

@自配送卖家 自配送神器“购买配送”升级详解！

2023年1月

经常被自配送卖家问：



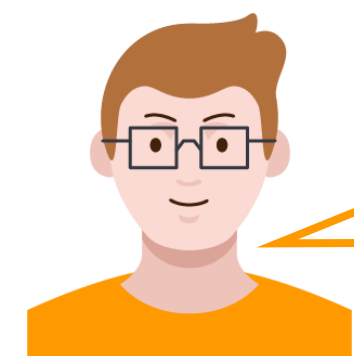
卖家A

我店铺配送绩效出问题导致店铺被关了，能帮我申诉回来吗？我应该怎么保证我的配送绩效合规啊？



卖家B

我的产品没问题，客户抱怨物流慢留了差评，能帮我删除差评吗？



卖家C

我的订单按时送到了，为什么还会收到A2Z说没收到货，搞得我ODR都不合规了？



你们知道购买配送服务（Buy Shipping）吗？
用了它，上面这些问题都能解决！

目录

- 01 “购买配送”服务优势
- 02 “购买配送”服务详解及重大更新!
- 03 如何使用“购买配送”服务
- 04 使用“购买配送”的常见问题

Part 01

“购买配送”服务的优势

“购买配送”服务的优势



- 提供可满足向买家承诺的配送时效的配送解决方案

- 自动上传追踪单号，提升VTR
- 自动推送IOSS编码(欧洲站)

- 隐去卖家关于配送体验的负面反馈，保护ODR
- 亚马逊商城交易保障索赔保护 (A2Z) ，保护ODR

注：ODR是衡量您提供良好买家体验能力的关键指标。如果某笔订单存在**负面反馈**、**亚马逊商城交易保障索赔（未被拒绝）**或**信用卡拒付**，则该订单具有缺陷。

“购买配送”服务的优势

1.有效保护客户服务绩效 (ODR)



ODR是衡量您提供良好买家体验能力的关键指标。如果某笔订单存在负面反馈、亚马逊商城交易保障索赔（未被拒绝）或信用卡拒付问题，则该订单具有缺陷。如果订单缺陷率(ODR)超过1%，您的账户权限可能收到限制。

使用“购买配送”服务后，当您收到与物流相关的**负面反馈**或**亚马逊商城交易保障索赔 (A2Z)**，**将不会会计入您的订单缺陷率**，从而能够有效保护您的客户服务绩效。

“购买配送”服务的优势

1.1 有效保护客户服务绩效 (ODR) - 负面反馈

隐去卖家关于配送体验的负面反馈，不影响订单缺陷率

如果您在**美国/加拿大/欧洲/日本**站点通过“购买配送”**按时发货**并提供了追踪信息，而买家却提交了负面卖家反馈，且内容只涉及包裹延迟或未送达问题，则卖家可以请求对该反馈进行审核，删除配送相关的负面差评。若获批，该反馈将不会影响卖家的订单缺陷率，且**此买家的评论会显示有删除线和以下声明：“与此订单相关的配送问题不是因卖家而起”。**

如右图所示👉

该政策可确保卖家只需负责**按时发货（在卖家设置的配送准备时间“Handling Time”范围内把货物交给承运商）**，并不会因卖家不可控的物流问题造成的延迟而受到处罚。

Have a question for saurabhd?
Ask a question

★★★★☆ | 0% positive lifetime (1 total ratings)

Feedback | Returns & Refunds | Shipping | Policies | Help | Products

★★★★☆ "The ropes didn't deliver on the date promised. Overall good product though"
By [redacted]

★★★★☆ "The ropes didn't deliver on the date promised. Overall good product though"
By [redacted]

Message from Amazon: The fulfillment issues associated with this order were not due to the seller

	30 days	90 days	12 months	Lifetime
Positive	-	-	-	0%
Neutral	-	-	-	100%
Negative	-	-	-	0%
Count	0	0	0	1

“购买配送”服务的优势

1.2 有效保护客户服务绩效 (ODR) - A2Z

亚马逊商城交易保障索赔保护 (A-to-Z) ， 不影响订单缺陷率

适用站点：
亚马逊美国站

如果卖家使用亚马逊“购买配送”服务按时发货，而买家却提交了涉及配送问题的索赔，卖家可以通过申诉，审核通过后免遭此类问题的亚马逊商城交易保障索赔。

亚马逊将视情况支付这些索赔的费用，而且它们不会影响卖家的订单缺陷率。

适用站点：
其余站点

如果卖家使用亚马逊“购买配送”服务按时发货，而买家却提交了涉及配送问题的索赔，卖家可以通过申诉，审核通过后免遭此类问题的亚马逊商城交易保障索赔。

这些索赔不会影响卖家的订单缺陷率，但是卖家仍需为这些索赔带来的经济损失负责。

“购买配送”服务的优势

2.1 提升运营操作效率 – 自动上传信息

自动上传追踪单号，帮助提升有效追踪率(VTR)

有效追踪率的考核指标内容，要求有效追踪率必须**高于95%**。

承运人、配送服务、追踪单号会自动上传至亚马逊订单页面

配送绩效	
卖家自配送	
迟发率 目标: 低于 4%	0% 0 个订单 (共 3,276 个) 30 天
配送前取消率 目标: 低于 2.5%	0% 0 个订单 (共 829 个) 7 天
有效追踪率 目标: 超过 95%	99.32% 3,371 个订单 (共 3,394 个) 30 天

“购买配送”服务能通过自动上传追踪信息来保护卖家的有效追踪率。使用了“购买配送”服务的包裹都会被有效追踪，防止卖家的销售权限被暂停或取消。卖家可以在卖家后台查询到具体的订单轨迹。

包裹 1

对包裹 1 执行操作 打印装箱单 重新打印包裹运单 取消已购商品货件标签

发货日期	2022年11月21日周一	追踪编码	██████████
承运人	云途物流		
配送服务	AMZ云途普货专线挂号DDP		

货件标签购买 确认服务: 配送信息

包裹追踪信息

时间	位置	动作详情
2022年11月21日周一-04:53 PST		包裹已发货

包裹重量: 0.0 KG 57.0 G

“购买配送”服务的优势

2. 2提升运营操作效率 – 自动履行欧盟电子商务增值税

自动履行IOSS流程，无须额外操作

2021年7月1日，欧盟正式开始实施[欧盟电子商务增值税法规 \(IOSS\)](#)，亚马逊将对通过任何亚马逊商城订购的向欧盟个人买家 (B2C) 配送的商品的销售代扣代缴增值税。自配送卖家需要为货件价值小于等于150欧元的货件提供IOSS。

