

# 全球消费趋势 及选品推荐

第一期 |



Global  
Consumer Trends  
and  
Selection Guidance

消费者是企业的生命线  
而他们的行为永远在变化

为了让企业真正了解消费者的需求，亚马逊每季度均会撰写及发布此趋势报告。将有助于引领企业变革，预测消费动机，并发掘尚未被满足的需求。

# 本期涵盖



1 更人性化的自动化



2 游戏大众化



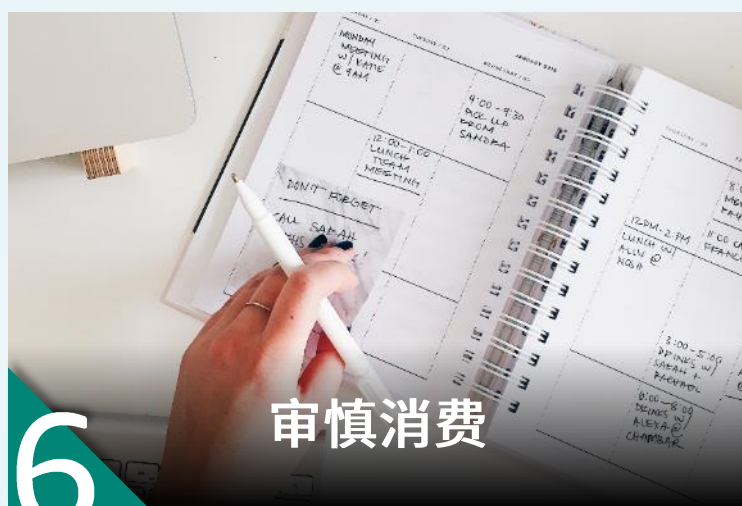
3 反卷的上班族



4 她力量崛起



5 不拘一格的新生代



6 审慎消费

# 使用说明

本期将为您带来全球视野下的新消费趋势剖析，同时利用亚马逊商机探测器，从细分市场的热门搜索词、搜索量增长、平均价格、价格范围等维度，发掘海外消费者对新选品真实需求情况。

您可前往亚马逊卖家平台，点击“增长 > 商机探测器”，进一步探索使用该工具，掌握一手消费需求。

The screenshot displays the Amazon Opportunity Explorer interface. At the top, it says '商机探测器' (Opportunity Explorer) with a search bar containing 'notebook'. Below the search bar, there's a notification: '我们会定期优化商机探测器的细分市场，以提供更准确的客户搜索和购买行为洞察分析。我们最近发现了点击次数指标的数据问题，我们将进行重新校正，在此期间其将被暂时移除。请关注此空间以便...'. The main section is titled '美国商城中与搜索词“notebook”匹配的细分市场' (Submarkets in the US marketplace matching the search term "notebook"). It shows a table of results with columns for '买家需求' (Buyer Demand), '热门搜索词' (Hot Search Terms), '搜索量' (Search Volume), '搜索量增长' (Search Volume Growth), '平均售出的商品数量' (Average Number of Items Sold), '点击量最多的商品数量' (Number of Items with Most Clicks), '平均价格' (Average Price), and '价格范围' (Price Range). Two results are visible: 'storage cabinet' and 'can organizer for pantry'.

买家需求 示例图片	热门搜索词	搜索量 (过去 360 天)	搜索量增长 (过去 360 天)	搜索量 (最近 90 天)	搜索量增长 (最近 90 天)	平均售出的 商品数量 (过去 360 天)	点击量最多 的商品数量	平均价格	价格范围 (过去 360 天)
	storage cabinet cabinet kitchen cabinet pantry								
	can organizer for pantry can storage organizer pantry clear pantry storage bins pantry can organization and storage								

## 指标释义：

- 搜索量增长（过去360天）：过去一年该细分市场增长率
- 搜索量增长（过去90天）：过去90天该细分市场增长率
- 平均价格&价格范围（过去360天）：过去一年该细分市场的平均价格及价格区间

\* 本期数据更新于2023年4月，数据来源于亚马逊商机探测器

# 01

## 更人性的自动化



### 消费趋势剖析

#### 科技需要人情味

虽然数字技术正在成为主导力量，但也无法与人类的细腻相媲美。机器在带来便利、提高速度的同时，也不能忽视情感共鸣的力量。企业需要实现更人性的自动化，优化消费者购物体验，否则会有流失客户的风险。

