 加拿大20加元(目前承运商云途支持加拿大最高99美金的订单使用购买配送服务), 英国135英镑, 欧洲 (5国) 150欧元, 墨西哥50美金, 日本10,000日元, 巴西200雷亚尔, 中东260美元, 波兰150欧元, 新加坡400新加坡币\*)

**注意:**

\*此处限额的总值为商品的售价+运费后的总价, 不是申报价值。此限额计划将在未来更新, 敬请关注购买配送产品后续的政策



# “购买配送” 服务卖家常见问题

Q2: 如果卖家已经完成初始设置却显示“无可选物流选项” 可能是因为以下4种情况:

## 情况4. 没有更新运输时间（配送时间）

运输时间/ Transit Time：也称配送时间，是指卖家将订单商品交给物流承运商到订单送到买家手中这一环节预估所需要的时间。

正确的操作步骤如下：

Step 1: 设置点选—配送设置

Step 2: 配送模板--编辑模板

Step 3: 国内配送/国际配送--运输时间

(需合理设置时效，系统会根据卖家设定的配送时间，推荐能满足配送时间要求的物流产品供卖家选择)--保存

亚马逊会在商品信息页和结算页中为买家显示预计配送时间。这是买家从下单到订单送达日这一期间内所用的预估时间。

总配送时间

= 备货时间 + 运输时间（也称配送时间） + 任何节假日

注意：亚马逊按工作日天数计算备货时间和运输时间

### 国内配送

地区	地址类型	运输时间 不包括处理时间	运输费用
苏格兰(邓弗里斯, 爱丁堡, 格拉斯哥, 基尔马诺克, 马瑟韦尔), 英格兰, 威尔士	街道 邮政信箱	14 - 21 工作日	£0.00 每订单 + £0.00 每Kg
苏格兰(阿伯丁, 邓迪, 福尔柯克, 外赫布里底群岛, 因弗尼斯, 柯克沃尔, 柯科迪, 佩斯利, 珀斯, 加拉希尔斯, 设得兰群岛), 北爱尔兰, 海峡群岛, 马恩岛	街道 邮政信箱	14 - 21 工作日	£0.00 每订单 + £0.00 每Kg
BFPO	街道 邮政信箱	14 - 21 工作日	£0.00 每订单 + £0.00 每Kg

### 国际配送

地区	运输时间 不包括处理时间	运输费用
奥地利, 比利时, 卢森堡, 荷兰, 法国, 德国	7 - 21 工作日	£5.50 每订单 + £0.60 每Kg
意大利, 列支敦士登, 瑞士, 安道尔, 圣马力诺, 梵蒂冈城国 (圣座)	7 - 21 工作日	£5.50 每订单 + £0.60 每Kg
捷克共和国, 丹麦, 匈牙利, 爱尔兰, 波兰, 葡萄牙, 斯洛伐克, 瑞典, 西班牙	7 - 21 工作日	£5.50 每订单 + £0.60 每Kg
保加利亚, 克罗地亚, 塞浦路斯, 爱沙尼亚, 芬兰, 希腊, 拉脱维亚, 立陶宛, 马耳他, 罗马尼亚, 斯洛文尼亚, 挪威	7 - 21 工作日	£5.50 每订单 + £0.60 每Kg



# “购买配送” 服务卖家常见问题

Q3: 使用购买配送的订单依然被发起A2Z, 记入订单缺陷率ODR, 我怎样才能豁免ODR影响?

A: 若您使用购买配送的订单, 符合以下条件:

- 1) 按时发货 (在配送准备时间内把货物交给承运商后产生第一条物理扫描);
- 2) 及时回复了买家问询;
- 3) 买家发起申诉的原因是由物流导致, 与产品无关。

- 卖家可以在卖家平台提起申诉, 要求移除A2Z, 豁免该订单的ODR。申诉方式:

卖家平台——绩效——管理亚马逊商城交易索赔——输入对应订单号——在页面中点击按钮进行申诉



- 若申诉失败, 将订单号和具体情况发送至邮箱 [buyshipping-cn@amazon.com](mailto:buyshipping-cn@amazon.com), 移交相关团队帮您申诉。



# “购买配送” 服务卖家常见问题

Q4: 我跟合作的承运商有线下折扣可用吗？使用购买配送会增加我的费用吗？

A: 使用购买配送**不会增加**任何费用！仅有的费用是您跟合作承运商结算的物流费用。

如果之前**有线下协议折扣**，**可以继续享用**（协议价和购买配送线上专属折扣**两者取其低**），需要和承运商沟通确认具体操作方式；如果没有线下折扣，则享受购买配送专属**线上折扣**。