但若卖家使用“购买配送”服务，亚马逊将向卖家的承运商传输IOSS所需信息，而无需卖家的额外操作。它能确保正确的信息得到传递，只要卖家购买配送时提供包括产品细节、发货地址和包裹信息等在内的准确信息。使卖家的发货流程更加轻松放心。

适用站点：亚马逊德国、法国、意大利、西班牙、荷兰

⚠️ 这是 IOSS 订单

IOSS 订单的配送必须符合特定的海关规定。如果您直接向买家配送商品，则必须向您的配送合作伙伴或报关行提供亚马逊 IOSS 增值号、不含增值税的订单价值和订单编号。有关更多信息，请访问[税务法规 - 帮助页面](#)。

🔧 Debug mode

HankUl: 028-7413718-8607552

⚠️ 商城服务商订单 (法律：欧盟视同经销商)：亚马逊正在收取此交易的增值税。

这是商城服务商订单，因此亚马逊将收取增值税并汇缴至税务机关。您的净收益不包括商城服务商订单的增值税。请访问[税费规定 - 帮助页面](#)，了解更多信息。

订单详情

订单编号: [REDACTED] | 订单编号: # 编辑

[返回至订单列表](#) [管理发票](#) [打印装箱单](#) [订单退款](#) [请求评论](#)

发货日期:	2022年10月31日周一 到 2022年11月1日周二	配送服务:	标准
送达日期:	2022年11月10日周四 到 2022年11月22日周二	配送:	卖家
购买日期:	2022年10月29日周六 12:08 MEST	销售渠道:	Amazon.de 🇩🇪

配送地址

[REDACTED]

联系买家: [REDACTED] [Harald](#)

地址类型: 住宅

更多详情

收税模型: MarketplaceFacilitator
IOSS 增值识别号: [REDACTED]

Legislation: [欧盟视同经销商](#)

收税责任方: Amazon Services Europe S.a.r.L.

“购买配送”服务的优势

3. 提升买家购物体验

提供可满足向买家承诺的配送时效的配送解决方案

“购买配送”会基于可满足向买家承诺的配送时效的服务、您的承运人首选项和尺寸、重量，自动建议相应的配送服务。

为未发货商品购买配送

选择此包裹中的商品数量

ASIN: [REDACTED]
SKU: [REDACTED]
订单商品编号: 9707455007179

数量: 1

填写您要购买配送的包裹货件的详细信息

包装: Custom 10 cm x 10 cm x 29 cm

+ 更改包装尺寸

重量: 160 g

关联您的本地地址

您选择的配送方式需要使用当地语言的发货地址。
选择与当前“发货”地址相同的当地语言地址，或添加要链接的新地址。

配送选项

承运人筛选条件: 中国邮政 递四方 云途物流 燕文物流

承运人	配送服务	预计送达日期	配送费用
<input type="radio"/> 递四方	递四方AMZ全球速递标准-带电	12月03日周六	CNY50.00
<input type="radio"/> 递四方	递四方AMZ全球速递标准-普货	12月03日周六	CNY48.50
<input type="radio"/> 中国邮政	中国邮政e速宝专递 (特货)	12月06日周二	CNY35.90
<input type="radio"/> 云途物流	AMZ云途全球专线挂号 (标快带电)	12月01日周四	CNY35.43
<input type="radio"/> 燕文物流	燕文标准专线快递-特货	12月05日	CNY35.40

Part 02

“购买配送” 服务介绍

及重大更新详解

亚马逊“购买配送”服务介绍

流程



□ “购买配送”服务 □ 第三方承运商 □ 海外仓

使用“购买配送”服务或第三方承运商后,除打印标签和打包发货外其他步骤全部由亚马逊或第三方承运商完成。

对应操作



“购买配送”：
使用购买配送服务

“确认发货”：
使用“第三方承运商”服务

什么是亚马逊“购买配送”服务？

购买配送服务 (Buy Shipping/MSS-Merchant Shipping Service)，是针对卖家自配送订单的**线上发货服务**。

“购买配送”可以**自动筛选**可以按时交付并满足亚马逊发货要求的承运商及配送方式，**确保卖家的自配送订单符合亚马逊的配送政策**。

目前支持从中国境内发货“购买配送”服务的15个站点包含：



注：卖家可以通过**卖家平台**，或者使用“**购买配送**”**服务API**，直接向物流承运商购买物流配送服务，并打印货件标签。

扫码下载
“购买配送服务 指导手册”



亚马逊“购买配送”服务重大更新

亚马逊全球开店
amazon global selling

共创全球品牌新格局



上线新承运商-递四方速递



顺丰国际上线美国站点



云途物流新增特殊商品线

最新“购买配送”服务各站点可选承运商

承运商 可配送站 点	美国	加拿大	英国	德国、法国、 西班牙、意 大利	日本	印度	荷兰	墨西哥	巴西	新加坡	瑞典	波兰
中国邮政	✓	✓	✓	✓	✓	--	--	--	--	✓	--	--
燕文	✓	✓	✓	✓	✓	--	✓	✓	✓	✓	✓	✓
NEW! 云途	✓	✓	✓	✓	--	--	✓	✓	✓	--	--	--
迦递物流	--	--	--	--	--	✓	--	--	--	--	--	--
Delhivery	--	--	--	--	--	✓	--	--	--	--	--	--
DHLeC	✓	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
顺丰国际	NEW! ✓	--	--	--	--	✓	--	--	--	--	--	--
NEW! 递四方	NEW! ✓	NEW! ✓	NEW! ✓	NEW! ✓	--	--	--	NEW! ✓	--	--	--	--