# 58%

的消费者在2022年愿意通过与人类沟通来解决客服问题，而相比之下，只有

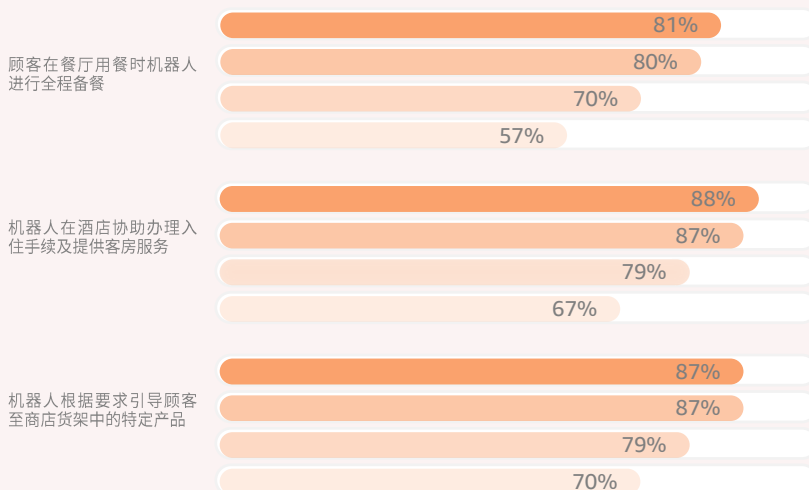
# 19%

的消费者愿意与网络机器人交流

#### 能够与机器人自然交互的消费者百分比

受访者年龄层

- 15-29
- 30-44
- 45-59
- 60+



### 机器人和情感纽带

快捷、顺畅是消费者当前对购物体验的期望。消费者倾向于快捷、方便的选择，既省时又省钱。自动化能够取代某些人工操作，满足上述需求。如智能家电能够检测何时库存不足，及时补充日常用品；安卓系统被用于最后一公里交付及酒店礼宾服务等，这些科技方面的进步让消费变得愈发智能。

在29岁以下的消费者中，80%能够与机器人自然互动。年长群体对新技术的接受相对滞后，但“年长消费者涉足数字领域”这一趋势正在缩小这一代际差距。

但是，科技的进步并不能满足消费者对人与人实际接触的渴望。真正的情感共鸣会让消费者感到欣慰与被尊重。事实证明，在购买过程中的特定环节，消费者会出于不同原因希望与人类和机器互动。

\* 数据来源：欧睿国际消费者之声：数字调查，2022年3月/4月

# 未来选品展望

## 类目：智能小家电

细分选品：智能滤水器，国际通用转接头，儿童用降噪耳机，便携电脑扩展屏幕，防水照相机

买家需求	Refrigerator water filter	International plug adapter	Noise cancelling headphones for kids	Laptop screen extender	Waterproof camera
热门关键词	Water filters for refrigerators, whirlpool refrigerators	Travel adapter, universal travel adapter, universal power adapter	Kids noise cancelling headphones, kids ear protection noise cancelling, headphones for autism	Laptop monitor extender, laptop screen extender, monitor portable screen extender, portable laptop	Underwater cameras, underwater camera, underwater camera for snorkeling waterproof
搜索量增长 (过去360天)	+26.87%	+174.63%	+53.69%	+121.66%	+11.27%
搜索量增长 (过去90天)	+7.64%	+2.46%	+9.42%	+22.02%	+2.27%
价格范围	US\$28.94-79.33	US\$10.68-38.22	US\$12.69-30.09	US\$90.01-581.64	US\$21.14-458.95



## 类目：智能宠物用品

细分选品：多功能宠物修毛器，宠物用环境检测器，宠物自动喂食器

买家需求	Pet grooming vacuum	Waggle pet monitoring system	Automatic cat feeder
热门关键词	Dog vacuum for shedding grooming, dog vacuum, dog grooming vacuum	Waggle, waggle temperature monitor, waggle pet monitor	Automatic dog feeder, cat feeder, cat food dispenser
搜索量增长 (过去360天)	+346.53%	+34.62%	+17.46%
搜索量增长 (过去90天)	+332.80%	+10.89%	-15.03%
价格范围	US\$24.33-166.51	US\$136.90-148.18	US\$6.26-111.94



# 02

## 游戏大众化

### 消费趋势剖析

#### 游戏消费影响力上升

游戏类型多样化，适用于所有年龄段。游戏消费大众化已成为大趋势，游戏玩家数量也不断激增。因此，企业与品牌主需要对整体游戏文化及如何为消费者量身定制产品进行长远规划与考量。