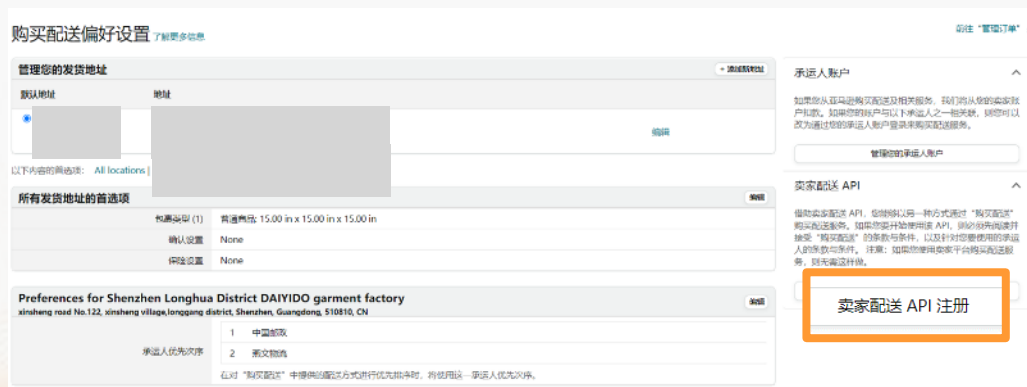


# 在ERP平台使用“购买配送”服务

## Q5: 卖家使用ERP创建订单时, 有哪些常见ERP报错内容我可以借鉴?

### A: 常见的ERP报错内容如下:

- **ShippingServiceNotAvailable**  
不符合购买配送的条件, 比如订单金额、你的所在地不在揽收范围、时效不符合平台要求、不支持当前国家站点
- **TermsAndConditionsNotAccepted**  
请您到亚马逊后台勾选配送协议才可获取单号



- **for ITEM\_DESCRIPTION\_TRANSLATED does no**  
点击订单详情-报关信息-中文报关, 请设置中文不要含有英文字母或者符号, 右上角进行编辑重新获取
- **Value for ITEM\_DESCRIPTION**  
点击订单详情-报关信息-英文报关, 请不要设置中文、不要设置特殊符号, 进行编辑重新获取
- **DOES\_NOT\_MEET\_PDD**  
当前渠道不满足承诺运输时间要求, 请更换配送时效更快的线上渠道或使用线下发货
- **CARRIER\_CANNOT\_SHIP\_TO\_POBOX**  
当前渠道无法送达PO BOX地址, 请更换渠道
- **UNPAID\_DUTY**  
当前订单金额超过目的地国家限制
- **DOES\_NOT\_ARRIVE\_ON\_TIM**  
建议删除“MustArriveByDate”字段设置。

卖家也可以通过邮箱 [buyshipping-cn@amazon.com](mailto:buyshipping-cn@amazon.com) 联系亚马逊, 亚马逊会把ERP相关资料文档发送给卖家。

# “购买配送” 服务卖家常见问题

## Q6: ERP获取订单失败是什么情况?

A: ERP获取订单的顺序为:

GetEligibleShippingServices->GetAdditionalSellerInputs->CreateShipment

**注意:** 获取订单的时候, 请再次查看购买配送渠道代码以及正确DeliveryExperience填写规范。

🔍 购买配送渠道代码详情请扫描二维码获取:

如果您在使用第三方ERP服务, 请直接联系相关ERP客服。

如果您是自有API开发者账户, 也可以把报错报文及报错时间发送buyshipping-cn@amazon.com 联系亚马逊。



购买配送 产品线代码

# 更多帮助信息



## 卖家平台帮助页面

在卖家平台搜索使用“购买配送”服务

关键词：

使用“购买配送”服务从中国发货



## 邮箱

[buyshipping-cn@amazon.com](mailto:buyshipping-cn@amazon.com)

发邮件时卖家需要提供以下信息：

基本信息：卖家记号、站点、订单号

补充信息：问题概述

微信公众号  
亚马逊全球开店



## 扫码下载 “购买配送服务 指导手册”



# DAY ONE



# 亚马逊全球开店 官方信息渠道



官方网站  
gs.amazon.cn



官方微信  
亚马逊全球开店



官方头条号  
亚马逊全球开店



官方抖音号  
亚马逊全球开店



官方微吼直播  
亚马逊全球开店