*请注意：购买配送服务运力会不断更新，以上图片仅供参考，请以卖家后台实际选项为主。

亚马逊“购买配送”服务更新 – 递四方速递

递四方新渠道	产品线特点
递四方AMZ全球速递标准-带电	可接受带电货物，清关及时效稳定。
递四方AMZ全球速递标准-普货	仅接受普货货物， 价格优惠，性价比高 。支持重量最高可达30KG，适合大件包裹。
递四方AMZ全球速递标准-特货	可接受内电、美妆类货物 ，覆盖范围广。支持重量最高可达30KG，适合大件包裹。
递四方AMZ全球速递优先-带电	可接受带电货物，清关稳定， 时效快捷 。
递四方AMZ联邮通标准挂号-带电	可接收内电货物，全程可跟踪，价格优惠。支持3KG以内包裹，适用大部分跨境小包。
递四方AMZ联邮通标准挂号-普货	仅接收普货，全程可跟踪，价格优惠。支持3KG以内包裹，适用大部分跨境小包。
递四方AMZ联邮通经济挂号-普货	仅接收普货，性价比高，全程可跟踪。
递四方AMZ联邮通经济挂号-带电	可接内电，性价比高 ，全程可跟踪。
递四方AMZ联邮通优先挂号-带电	可接内电，航班及时效稳定 ，全程可跟踪，清关能力强，上网快捷。
递四方AMZ联邮通优先挂号-普货	仅限普货，全程可跟踪，签收率高，时效快捷稳定。
递四方AMZ联邮通经济SRM-带电	可接内电，半挂号服务 ，有部分轨迹展示（上网），价格实惠。

*请注意：购买配送服务运力会不断更新，以上图片仅供参考，请以卖家后台实际选项为主。



亚马逊“购买配送”服务更新 – 递四方速递



卖家A

比线下渠道更方便，可以直接在后台获取物流单号，不需要再标记发货。而且购买配送对VTR有保障，我们也更放心。



卖家B

我一直很期待递四方可以上线亚马逊购买配送服务。主要看重购买配送服务的便利性和安全性，所以只能走其他支持购买配送的承运商发货，现在终于等到递四方上线了，我会继续使用的。



购买配送 产品线代码

*请注意：购买配送服务运力会不断更新，以上图片仅供参考，请以卖家后台实际选项为主。

亚马逊“购买配送”服务更新 - 顺丰国际

顺丰新渠道	产品线特点
国际电商专递CD	中国-美国, 普货, 可接受包裹最大计费重≤30公斤, 参考时效7-12个工作日
国际电商专递优先CD	中国-美国, 普货, 可接受包裹最大计费重≤30公斤, 参考时效6-10个工作日



亚马逊“购买配送”服务更新 - 顺丰国际



卖家A

下单方便，不用再手动标发了，时效稳定，服务体验很棒！



卖家B

顺丰线上自发货渠道服务时效都棒棒哒！而且对我们卖家来说没有路由中断真是超赞！为顺丰点赞👍

*请注意：购买配送服务运力会不断更新，以上图片仅供参考，请以卖家后台实际选项为主。



亚马逊“购买配送”服务更新 - 云途

云途新渠道	产品线特点
AMZ云途全球 服装专线 挂号	此线路 包裹免计泡 ，针对服装类产品有较大优势
AMZ云途全球专线挂号（标快带电）	时效快速，可达欧美主要国家， 可接受带电产品
AMZ云途全球专线挂号（标快普货）	时效快速的普货产品，价格适中
AMZ云途中美快速专线挂号	时效介于标快与特惠之间，价格较标快普货更为优惠
AMZ云途全球 化妆品专线	可接受液体，粉末产品 ，适用美妆产品卖家
AMZ加拿大专线挂号DDP/AMZ云途加拿大专线挂号普货DDP	可 最高接受申报价值为99USD 的加拿大包裹（线下需支付税费）

***加拿大免税门槛20CAD**

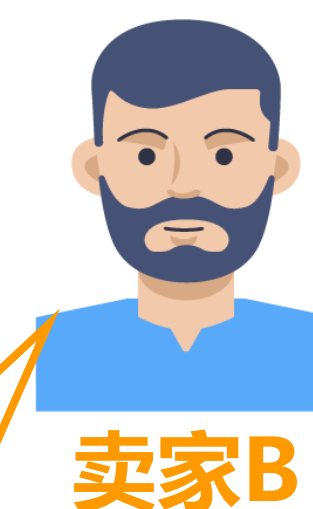


购买配送 产品线代码

亚马逊“购买配送”服务更新 - 云途



服装专线比之前的普货渠道便宜几块钱，能节约运费成本，并且做的一些纺织产品发服装渠道也不计抛了，整体服装渠道性价比较高。




以前云途线上只在AMZ云途全球普货专线挂号产品发货，我们一直常用的服装专线没在购买配送上面，现在上线了AMZ云途全球服装专线挂号，方便了很多。



*请注意：购买配送服务运力会不断更新，以上图片仅供参考，请以卖家后台实际选项为主。

“购买配送” 服务更新 – 特殊专线汇总

承运商	化妆品产品线（可接受液体、粉末类） 
云途	AMZ云途全球化妆品专线
递四方	AMZ全球速递标准-特货 仅限加拿大路向

承运商	服装产品线（不计泡重） 
云途	AMZ云途全球服装专线挂号
中国邮政	E邮宝
中国邮政	E特快
中国邮政	航空平邮小包
中国邮政	航空挂号小包
燕文	亚马逊燕文航空易派小包-普货
燕文	亚马逊燕文航空挂号小包-普货
燕文	亚马逊燕文专线平邮小包-普货
燕文	亚马逊燕文航空经济小包-普货

“购买配送” 服务支持运送的货件金额

“购买配送” 服务可供选择承运商所支持的站点订单金额为：

美国

800美元

加拿大

20加元

英国

135英镑

欧洲
(法/德/意/西/荷兰/波
兰/瑞典)

150欧元

墨西哥

50美元

日本

10,000日元

巴西

200雷亚尔

新加坡

400新加坡币

*请注意：英国站点和欧洲站点对应的金额为税前价格

“购买配送”服务支付方式

“购买配送”服务目前的结算方式跟线下发货一样，是**卖家和承运商**之间进行**线下**结算，而且承运商支持卖家按照已**约定的协议费率**支付（协议费率和线上折扣两者取其低）。