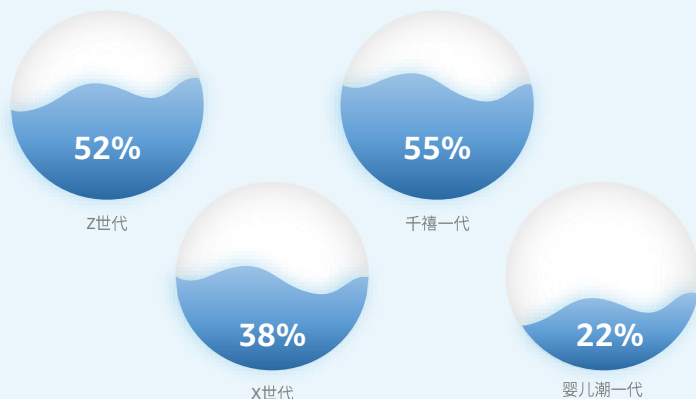
# 30%

的消费者在2022年拥有一台游戏机

# 37%

的消费者在2022年至少每周玩一次网络游戏

对沉浸式网络游戏感兴趣的消费者百分比



### 奔赴数字世界，只为逃避现实

游戏逐渐成为主流。面对生活的压力，人们希望找到宣泄的出口，而线上社区则是与志同道合的人进行社交和联结的平台。不过，游戏不再仅仅吸引重度硬核玩家用户和年轻一代。休闲、业余和职业玩家遍布所有年龄段，有些人甚至将这一娱乐形式变成了职业。

电子竞技打造出一批忠实的追随者，吸引了全球数百万观众。这些狂热粉丝愿意为自己最喜欢的团队或玩家所用的品牌买单。游戏玩家也会投入更多时间和金钱来丰富自己的游戏体验。虚拟产品和附加配件支出持续增长，玩家对所有权的认知也在转变。对游戏大众化消费者而言，实物资产和数字资产同等重要。

\* 数据来源：欧睿国际消费者之声：数字调查，2022年3月/4月

# 未来选品展望

## 类目：电子设备附件

细分选品：游戏机充电器，电脑清洁工具，电脑桌上收纳架，无线游戏手柄

买家需求	Beats studio buds charger	Pc cleaning kit	Computer accessories	N64 wireless controller
热门关键词	beats fit pro charger, beats earbuds charger, beats earbuds wireless charger	pc cleaning kit for gaming pc, pc cleaning, pc cleaner kit	gaming desk accessories, desk accessories for gaming setup, gamer desk accessories	brawler 64 wireless, n64 controller retro fighters, brawler64 usb wireless edition
搜索量增长 (过去360天)	+55.23%	+53.77%	+37.74%	+13.83%
搜索量增长 (过去90天)	+22.20%	+3.85%	+39.95%	+41.07%
价格范围	US\$6.86-97.31	US\$6.82-65.43	US\$6.00-207.24	US\$17.89-56.22



## 类目：家具

细分选品：游戏收纳架，漂浮床头柜，沙发下挡板

买家需求	Gaming shelf	Floating nightstand	Under couch blocker
热门关键词	console shelf, gaming shelves, game console shelf	floating nightstand set of 2, floating shelf with drawer, wall mounted nightstand	toy blocker for under couch, couch blocker under couch, under couch blocker for pets
搜索量增长 (过去360天)	+11.73%	+27.39%	+177.47%
搜索量增长 (过去90天)	+11.75%	+9.57%	+73.52%
价格范围	US\$13.85-136.37	US\$17.75-219.60	US\$13.15-23.00



# 未来选品展望

## 类目：派对娱乐游戏

细分选品：气球拱门套装，生日派对装饰，婴儿洗澡玩具，情人节装饰

买家需求	Balloon arch kit	Happy birthday banner	Baby shower games	Valentines day decor
热门关键词	balloon arch, balloon arch stand, balloon garland kit	birthday decorations, happy birthday, happy birthday decorations	baby shower games for girl, baby shower games boy, hilarious baby shower games	valentines decorations, valentines decor, valentines day decoration
搜索量增长 (过去360天)	+27.31%	+11.87%	+24.04%	+17.24%
搜索量增长 (过去90天)	+11.16%	+6.28%	+17.87%	+3550.94%
价格范围	US\$6.38-78.83	US\$4.70-77.96	US\$5.34-29.30	US\$6.27-35.75