- 费率 = 运费 \leq 承运商公开费率
- **线下支付**，卖家和承运商结算
- 卖家可用自己的协议费率支付（包括折扣、优惠券）

★ **请注意！使用线下协议费率需要与承运商沟通确认具体操作方式！**



关于购买配送支
付方式的调查

“购买配送”服务支付方式 – 小测试

1. 假设**云途/递四方**对购买配送**订单公斤费95折优惠**，卖家**A线下**和云途/递四方有**协议折扣9折**，如果卖家A用云途/递四方做为承运商购买配送，最终的折扣是多少？

----9折（需要找对应承运商销售人员申请配置，实现更低的折扣）

2. 假设**燕文**对购买配送**订单公斤费95折优惠**，卖家**B线下**和燕文有**协议折扣9折**，如果卖家B用燕文做为承运商购买配送，最终的折扣是多少？

----9折（需要在燕文账号中绑定亚马逊平台账号，系统自动识别MSS订单）

3. 假设**中国邮政**对购买配送**订单公斤费9折优惠**，卖家**C线下**和中邮有**协议折扣9折**，如果卖家C用中国邮政做为承运商购买配送，最终的折扣是多少？

----81折（最优可以实现折上折，需要找发货地方局申请，提交至总部审核）



关于购买配送支
付方式的调查

“购买配送” 服务支付及揽收方式

	中国邮政	燕文	云途	递四方	DHLeC	顺丰国际
是否需要提前在该物流服务商平台创建账户	否	<p>是</p> <p>1) 卖家需要注册物流商平台账号，并签订结算协议，方可使用“购买配送服务” 2) 如果您已经拥有该物流商平台账号，请您在物流商网站个人中心将亚马逊客户号与您的该物流客户号进行绑定。</p>				
订单信息填写方式	亚马逊将推送卖家取件地址和订单信息给物流商。					
揽收方式	<p>已经在使用该承运商的卖家揽件方式不变，无需单独联系揽件。交货时说明是“亚马逊线上发货”。</p> <p>新使用该承运商的卖家，需在确认发货前或在第一次揽收时与物流客户经理确认揽收地址和期望揽收时间。</p>					
运费支付方式	卖家直接向物流商支付运费，亚马逊不会代收费。					

“购买配送” 1月服务专属折扣

亚马逊全球开店
amazon global selling

共创全球品牌新格局

承运商不同产品、不同路向具体折扣请扫描下方二维码查询。



即日起-1月31日，中邮亚马逊购买配送**e邮宝**资费价格低至**9折**，运输附加费（如有）不享受折扣；允许各地在95折基础上根据本地区资费管理权限视客户业务规模和合作情况给予客户更低价格优惠。



即日起-1月31日，燕文物流亚马逊购买配送全渠道**公斤费98折**。



即日起-12月25日，AMZ云途**全球专线挂号公斤费**、AMZ云途**普货专线挂号DDP公斤费**、AMZ云途**服装专线挂号**、AMZ云途**全球化妆品专线挂号**低至**95折**。



即日起-1月31日，DHL eC亚马逊购买配送**PLT/PLG产品美国路线非偏远地区**享受**92折**优惠（公斤费+处理费）。



即日起-1月31日，递四方AMZ**联邮通标准挂号**、**联邮通经济挂号**、**联邮通优先挂号**公斤费低至**95折**。



即日起-1月31日，顺丰国际亚马逊购买配送全渠道在美国路向享**95折**。



购买配送专属折扣

Part 03

如何使用购买配送

在卖家平台使用“购买配送”服务



第1步

初始设置



第2步

选择要使用“购买配送”
的自配送订单



第3步

选择物流承运商和
物流方式

第一步：初始设置

进入卖家平台>设置>账户信息>“购买配送”偏好设置 进行初始设置

The image shows a sequence of steps for setting up shipping preferences in the Amazon Seller Central interface. It includes a navigation menu, a 'Purchase Shipping' settings page, an address management form, and a 'Manage Shipping Addresses' table.

账户信息

- 通知首选项
- 登录设置
- 立即查看
- 退货设置
- 礼品选项
- 配送设置**
- 税务设置
- 用户权限
- 用户权限历史记录
- 您的信息和政策

发货和退货信息

- 退货信息
- 国际退货提供商
- 配送设置
- “购买配送”偏好设置**

购买配送偏好设置 [了解更多信息](#)

编辑 或 添加新地址

管理您的发货地址 [+ 添加新地址](#)

默认地址	地址	
		编辑

输入地址信息

库房名称: _____

国家/地区: **中国**

地址:

- 1 号线: _____
- 2 号线: _____
- 3 号线: _____

电话号码: _____

地址: _____

电子邮件地址: _____

邮政编码: _____

市/镇: Shenzhen 州、省、直辖市或自治区: Guangdong

卖家可以设置常用的包裹尺寸

包裹类型	商品名称	长度	宽度	高度

[+ 添加新包裹](#)

确认设置

选择下方选项，即表示包裹需要确认。

设置确认以下内容:

- 无
- 对于所有包裹
- 对于价值大于以下值的包裹

保险设置

选择以下一个选项将在每个货件标签上包含包裹中商品的申报价值。

购买申报价值等于包裹内含商品价值的货件标签:

- 无
- 对于所有包裹
- 对于价值大于以下值的包裹

保险设置选择【无】

[取消](#) [保存](#)

并点击【保存】，完成初始设置

*初始设置注意事项

在管理您的发货地址 > 编辑 或 添加新地址时，

★ 请注意！

- 日本站点若需使用购买配送，默认地址需要选为在**中国境内的地址**！
- 地址只需准确填写市/镇即可，无大小写要求，例如 **Shenzhen**
- ✘ 错误示例：shen zhen, shenzhenshi
- 在州、省、直辖市或自治区处，可直接填写CN。

库房名称	<input type="text"/>
国家/地区	<input type="text" value="中国"/>
地址	<input type="text" value="1 号线"/>
	<input type="text" value="2 号线"/>
	<input type="text" value="3 号线"/>
电话号码：	<input type="text"/>
地址	<input type="text"/>
电子邮件地址：	<input type="text"/>
邮政编码	<input type="text"/>
市/镇	<input type="text" value="Shenzhen"/>
州、省、直辖市或自治区	<input type="text" value="Guangdong"/>

第二步：选择要使用“购买配送”的自配送订单

进入【订单】 > 【管理订单】 > 【未发货】



管理订单 [了解更多信息](#) | [视频教程](#)

卖家自配送

0 等待中 1 未发货 已取消 已发货



订单状态	操作
未发货 (1)	购买配送
	确认发货
	打印装箱单
	取消订单

第三步：选择物流承运商和物流方式

选择包装尺寸/添加新包裹输入尺寸，输入包裹重量。

输入预估尺寸重量后，系统会自动筛选出可选物流渠道，预估价格和预计送达时间。

填写您要购买配送的包裹货件的详细信息

发货地址：

包装
Custom 5 cm x 5 cm x 5 cm
+ 添加新包裹

重量
 kg g
⚠️ 请输入重量值。

发货日期：周日, 4月 14

已选配送服务

- 中国邮政e速宝小包
CN¥13.70 - 周四, 5月 02
- 中国邮政e速宝小包 (特货)
CN¥14.70 - 周四, 5月 02
- 中国邮政e速宝专递
CN¥20.10 - 周四, 5月 02

[查看所有选项](#)

配送选项

承运人筛选条件： 中国邮政 燕文物流


承运人	配送服务	预计送达日期	配送费用
<input type="radio"/> 中国邮政	中国邮政e特快	周三, 2月 26	¥ 107.00
<input type="radio"/> 中国邮政	中国邮政e速宝专递 (特货)	周二, 3月 03	¥ 27.80
<input type="radio"/> 中国邮政	中国邮政e速宝专递	周二, 3月 03	¥ 26.80
<input type="radio"/> 燕文物流	燕文专线追踪小包-特货	周四, 3月 05	¥ 26.10
<input type="radio"/> 中国邮政	中国邮政e邮宝	周五, 3月 06	¥ 25.00
<input type="radio"/> 燕文物流	燕文专线追踪小包-普货	周四, 3月 05	¥ 24.05
<input checked="" type="radio"/> 中国邮政	中国邮政挂号小包	周五, 3月 13	¥ 19.70
<input type="radio"/> 中国邮政	中国邮政e速宝小包 This delivery method is not eligible for this order.		
<input type="radio"/> 中国邮政	中国邮政e速宝小包 (特货) This delivery method is not eligible for this order.		

关联您的本地地址 用中文输入发货地址，与初始设置中填写的英文发货地址一致。

⚠️ 您选择的配送方式需要使用当地语言的发货地址。
选择与当前“发货”地址相同的当地语言地址，或添加要链接的新地址。

[链接地址](#)

完整的商品详情



HS Code

Item Description

Item Description (Chinese)

Item Value (USD)

Item weight kg g

其他可选字段

预先选定的货件输入反映您的“购买配送”首选项

总配送费用： [查看详情](#) [购买配送](#)

填写商品**报关信息**，点击【**购买配送**】按钮，卖家将和物流商直接结算。

第三步：选择物流承运商和物流方式

点击购买配送按钮后，将生成PDF版本面单，请打印出来贴在包裹上，及时（一定要在此ASIN对应的**配送准备时间内**）交给当地承运商，并告知是亚马逊线上发货的包裹。

英国

中国邮政 CHINA POST

Royal Mail

POST Expres

Return To:
China Warehouse
Shenzhen Guangdong 510810
China

TO:

Scan

No Signature

中国邮政面单样本

中国邮政 CHINA POST

IMPORTANT: The item/parcel may be opened officially. Please print in English.

FROM: China Warehouse
Shenzhen Guangdong 510810
China
PHONE: 1111111111

SHIP TO:
United Kingdom
PHONE: 8013766952

No.	Qty	Description of Contents	Kg.	Val(US \$)	Goods Origin
1	1	Fuzzy car dice 模糊汽车骰子	0.10	6.0	CN
Total Gross Weight (Kg.):			0.10	6.00	

Certificate No.

I certify the particulars in this customs declaration are correct. This item does not conform to the regulations of the destination country. I have met all applicable export filing regulations.

Sender's Signature & Date Signed:

CN22

燕文物流面单样本

AM62000001YP GB

To:

User Description: 2020-01-15T07:54:12Z

AYPZXR

FR

R

SHIP

2021-06-24T23:00:00Z

云途物流面单样本

*选择物流承运商注意事项

在选择包装尺寸时,

★ 请注意!

- 不同承运商的不同产品线渠道对包裹的尺寸重量会有要求, 具体请提前联系承运商获取。超出限制, 可能导致无法选择想要的渠道。

在选择物流渠道时,

★ 请注意!

- 实际配送费用以当地揽收机构实际称重和费率为准

在发货、报关信息时,

★ 请注意!

- 发货地址、报关信息都只需填写一次, 以后将自动匹配。

如何通过ERP使用“购买配送”服务

首先要在卖家平台进行卖家配送API注册，勾选对应承运商的条款和条件后才可以在ERP中使用购买配送。（勾选承运商仅代表在ERP中可用，不代表实际发货一定要用所有勾选的承运商）

发货和退货信息

退货信息

国际退货提供商

配送设置

“购买配送”偏好设置

前往“管理订单”
返回“购买配送”
返回“购买配送”

管理您的发货地址

默认地址

地址

编辑

以下内容的首选项:

所有发货地址的首选项

包裹类型 (0)

确认设置

保险设置

编辑

承运人账户

如果您从亚马逊购买配送及相关服务，我们将从您的卖家账户扣款。如果您的账户与以下承运人之一相关联，则可以改为通过您的承运人账户登录来购买配送服务。

管理您的承运人账户

卖家配送 API

借助卖家配送 API，您能够以另一种方式通过“购买配送”购买配送服务。如果您要开始使用该 API，则必须先阅读并接受“购买配送”的条款与条件，以及针对您要使用的承运人的条款与条件。注意：如果您使用卖家平台购买配送服务，则无需这样做。

卖家配送 API 注册

⚠️ 如果您想继续通过购买配送卖家自配送 API 购买 UPS 标签，则必须接受 UPS 条款和条件。

管理配送服务

您可以通过“管理订单”或“卖家自配送 API”购买配送和相关服务。

卖家自配送 API 注册

卖家配送 API 让您能以其他方式购买配送服务，而无需在卖家平台登录卖家账户。如果您要开始使用该 API，则必须先阅读并接受购买配送服务的条款和条件，以及针对您要使用的承运人的条款和条件。注意：只有通过该 API 购买配送服务才需遵守上述条款和条件。使用卖家平台购买配送服务则无需遵守。注册“购买配送”服务，即表示您了解您的配送方式选项可能包括任何可能的运输模式。根据本计划的条款和条件，您应负责确保货物内容、包装和标签符合适用法规以及所选承运人的条款和条件的要求。如果您要配送的是**危险货物**，包括**锂电池**，根据承运人的条款和条件，您可能需要先获得承运人的批准，才能配送此类货物。选择**我同意**以接受购买配送服务和您要使用的承运人的条款和条件。