## 类目：户外娱乐

细分选品：防水背包，儿童户外充气床，可压缩折叠背包，户外沙滩椅

买家需求	Waterproof backpack	Toddler travel bed	Packable backpack	Tanning chair
热门关键词	waterproof backpack for women, waterproof backpack for men, backpack waterproof	kids travel bed, portable toddler bed, toddler air mattress	foldable backpack, nylon backpack, lightweight backpack for travel	tanning chairs for outside, ostrich beach chair, layout chairs for tanning
搜索量增长 (过去360天)	+19.45%	+25.75%	+56.24%	+28.01%
搜索量增长 (过去90天)	+12.39%	+34.03%	+12.30%	+229.10%
价格范围	US\$10.26-61.48	US\$18.69-112.35	US\$8.08-55.83	US\$34.79-169.69



# 03 反卷的上班族

## 消费趋势剖析

### 正确看待生活

人们已经过了倦怠期的临界点，疲惫情绪达到顶峰。不堪重负的消费者不再过度努力，只愿尽力而为。面对此类想要“躺平”情绪，企业可采用帮助消费者减轻负担的营销策略，提供可满足当下需求的产品和服务。



的消费者认为未来五年他们会变得更快乐



的消费者2022年表示在工作或学习与个人生活之间有清晰的界限

## 48%

的消费者认为未来五年他们会变得更健康

## 45%

的消费者2022年表示在工作时持续感受到压力

### 平凡一点没关系

心力交瘁的消费者拒绝以透支心理健康为代价来过度工作。在混乱且不稳定的时期，消费者开始出现疲劳情绪。曾经的当务之急不再重要，至少重要度已大不如前。消费者希望在不耗尽精力的情况下完成日常工作。反卷的上班族正停下脚步，学会对无法掌控的事物放手。反卷的上班族会将个人需求放在首位，寻找内心的平静和慰藉。这些消费者会购买能够改善心情、带来平静和舒适感的产品。

# 未来选品展望

## 类目：无线办公用品

细分选品：无线车载转接头，无线充功能的鼠标垫，无线超薄键盘

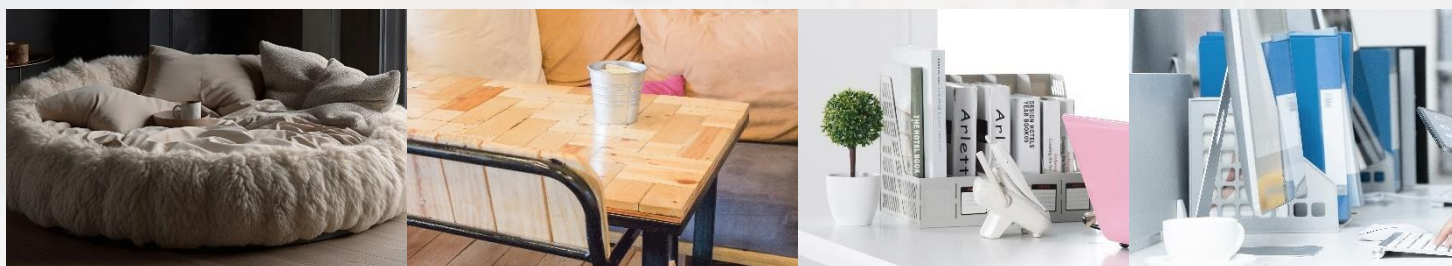
买家需求	Wireless carplay adapter	Wireless charging mouse pad	Flat keyboard wireless
热门关键词	apple carplay wireless adapter, carplay wireless adapter, wireless carplay	wireless charging desk mat, charging mouse pad, charging desk mat	wireless keyboard, keyboard
搜索量增长 (过去360天)	+137.85%	+54.52%	+20.20%
搜索量增长 (过去90天)	+28.27%	+8.52%	+29.43%
价格范围	US\$58.76-128.36	US\$13.00-112.71	US\$14.29-116.60



## 类目：舒适小家具

细分选品：懒人床椅两用，沙发上小桌板，办公桌收纳

买家需求	Sleeper chair	Couch tray	Desk organizers
热门关键词	chair bed, bed chair, convertible chair bed	couch arm table, sofa arm tray, tv trays for eating on couch	desk organizers and accessories, office supplies desk accessories, office desk accessories
搜索量增长 (过去360天)	+34.00%	+24.41%	+12.76%
搜索量增长 (过去90天)	+50.42%	+3.19%	+15.31%
价格范围	US\$97.58-638.35	US\$15.07-67.54	US\$6.30-45.17



# 04

## 她力量崛起



### 消费趋势剖析

#### 关注女性平等

女性权利斗争正进行得如火如荼。生育自主权和性健康是人们关注的焦点。在出现积极变化前，人们不会退缩。所有企业和组织都需要成为“她力量崛起”的拥护者。多元化、公平性和包容性（DEI）应成为核心价值里的重心。

**48%**

的女性消费者将美丽定义为充分认可自己

**46%**

的女性消费者更愿意负责并领导他人

**59%**

的女性消费者相信她们的选择和行动可以改变世界

#### 打破偏见

消费者要求女性平等。#MeToo运动（美国反性骚扰运动）是社会变革的催化剂。美国罗诉韦德案被推翻、伊朗女孩Mahsa Amini之死和墨西哥被害女性Debanhi Escobar及其他不公正现象引发了全世界的怒火。虽然已采取措施消除系统性障碍，但性别歧视仍然是一个突出的问题。

女性正不断地打破成见，挑战偏见。她们在维护自身权威的同时，也在持续挑战所谓的社会规范与刻板印象。

女性消费者希望享受公平的待遇。有限和基础的产品是不够的，她们会选择倡导女性力量的品牌，购买根据女性的体型、年龄或人生阶段定制的个性化产品。在劳动力市场，女性希望雇主设定平等的标准，提供满足其健康需求的资源、福利和灵活性。

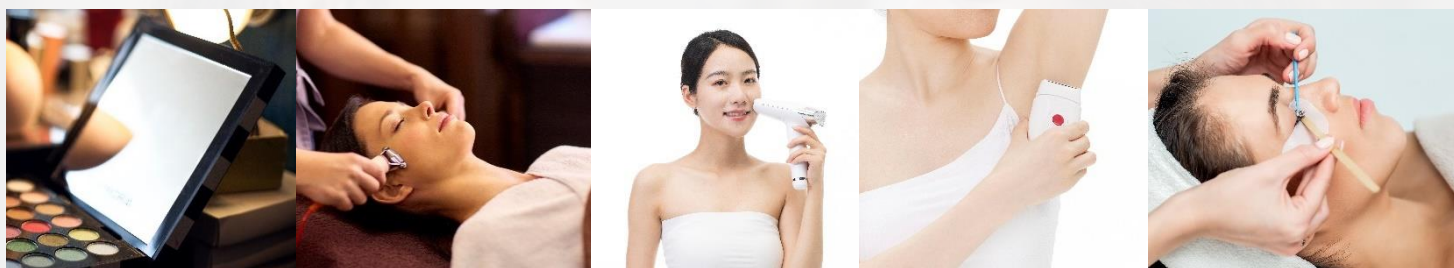
\* 数据来源：euromonitor 2023全球十大消费趋势

# 未来选品展望

## 类目：美妆个护

细分选品：旅行带灯化妆镜，面部/全身/鼻子脱毛仪，眼睫毛胶水

买家需求	Travel mirror	Facial hair removal for women	Electric razors for women	Nose hair trimmer for women	Eyelash glue
热门关键词	travel makeup mirror, travel mirror with light, portable mirror	flawless hair remover, flawless finishing touch, flawless facial hair remover	shaver for women, shaver, wet dry shaver women	nose trimmer women, women nose hair trimmer, women nose hair trimmer top rated	pegamento para, house of lashes glue, clear lash glue
搜索量增长 (过去360天)	+81.27%	+21.24%	+20.44%	+42.44%	+35.28%
搜索量增长 (过去90天)	+14.38%	+1.66%	+13.73%	+28.57%	+3.35%
价格范围	US\$9.42-29.82	US\$6.86-22.08	US\$9.81-44.58	US\$7.27-19.84	US\$3.52-20.97



## 类目：女性喜爱办公用品

细分选品：玫瑰金无线鼠标键盘，粉色办公椅，女士电脑背包

买家需求	Rose gold keyboard and mouse wireless	Pink chair	laptop backpack for women
热门关键词	rose gold wireless keyboard and mouse, pink gaming keyboard and mouse, rose gold keyboard and mouse	pink office chair, pink desk chair, pink accent chair	backpack, laptop backpack for women
搜索量增长 (过去360天)	+34.74%	+8.21%	+107.48%
搜索量增长 (过去90天)	+7.48%	+2.70%	+29.61%
价格范围	US\$13.41-60.89	US\$23.19-270.61	US\$25.56-47.34