卖家自配送 API 访问	
亚马逊购买配送服务的条款和条件	<input type="checkbox"/> 我同意购买配送服务的条款和条件。
Amazon Horizon 条款和条件	<input type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 Amazon Horizon 的条款和条件。
Amazon 条款和条件	<input type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 Amazon 的条款和条件。
China Post 条款和条件	<input type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 China Post 的条款和条件。
DHL eCommerce 条款和条件	<input type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 DHL eCommerce 的条款和条件。
DHL Mexico International 条款和条件	<input type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 DHL Mexico International 的条款和条件。
TForce 条款和条件	<input type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 TForce 的条款和条件。
FedEx 条款和条件	<input type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 FedEx 的条款和条件。
Hop Nhat 条款和条件	<input type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 Hop Nhat 的条款和条件。
UPS i-parcel 条款和条件	<input type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 UPS i-parcel 的条款和条件。
OnTrac 条款和条件	<input type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 OnTrac 的条款和条件。
UPS 条款和条件	<input type="checkbox"/> 我同意 UPS 技术协议，该协议授权 UPS 代表我使用亚马逊收集的信息创建 UPS 账户。
USPS (美国邮政) 条款和条件	<input type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 USPS (美国邮政) 的条款和条件。
YanWen 条款和条件	<input type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 YanWen 的条款和条件。
云途 条款和条件	<input type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 云途 的条款和条件。

注意：通过点击每个承运人的“我同意”复选框，您确认，对于通过此 API 从适用承运人处购买的所有配送服务，您同意相应承运人的条款和条件（可能不时修订，以您订购时的适用版本为准）。

提交

如何通过ERP使用“购买配送”服务

“购买配送”服务API对接文档（自主ERP对接）

(SP-API 目前对接只能用SP) <https://developer-docs.amazon.com/sp-api/docs/merchant-fulfillment-api-v0-reference>

SP在线客服 <https://developer.amazonservices.com/support>

仅供参考: http://docs.developer.amazonservices.com/en_US/merch_fulfill/MerchFulfill_Overview.html

(MWS已过期，可以参考一些必须的设置比SP的要全面)

管理配送服务

您可以通过“管理订单”或“卖家自配送 API”购买配送和相关服务。

卖家自配送 API 注册

卖家配送 API 让您能以其他方式购买配送服务，而无需在卖家平台登录卖家账户。如果您要开始使用该 API，则必须先阅读并接受购买配送服务的条款和条件，以及针对您要使用的承运人的条款和条件。注意：只有通过该 API 购买配送服务才需遵守上述条款和条件。使用卖家平台购买配送服务则无需遵守。

注册“购买配送”服务，即表示您了解您的配送方式选项可能包括任何可能的运输模式。根据本计划的条款和条件，您应负责确保货物内容、包装和标签符合适用法规以及所选承运人的条款和条件的要求。如果您要配送的是危险货物，包括锂电池，根据承运人的条款和条件，您可能需要先获得承运人的批准，才能配送此类货物。

选择我同意以接受购买配送服务和您要使用的承运人的条款和条件。

卖家自配送 API 访问	
亚马逊购买配送服务的条款和条件	<input checked="" type="checkbox"/> 我同意购买配送服务的条款和条件。
Amazon Horizon 条款和条件	<input type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 Amazon Horizon 的条款和条件。
Amazon 条款和条件	<input checked="" type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 Amazon 的条款和条件。
China Post 条款和条件	<input checked="" type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 China Post 的条款和条件。
DHL Mexico International 条款和条件	<input checked="" type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 DHL Mexico International 的条款和条件。
TForce 条款和条件	<input checked="" type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 TForce 的条款和条件。
FedEx 条款和条件	<input checked="" type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 FedEx 的条款和条件。
UPS i-parcel 条款和条件	<input checked="" type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 UPS i-parcel 的条款和条件。
OnTrac 条款和条件	<input checked="" type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 OnTrac 的条款和条件。
UPS 条款和条件	<input checked="" type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 UPS 的条款和条件。
USPS (美国邮政) 条款和条件	<input checked="" type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 USPS (美国邮政) 的条款和条件。
YanWen 条款和条件	<input checked="" type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 YanWen 的条款和条件。
云途 条款和条件	<input type="checkbox"/> 我已阅读、理解并接受 云途 的条款和条件。

Copyright 注意：通过点击每个承运人的“我同意”复选框，您确认，对于通过此 API 从适用承运人处购买的所有配送服务，您同意相应承运人的条款和条件（可能不时修订，以您订购时的适用版本为准）。



购买配送 产品线代码

ERP使用“购买配送”服务

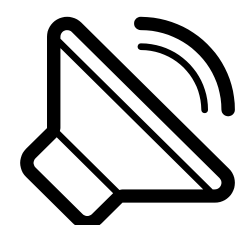
通过已对接的ERP服务商



Part 04

使用“购买配送”的常见问题

“购买配送” 服务卖家常见问题



Q1: 设置里找不到购买配送偏好设置, 怎么办?

A: 在已开通购买配送的站点, 若您在设置里找不到购买配送偏好设置, 您可以前往订单-管理订单-未发货-点击购买配送进入订单详情页-页面下方**“购买配送”首选项**即可进行设置

填写您要购买配送的包裹货件的详细信息

发货地址: 发货日期: 8月17日周二 标签打印方向: 无

包装 已选配送服务

+ 更改包裹尺寸 请输入包裹尺寸的数值。

重量 kg g

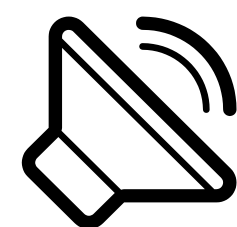
请输入重量值。

预先选定的货件输入反映您的**“购买配送”首选项**

点击**“购买配送”**, 购买配送服务并确认配送。



“购买配送” 服务卖家常见问题



Q2: 如果卖家已经完成初始设置, 想使用“购买配送”服务, 但是在为订单选择物流发货选项时, 却出现了下图显示的卖家平台报错“无可选物流选项”, 是因为什么原因呢?