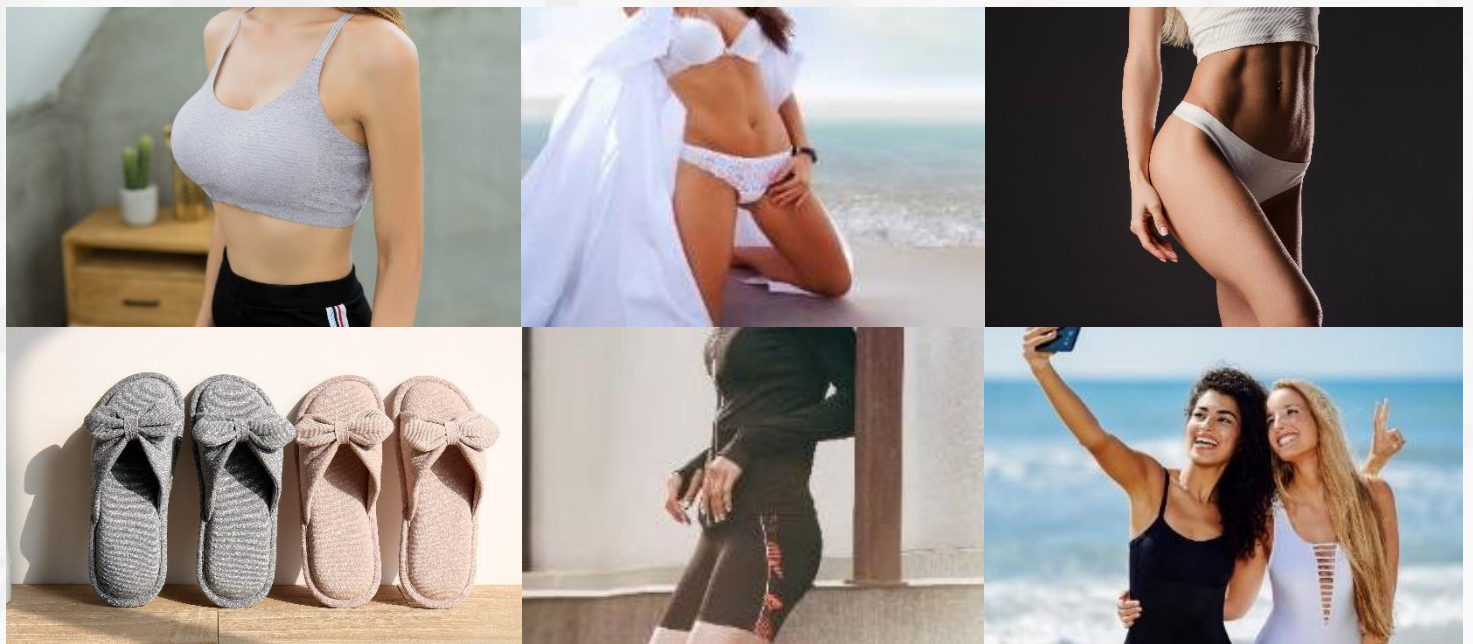
# 未来选品展望

## 类目：女装

细分选品：运动内衣，泳装外搭，女士特殊时期内衣裤，软垫拖鞋，女士运动短裤，泳装

买家需求	Sports bras for women	Swimsuit coverup for women	Period underwear for women
热门关键词	bras for women, bra, sports bra	bathing suit cover ups for women, cover ups for swimwear women, beach cover up women	leakproof underwear for women, period panties, period underwear
搜索量增长 (过去360天)	+8.98%	+43.86%	+46.11%
搜索量增长 (过去90天)	+15.10%	+130.28%	+14.71%
价格范围	US\$8.80-39.19	US\$10.48-32.54	US\$11.53-36.87

买家需求	Recovery sandals women	Shorts for women	Swimsuit women
热门关键词	cushionaire sandals women, cushionaire, cushionaire slippers women, cushionaire shoes	women shorts, shorts, biker shorts women	women swimsuits, bathing suit for women, bikini sets for women
搜索量增长 (过去360天)	+105.45%	+27.41%	+57.07%
搜索量增长 (过去90天)	+7.21%	+47.61%	+172.07%
价格范围	US\$22.66-77.69	US\$8.96-60.89	US\$16.52-39.96



# 05

## 不拘一格的新生代

### 消费趋势剖析

#### 世界是一个大舞台

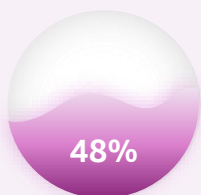
既富有表现力又前卫，经济独立水平大幅上升的Z世代群体想要做自己的主人。这群务实的消费者坚持自己的信念，愿意展现真实的自己。真诚、不做作并且有意义的内容才能吸引他们的注意。品牌需要迅速了解这批潮流引领者和未来职场人的情况，以满足他们的期望。

# 44%

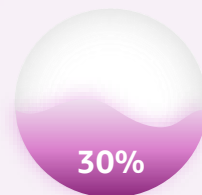
的Z世代消费者在2022年重视打造个人的线上形象

传统广告难以影响到Z世代，真实性和社会影响才是关键。他们希望在接触品牌时感受到真实的联结。这类购物者坦白直率，敢于发表意见。去年，有超过三分之一的人在社交媒体上分享了自己对社会或政治问题的看法。

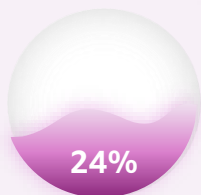
#### Z世代消费者



的人希望与品牌互动，影响产品创新



的人根据品牌的社  
会和政治理念做出购买决策



的人抵制与其社会或政治理念不一致的品牌

#### 做影响者，而非被影响

Z世代是一股经济力量，并且占总人口的近四分之一。他们刚好成长于疫情期，所以比以往同龄人具备更强的适应力和更高的期望。这类不拘一格的新生代消费者即将经济独立，他们非同一般的成长经历将带来一场商业变革。

Z世代消费者在数字化时代的影响下长大，科技早已刻入他们的DNA之中。Z世代会对自己的线上形象进行投资，精心打造个人品牌。抖音等社交媒体便是他们展示自己的舞台，是他们探索发现的搜索引擎，也是利润丰厚的职业道路。虽然千禧一代是第一批内容创作者，但Z世代将百尺竿头更进一步。

\* 数据来源：euromonitor 2023全球十大消费趋势

# 未来选品展望

## 类目：网红直播

细分选品：自拍打光灯，潮流墨镜，出海轮渡卡套，婚礼时尚迎宾板，潮流发髻

买家需求	Selfie light	Sunglasses women	Cruise lanyard	Wedding signs	Dreadlock hair products
热门关键词	phone light, ring light for phone, phone ring light	sunglasses women, sunglasses polarized, sunglasses women	lanyards for cruise ship cards, cruise lanyard for ship cards,	wedding welcome sign, wedding signs for ceremony and reception, wedding sign	locs, locs hair products, loc spray
搜索量增长 (过去360天)	+29.01%	+22.27%	+425.81%	+13.41%	+27.99%
搜索量增长 (过去90天)	+76.59%	+16.45%	+92.55%	+5.00%	+13.51%
价格范围	US\$9.40-55.98	US\$7.71-27.17	US\$6.55-25.00	US\$10.23-146.06	US\$7.17-25.44



# 06

## 审慎消费



### 消费趋势剖析

#### 生活成本危机

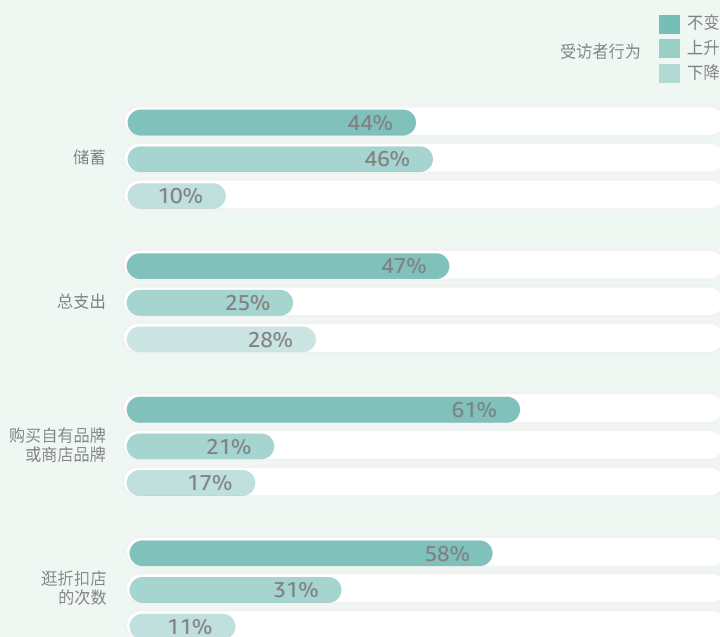
何时花钱，何时存钱——这是一个两难的问题。通货膨胀和越来越高的物价削弱了人们的购买力。如今，消费者正对自己的钱袋子精打细算。