填写您要购买配送的包裹货件的详细信息

发货地址:



发货日期: 6月30日周二

标签打印方向: 无

包装

Custom 8 in x 8 in x 2 in

+ 更改包裹尺寸

重量

0.8



lb

13



oz

! 根据您输入的内容, 目前未提供任何配送服务。目前法国、意大利或西班牙的任何国内货运公司不提供购买配送服务。

确认

无

申报价值

“购买配送” 服务卖家常见问题

Q2: 如果卖家已经完成初始设置却显示“无可选物流选项” 可能是因为以下4种情况:

A: 情况1. 发货城市不在当前承运商揽收服务范围内

若发货地不在承运商揽收服务范围内，卖家是无法选取到购买配送相关的物流选项。

请务必在使用购买配送服务前自查卖家所在的发货地是否在物流承运商揽收范围内。

➤ 中国邮政-服务

覆盖范围已从第一阶段的5个城市扩大到发货地在全国29个省（221个城市）的卖家，详情请参见[中国邮政揽收机构列表](#)

➤ 燕文物流-服务

覆盖范围为发货地在全国50个城市的卖家，详情请参见[燕文物流服务网点列表](#)

➤ 云途物流-服务

在全国主要省份超过38个城市提供一票起免费上门揽收服务，具体范围请参阅[云途物流揽收范围](#)

➤ DHL eC-服务，覆盖范围为全国24个城市，具体范围请参阅以下[DHL eC揽收范围](#)

➤ 顺丰国际物流-服务 中国内地已开通网点（覆盖全国335个地级市），详情参阅[顺丰国际揽收范围](#)

➤ 4PX递四方-服务全国*省、*城市，详情参阅：[4PX递四方揽收范围](#)

🔍 [详情请点击此处回看](#)



“购买配送” 服务卖家常见问题

Q2: 如果卖家已经完成初始设置却显示“无可选物流选项” 可能是因为以下4种情况:

情况2. 没有按照购买配送初始设置的要求设置和保存保险选项



正确的操作步骤如下:

Step 1: 设置点选--账户信息- “购买配送” 偏好设置

Step 2: 所有发货地址的首选项--编辑

Step 3: 保险设置--无--保存

情况3. 商品总计的价格超过了购买配送的限制价格

购买配送目前暂不能配送:

商品价值超过**目的国/地区**进口增值税免税额度的商品 (购买配送可支持的站点订单金额上限为: 美国800美元, 加拿大20加元, 英国135英镑, 欧洲 (5国) 150欧元, 墨西哥50美金, 日本10,000日元, 巴西200雷亚尔, 中东260美元, 波兰150欧元, 新加坡400新加坡币*)

注意:

*此处限额的总值为商品的售价+运费后的总价, 不是申报价值。此限额计划将在未来更新, 敬请关注购买配送产品后续的政策



“购买配送” 服务卖家常见问题

Q2: 如果卖家已经完成初始设置却显示“无可选物流选项” 可能是因为以下4种情况:

情况4. 没有更新运输时间（配送时间）

运输时间/ Transit Time：也称配送时间，是指卖家将订单商品交给物流承运商到订单送到买家手中这一环节预估所需要的时间。

正确的操作步骤如下：

Step 1: 设置点选—配送设置

Step 2: 配送模板--编辑模板

Step 3: 国内配送/国际配送--运输时间

(需合理设置时效，系统会根据卖家设定的配送时间，推荐能满足配送时间要求的物流产品供卖家选择)--保存

亚马逊会在商品信息页和结算页中为买家显示预计配送时间。这是买家从下单到订单送达日这一期间内所用的预估时间。

总配送时间

= 备货时间 + 运输时间（也称配送时间） + 任何节假日

注意：亚马逊按工作日天数计算备货时间和运输时间

国内配送

标准配送

国际配送

地区	地址类型	运输时间 不包括处理时间	运输费用
苏格兰(邓弗里斯, 爱丁堡, 格拉斯哥, 基尔马诺克, 马瑟韦尔), 英格兰, 威尔士	街道 邮政信箱	14 - 21 工作日	£0.00 每订单 + £0.00 每Kg
苏格兰(阿伯丁, 邓迪, 福尔柯克, 外赫布里底群岛, 因弗尼斯, 柯克沃尔, 柯科迪, 佩斯里, 珀斯, 加拉希尔斯, 设得兰群岛), 北爱尔兰, 海峡群岛, 马恩岛	街道 邮政信箱	14 - 21 工作日	£0.00 每订单 + £0.00 每Kg
BFPO	街道 邮政信箱	14 - 21 工作日	£0.00 每订单 + £0.00 每Kg

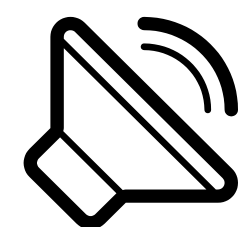
国际配送

标准配送

国内配送

地区	运输时间 不包括处理时间	运输费用
奥地利, 比利时, 卢森堡, 荷兰, 法国, 德国	7 - 21 工作日	£5.50 每订单 + £0.60 每Kg
意大利, 列支敦士登, 瑞士, 安道尔, 圣马力诺, 梵蒂冈城国 (圣座)	7 - 21 工作日	£5.50 每订单 + £0.60 每Kg
捷克共和国, 丹麦, 匈牙利, 爱尔兰, 波兰, 葡萄牙, 斯洛伐克, 瑞典, 西班牙	7 - 21 工作日	£5.50 每订单 + £0.60 每Kg
保加利亚, 克罗地亚, 塞浦路斯, 爱沙尼亚, 芬兰, 希腊, 拉脱维亚, 立陶宛, 马耳他, 罗马尼亚, 斯洛文尼亚, 挪威	7 - 21 工作日	£5.50 每订单 + £0.60 每Kg

“购买配送” 服务卖家常见问题



Q3: 使用购买配送的订单依然被发起A2Z, 记入订单缺陷率ODR, 我怎样才能豁免ODR影响?