企业需要实施或开发一些帮助“预算管理大师”在评估日常开支时的省钱方案。

**75%**

的消费者在2022年不打算增加年度总支出

消费者计划对消费和储蓄习惯作何改变



#### 囊中羞涩的购物者

经济冲击、史无前例的高通胀以及供应短缺持续推高着生活成本。消费者的财务稳定性受到了威胁，人们必须在付高价、消费降级或者断舍离中做出选择。消费者对现金流变得更加谨慎。人们会重新分配或者节约某些商品的支出，以中和价格上涨的影响。

他们认为，性价比和折扣往往比品牌忠诚度更加重要。预算管理大师还越来越倾向于电商平台，因为能因此节省一笔线下购物的交通费。2022年，消费者选择网购的首要原因是可以享受最优价格。省钱是第一要务。消费者正在为未来几个月的紧衣缩食做准备。

\* 数据来源：欧睿国际消费者之声：生活方式调查，2022年1月/2月

# 未来选品展望

## 关键词：质量，性价比

细分选品示例1：以“耳机”为例，在亚马逊商机探测器“买家评论见解”功能中，可看到消费者在留好评和差评时，最关心的因素均为质量、价格、可持续使用。

商品 搜索词 洞察 趋势 [买家评论见解 测试版](#)

### 买家评论见解

上次更新日期：3/19/2023

#### 正面评论摘要

过去6个月评论摘要。  
基于对利基市场商品的带文字评论的买家评分。

主题	%Mentions	评论摘要
Audio Quality	24.77%	"sound quality is fantastic", "great sound,", "good sounds"
Value For Money	14.97%	"worth every penny", "good value for money", "great headphones at a reasonable price"
Quality-Overall	7.67%	"quality is great", "good quality,", "overall quality: excellent"
Noise Cancellation	7.52%	"excellent noise cancellation", "great noise-cancellation", "noise-canceling works well"
Battery Life	5.86%	"battery life is amazing", "charge lasts a long time", "batteries will last"

#### 负面评论摘要

过去6个月评论摘要。  
基于对利基市场商品的带文字评论的买家评分。

主题	%Mentions	评论摘要
Audio Quality	14.89%	"sound quality is very poor", "buzzing noise", "terrible audio"
Charging	10.45%	"terrible battery life", "doesn't hold charge", "stopped charging"
Durability	9.11%	"broke within a week", "not durable", "poor durability"
Value For Money	5.42%	"overpriced", "over priced", "very expensive"
Quality-Overall	5.02%	"quality control issue", "low quality, cheap,", "poor quality/dont last"
Noise Cancellation	4.98%	"noise cancellation is terrible", "the noise- canceling does nothing at all", "definitely cancels out sound"

细分选品示例2：以“窗帘”为例，在亚马逊商机探测器“买家评论见解”功能中，可看到消费者在留好评和差评时，最关心的因素仍为质量、价格、可持续使用。

商品 搜索词 洞察 趋势 [买家评论见解 测试版](#)

### 买家评论见解

上次更新日期：3/19/2023

#### 正面评论摘要

过去6个月评论摘要。  
基于对利基市场商品的带文字评论的买家评分。

主题	%Mentions	评论摘要
Quality-Overall	14.63%	"quality is excellent", "good quality, great price", "very satisfied with product"
Value For Money	13.12%	"great for the price", "very affordable", "worth it"
Upholstery/Fabric Quality	6.88%	"good fabric", "quality fabric, well made", "the weave and texture is very nice"
Brightness/Shine/Glow	6.42%	"shines brightly until sunset", "it casts a warm glow", "they shine beautifully"

#### 负面评论摘要

过去6个月评论摘要。  
基于对利基市场商品的带文字评论的买家评分。

主题	%Mentions	评论摘要
Brightness/Shine/Glow	19.57%	"too shiny", "really room darkening", "no light"
Wrinkle	8.67%	"still very wrinkled", "the wrinkles are horrible", "definitely not wrinkle free"
Upholstery/Fabric Quality	4.77%	"cheap fabric", "polyester", "feel of expensive curtains"
Value For Money	4.77%	"look much more expensive", "price jumped somewhat", "total waste of money"