A: 若您使用购买配送的订单, 符合以下条件:

- 1) 按时发货 (在配送准备时间内把货物交给承运商后产生第一条物理扫描) ;
- 2) 及时回复了买家询问;
- 3) 买家发起申诉的原因是由物流导致, 与产品无关。

- **卖家可以在卖家平台提起申诉, 要求移除A2Z, 豁免该订单的ODR。申诉方式:**

卖家平台——绩效——管理亚马逊商城交易索赔——输入对应订单号——在页面中点击按钮进行申诉

管理亚马逊商城交易索赔



- **若申诉失败, 将订单号和具体情况发送至邮箱 buyshipping-cn@amazon.com, 移交相关团队帮您申诉。**



“购买配送” 服务卖家常见问题

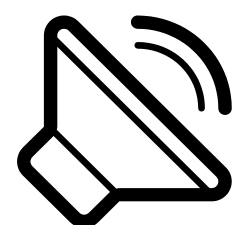
Q4: 我跟合作的承运商有线下折扣可用吗？使用购买配送会增加我的费用吗？

A: 使用购买配送不会增加任何费用！仅有的费用是您跟合作承运商结算的物流费用。

如果之前**有线下协议折扣，可以继续享用**（协议价和购买配送线上专属折扣**两者取其低**），
需要和承运商沟通确认具体操作方式；如果没有线下折扣，则享受购买配送专属**线上折扣**。



“购买配送” 服务卖家常见问题



Q5: 卖家使用ERP创建订单时, 有哪些常见ERP报错内容我可以借鉴?

A: 常见的ERP报错内容如下:

- **ShippingServiceNotAvailable**
不符合购买配送的条件, 比如订单金额、你的所在地不在揽收范围、时效不符合平台要求、不支持当前国家站点
- **TermsAndConditionsNotAccepted**
请您到亚马逊后台勾选配送协议才可获取单号



购买配送偏好设置 [了解更多信息](#) 前往“管理订单” >

管理您的发货地址 + 添加新地址

默认地址	地址	编辑
<input checked="" type="checkbox"/>	[Redacted]	[Edit]

以下内容的首选项: [All locations](#) | [Redacted]

所有发货地址的首选项 编辑

包裹类型 (1)	普通商品: 15.00 in x 15.00 in x 15.00 in
确认设置	None
保险设置	None

Preferences for Shenzhen Longhua District DAIYIDO garment factory
xinsheng road No.122, xinsheng village, longgang district, Shenzhen, Guangdong, 510810, CN

承运人优先次序	1 中国邮政
	2 燕文物流

在对“购买配送”中提供的配送方式进行优先排序时, 将使用这一承运人优先次序。

承运人账户 ^

如果您从亚马逊购买配送及相关服务, 我们将从您的卖家账户扣款。如果您的账户与以下承运人之一相关联, 则您可以改为通过您的承运人账户登录来购买配送服务。

卖家配送 API ^

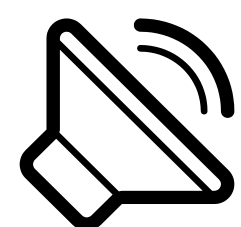
借助卖家配送 API, 您能够以另一种方式通过“购买配送”购买配送服务。如果您要开始使用该 API, 则必须先阅读并接受“购买配送”的条款与条件, 以及针对您要使用的承运人的条款与条件。注意: 如果您使用卖家平台购买配送服务, 则无需这样做。

卖家配送 API 注册

- **for ITEM DESCRIPTION TRANSLATED does no**
点击订单详情-报关信息-中文报关, 请设置中文不要含有英文字母或者符号, 右上角进行编辑重新获取
- **Value for ITEM DESCRIPTION**
点击订单详情-报关信息-英文报关, 请不要设置中文、不要设置特殊符号, 进行编辑重新获取
- **DOES NOT MEET PDD**
当前渠道不满足承诺运输时间要求, 请更换配送时效更快的线上渠道或使用线下发货
- **CARRIER CANNOT SHIP TO POBOX**
当前渠道无法送达PO BOX地址, 请更换渠道
- **UNPAID DUTY**
当前订单金额超过目的地国家限制
- **DOES NOT ARRIVE ON TIM**
建议删除“MustArriveByDate”字段设置。

卖家也可以通过邮箱 buyshipping-cn@amazon.com 联系亚马逊, 亚马逊会把ERP相关资料文档发送给卖家。

“购买配送” 服务卖家常见问题



Q6: ERP获取订单失败是什么情况?

A: ERP获取订单的顺序为:

GetEligibleShippingServices->GetAdditionalSellerInputs->CreateShipment

注意: 获取订单的时候, 请再次查看购买配送渠道代码以及正确DeliveryExperience填写规范。

🔍 购买配送渠道代码详情请扫描二维码获取:

如果您在使用第三方ERP服务, 请直接联系相关ERP客服。

如果您是自有API开发者账户, 也可以把报错报文及报错时间发送buyshipping-cn@amazon.com 联系亚马逊。



更多帮助信息



卖家平台帮助页面

在卖家平台搜索使用“购买配送”服务

关键词：

使用“购买配送”服务从中国发货



邮箱

▪ buyshipping-cn@amazon.com

发邮件时卖家需要提供以下信息：

基本信息：卖家记号、站点、订单号

补充信息：问题概述

微信公众号

亚马逊全球开店



扫码下载 “购买配送服务 指导手册”



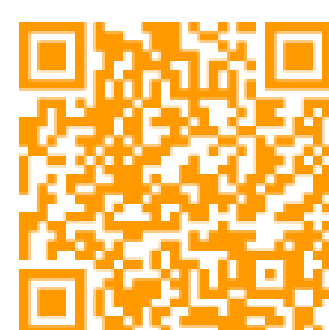
DAY ONE



亚马逊全球开店 官方信息渠道



官方网站
gs.amazon.cn



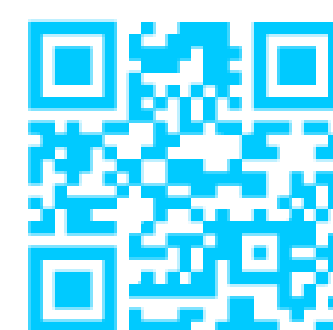
官方微信
亚马逊全球开店



官方头条号
亚马逊全球开店



官方抖音号
亚马逊全球开店



官方微吼直播
亚马逊全球开店

